

## **ПРИМЕНЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА**

Макаревич Ольга Дмитриевна, старший преподаватель  
Макаревич Дмитрий Михайлович, канд. техн. наук, доцент  
Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования  
«Белорусско-Российский университет», Могилев, Республика Беларусь

*В статье рассмотрен подход к анализу эффективности внешнеторговой деятельности региона, в рамках которого поведен горизонтальный и детерминированный анализ показателей, по результатам чего предложены направления развития внешнеторгового потенциала региона.*

*Ключевые слова: внешнеторговая деятельность, экспорт, импорт товаров и услуг, факторный анализ*

## **APPLICATION OF ANALYTICAL TOOLS FOR THE DEVELOPMENT OF FOREIGN TRADE ACTIVITIES IN THE REGION**

Olga Makarevich, senior lecturer  
Dmitry Makarevich, candidate of technical sciences, associate professor  
Belarusian-Russian University, Mogilev, Republic of Belarus

*The article considers an approach to analyzing the effectiveness of foreign trade activities in the region, in which a horizontal and deterministic analysis of indicators is carried out, and as a result, directions for the development of the region's foreign trade potential are proposed.*

*Keywords: foreign trade activity, export, import of goods and services, factor analysis*

Развитие внешнеторговой деятельности на региональном уровне является одним из приоритетных направлений во внешнеэкономической политике Республики Беларусь. Внешнеэкономическая деятельность помимо товарных поставок и инвестиционных проектов, помогающих решать социально-экономические задачи, содействует и развитию межрегиональных взаимодействий, межличностному общению и культурному обогащению жителей регионов, что и должно быть использовано как возможность развития регионов в современных ре-

алиях [3]. Развитие внешнеторгового потенциала является важным условием для экономического роста, занятости, валютных и налоговых поступлений, как на региональном, так и на республиканском уровне.

В рамках исследования была проведена оценка внешнеторговой деятельности Могилевской области.

На первом этапе анализа внешнеторговой деятельности Могилевской области проведен горизонтальный анализ, для чего проанализирован экспорт и импорт товаров и услуг, по результатам которого можно сделать вывод о том, что главными партнерами для экспорта товаров и услуг в Могилевской области выступают Российская Федерация и страны Европейского союза, граничащие непосредственно с Республикой Беларусь территориально. Видна положительная динамика экспорта внешней торговли за 2018-2019 гг. – темп роста составил 111,2%, на что повлиял прирост торговли с государствами-членами Евразийского союза на 11,6% и со странами вне СНГ на 6,4%. Также наблюдалась положительная динамика импорта внешней торговли товарами за 2018-2019 гг. Так, со странами СНГ в 2017-2018 гг. прирост импорта товаров составил 10,2 %, в 2018-2019 гг. – 4,9%, со странами вне СНГ прирост импорта в 2017-2018 гг. – 18,8%, в 2018-2019 гг. – 15,9%.

Показатели эффективности внешнеторговой деятельности Могилевской области представлены на рисунке 1, где наглядно отображено изменение экспортируемых и импортируемых товаров и услуг в отношении к ВРП Могилевской области [2,4].

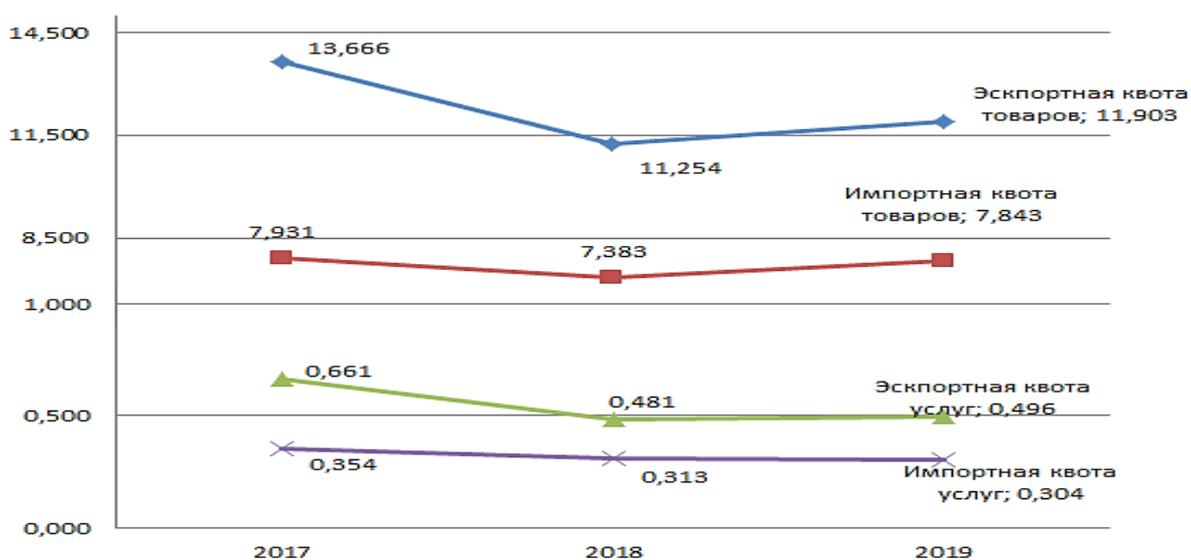


Рисунок 1 – Квоты товаров и услуг в Могилевской области за 2017-2019 гг.

Экспортная квота, характеризующая включенность региона во внешнеэкономические связи со стороны его экспорта, показывает положительную динамику за 2018-2019 гг. как по товарам, там и по услугам, что говорит о возрастающем участии Могилевской области в экспорте внешней торговли. Темп роста импортной квоты товаров в 2018-2019 гг. составил 106,24%, что говорит об увеличении объема ввозимых в регион товаров, а по услугам за этот же промежуток времени импортироваться в отношении к ВРП стало меньше на 2,76%.

В рамках исследования на втором этапе проведен детерминированный анализ влияния показателей, характеризующих значимость экспорта в региональном хозяйстве и характеризующих внешнеторговый потенциал путем сопоставления экспорта и импорта региона.

Детерминированный анализ рассмотрен на примере двух моделей: на основе модели влияния факторов на экспортную квоту и на основе модели влияния факторов на коэффициент покрытия экспорта импортом как ключевого показателя в оценке торгового сальдо региона.

Модель влияния факторов на экспортную квоту как ключевого показателя, характеризующего значимость экспорта в региональном хозяйстве представлена формулой (1) [1]:

$$K_{\text{э}} = \frac{\text{Э}_t + \text{Э}_y}{\text{ВРП}}, \quad (1)$$

где  $\text{Э}_t$  – объем экспорта товаров,  
 $\text{Э}_y$  – объем экспорт услуг.

Для расчетов воспользовался метод цепных подстановок. Результаты факторного анализа изменение экспортной квоты Могилевской области в 2017–2019 гг. наглядно представлены на рисунке 2.

Детерминированный анализ экспортной квоты позволяет сказать о том, что в 2018 г. за счет увеличения объема ВРП экспортная квота снизилась на 0,015 пунктов, за счет снижения объема экспорта товаров экспортная квота снизилась на 0,0089 пунктов, а за счет снижения объема экспорта услуг экспортная квота снизилась на 0,00106.

В 2019 г. за счет увеличения объема ВРП экспортная квота снизилась на 0,0083 пункта, за счет увеличения объема экспорта товаров экспортная квота выросла на 0,014 пункта, а за счет увеличения объема экспорта услуг экспортная квота выросла на 0,00049 пункта.

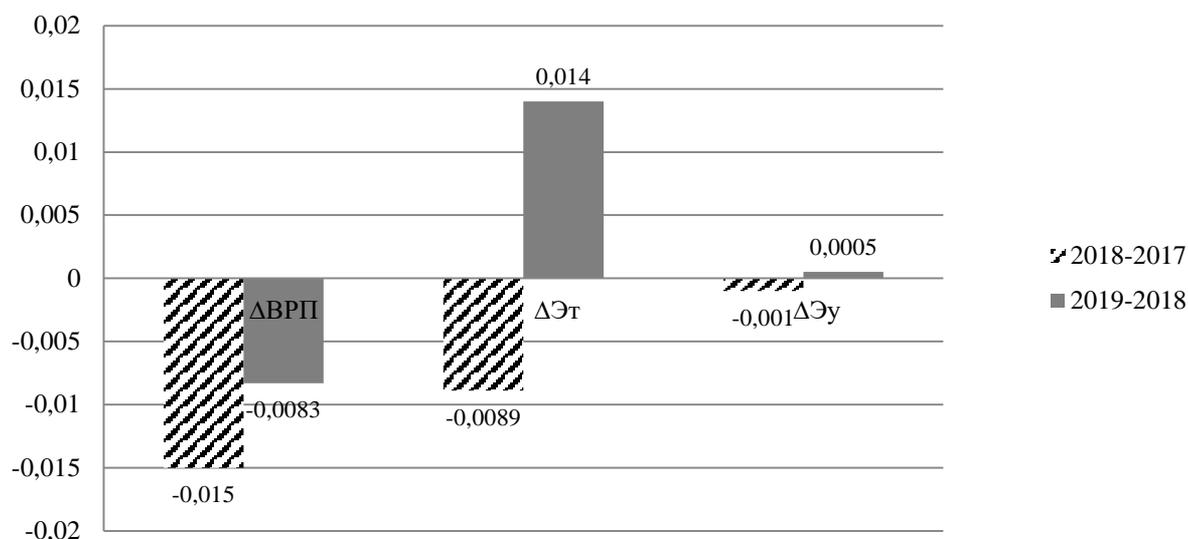


Рисунок 2 – Влияние отдельных факторов на изменение экспортной квоты

Вторая модель, на примере которой проведен детерминированный анализ, - модель влияния факторов на коэффициент покрытия экспорта импортом. Коэффициент покрытия отражает соотношение экспорта и импорта в процентах, показывает взаимосвязь экспорта и импорта (формула (2)) [1].

$$K_{\text{покр}} = \frac{\Delta_{\text{т}} + \Delta_{\text{у}}}{I_{\text{т}} + I_{\text{у}}} \quad (2)$$

где  $I_{\text{т}}$  – импорт товаров;

$I_{\text{у}}$  – импорт услуг.

Результаты факторного анализа изменение коэффициента покрытия Могилевской области в 2017–2019 гг. наглядно представлены на рисунке 3.

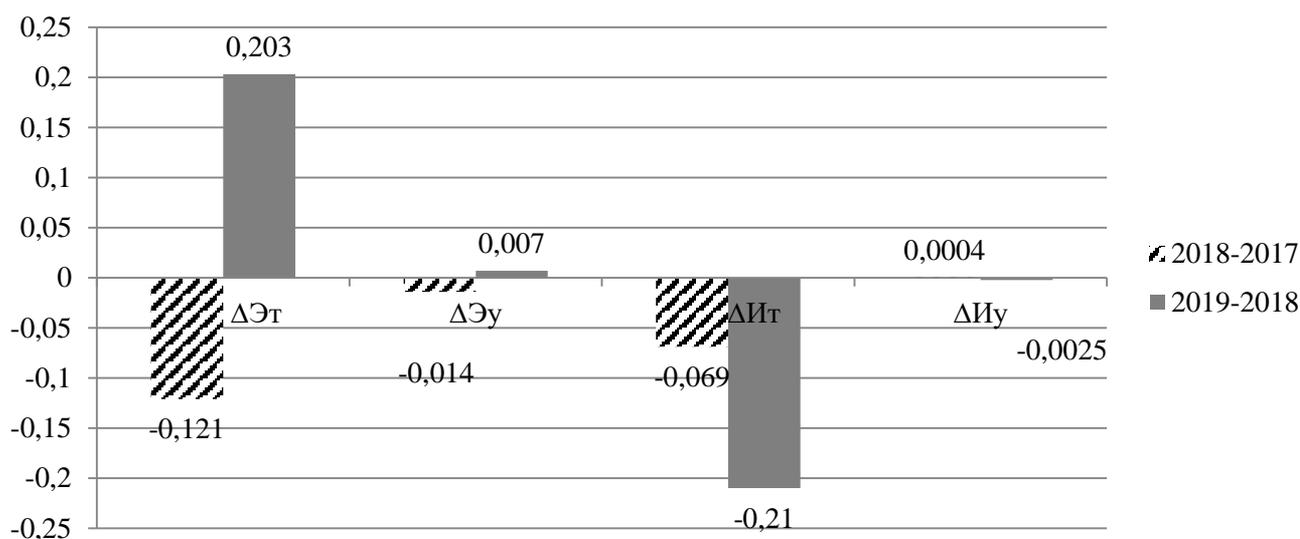


Рисунок 3 – Влияние отдельных факторов на изменение коэффициента покрытия

Детерминированный анализ факторов, влияющих на коэффициент покрытия показал, что в 2018 г. за счет снижения экспорта товаров результативный показатель снизился на 0,12 пунктов, за счет снижения объема экспорта услуг коэффициент покрытия снизился на 0,014 пунктов, за счет снижения объема импорта товаров уменьшился на 0,069 пунктов, а за счет небольшого сокращения импорта услуг вырос на 0,00039 пункта. В 2019 г. за счет роста экспорта товаров результативный показатель вырос на 0,203 пунктов, за счет роста объема экспорта услуг коэффициент покрытия вырос на 0,0069 пункта, за счет роста объема импорта товаров уменьшился на 0,21 пункт, а за счет небольшого роста импорта услуг сократился на 0,0032 пункта.

Таким образом, проведенный анализ внешней торговли товарами и услугами в Могилевской области показал, что за 2017-2019 гг. негативными моментами является рост импорта товаров и услуг, для чего в рамках региональной политики необходимо более активно развивать импортозамещающее производство, например, за счет организации производства плит из экструдированного пенополистерола. Также перспективным направлением для активизации экспортной деятельности в регионе является создание транспортно-логистического центра для развития инновационного и транзитного потенциала Могилевской области.

#### Список литературы

1. Белькевич, А. П. Международные экономические отношения: Учебное пособие / Н. Н. Белькевич, С. Ф. Ушаков, Е. С. Ушакова; Белорусский Ин-т Правоведения. - Мн.: БИП-С, 2004. -240 с.
2. Основные показатели внешней торговли за 2000-2019 гг.: Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 21.05.2020.
3. О государственном регулировании внешнеторговой деятельности: Закон Респ. Беларусь, 25 ноября 2004 г., №347-З [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 21.05.2020.
4. Статистический бюллетень «Внешняя торговля товарами и услугами по Могилевской области (краткие итоги)», приведенный в соответствии с решением Могилевского областного исполнительного комитета № 50-19.
5. Анализ финансовой отчетности: учебник / Ю. И. Сигидов, Н. Ю. Мороз, Е. А. Оксанич, Г. Н. Ясменко. - Краснодар: КубГАУ, 2020. - 358 с.