

## **АНАЛИЗ РИСКОВ ПРИ ВНЕДРЕНИИ НОВОЙ УСЛУГИ В СФЕРЕ ОТДЫХА И ТУРИЗМА**

Лобанова Татьяна Михайловна, старший преподаватель  
Лысенко Маргарита Михайловна, студентка  
Куркина Полина Константиновна, студентка  
Межгосударственное учреждение образования высшего образования  
«Белорусско-Российский университет», Могилев, Беларусь

*В статье рассмотрена методика анализа рисков при внедрении новой услуги в сфере субъектом агроэкотуризма, основанная на выявлении слабых и сильных сторон, возможностей и угроз при внедрении; на основании выявленных угроз и их последствий выстроена зависимость чистого дисконтированного дохода от изменения критических показателей.*

*Ключевые слова: анализ, риски, агроэкотуризм, чистый дисконтированный доход, критические показатели, цена, объем, затраты*

## **RISK ANALYSIS IN THE IMPLEMENTATION OF A NEW SERVICE IN THE SPHERE OF RECREATION AND TOURISM**

Lobanova Tatyana Mikhailovna, senior lecturer  
Lysenko Margarita Mikhailovna, student  
Kurkina Polina Konstantinovna, student  
Belarusian-Russian University, Mogilev, Belarus

*In the article the technique of risk analysis when introducing new services of the subject of agroecotourism in the Republic of Belarus, based on the identification of strengths and weaknesses, opportunities and threats in the implementation; on the basis of threats built a dependency net present value on critical indicators.*

*Key words: analysis, risk, rural tourism, adventure, NPV, critical indicators, price, volume, costs*

В настоящее время в Республике Беларусь повышается интерес населения к нетрадиционному отдыху, данный рост обусловлен динамичным увеличением количества субъектов бизнеса, предоставляющих услуги квест-румов.

Представители агроусадеб, а также обычных усадеб и гостевых домов активно перенимают тенденции молодежного направления.

Принципиальное отличие идеи организации квеста в агроусадьбе состоит в том, что игровой процесс происходит, в том числе, на улице и обязательно со сменой локаций, а не в пределах одного помещения. От игроков требуется не только находить ответы на задания, но и самостоятельно разгадывать маршрут игры. Такой подход к проведению квестов только зарождается в Беларуси.

При внедрении любого продукта необходимо учитывать риски, которые могут возникать как внутри, так и вне субъекта бизнеса, что напрямую влияет на эффективность принимаемого решения, внедряемого проекта.

Первым шагом в анализе рисков стал проведение SWOT-анализа внедряемой услуги, результаты анализа представлены в таблице 1

Таблица 1 – SWOT-анализ внедряемой услуги

Сильные стороны	Слабые стороны
1) маленькая доля материальных затрат в структуре затрат; 2) не требует дорогостоящих инвестиций; 3) не требует значительных затрат на оплату труда работников; 4) достаточно широкая целевая аудитория; 5) выгодное географическое расположение;	1) идея требует детальной проработки каждого сценария квест-игры; 2) необходимо закупать инвентарь для каждого отдельного сценария игры.
Возможности	Угрозы
1) в г. Могилеве нет аналогичных услуг, в целом по Беларуси очень низкая конкуренция; 2) рост интереса целевой аудитории к нестандартному проведению досуга;	1) Инфляция; 2) Ухудшение эпидемиологической ситуации в стране; 3) Появление конкурентов.

При анализе рисков ключевым элементом становятся угрозы, выделенные в SWOT-анализе. Рассмотрим подробнее каждую из них:

1) Инфляция.

Повышение общего уровня цен на товары и услуги напрямую будет сказываться на внедрении проекта. От данного фактора зависят:

А) Цены на основной инвентарь, продукты и прочие предметы, стоимость которых закладывается в цену входного билета на квест;

Б) Инфляция снижает ценность денег и покупательскую способность, следовательно, снижает количество основных потребителей услуг.

2) Ухудшение эпидемиологической ситуации в стране.

Данный факт напрямую повлияет на количество основных потребителей услуг. Однако эта угроза станет и основной возможностью, так как население страны за неимением возможности отдыха за границей предпочтет нетрадиционный отдых в лице квест-игр.

### 3) Появление конкурентов

В настоящее время конкуренция в сфере агроэкотуризма направленная на предоставление услуг квест-игр отсутствует, однако всегда есть вероятность появления конкуренции при внедрении новации. В данном случае по угрозой находится количество посетителей, а также установленная ценовая политика (при наличии конкурентов цена будет изменяться по установленной стратегии, чтобы быть «первыми»).

Таким образом, все угрозы направлены на следующие показатели:

- 1) изменение цены на входной билет;
- 2) изменение количества посетителей (участников квест-игр);
- 3) изменение затрат.

Чтобы оценить устойчивость проекта к рискам, необходимо рассчитать чистый дисконтированный доход (NPV) – строка 0,00 таблицы 1 – Изменение критических показателей, а после, влияние изменения критических показателей на изменение NPV, что отображено в таблице 1 –Изменение критических показателей.

В проекте цена заложена в размере 9 рублей на 1 человека.

Количество посетителей в год в рассматриваемом регионе (Могилевская Область, Беларусь) –2160 человек в год.

Общие затраты составят 10360,94 белорусских рублей.

Таблица 1 – Изменение критических показателей

Изменение	Цена	NPV	Посетители	NPV	Затраты	NPV
минус 15%	7,65	509,99	1 836,00	874,09	8 806,80	4 290,23
минус 10%	8,10	1 331,97	1 944,00	1 338,14	9 324,85	3 852,14
минус 8%	8,28	1 660,77	1 987,20	2 102,45	9 532,06	3 676,90
минус 5%	8,55	2 153,96	2 052,00	2 430,01	9 842,89	3 414,04
0,00	9,00	2 975,95	2 160,00	2 975,95	10 360,94	2 975,95
плюс 5%	9,45	3 797,94	2 268,00	3 521,89	10 878,99	2 537,85
плюс 8%	9,72	4 291,13	2 332,80	3 849,45	11 189,82	2 275,00
плюс 10%	9,90	4 619,92	2 376,00	4 067,82	11 397,03	2 099,76
плюс 15%	10,35	5 441,91	2 484,00	4 613,76	11 915,08	1 661,67

Графически изменение критических показателей отображено на рисунке 1.

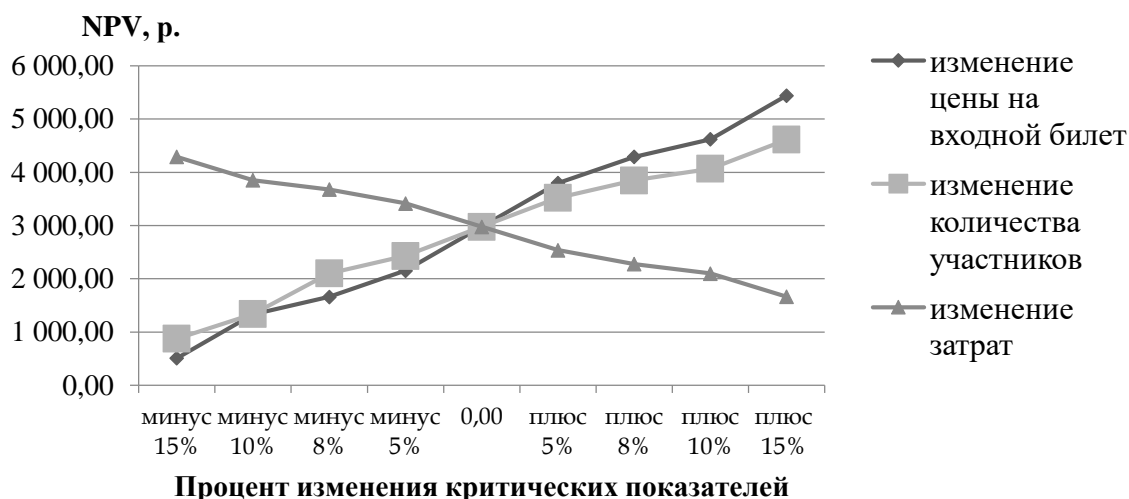


Рисунок 1 – Графическая интерпретация изменения критических показателей

Проект принято считать устойчивым, если при отклонении показателей проекта на 10% в худшую сторону, сохраняется условие  $NPV > 0$

Как видно из расчетов и графика, значение чистого дисконтированного дохода сохранило необходимое условие, значит проект устойчив к изменению цены, количеству участников, а также затрат, а следовательно минует возможные угрозы и будет иметь положительный эффект.

### Список литературы

1. Левченко Е. В. Управленческий анализ и его роль в принятии решений по управлению бизнесом // Е. В. Левченко, Н. С. Власова // Экономика и предпринимательство. – 2018. - № 1 (90). – С. 966-969.
2. Сигидов И.Ю. Анализ финансовых результатов / Сигидов И.Ю., Тихонов С.О. // В сборнике: Современная экономика и ее информационное обеспечение: состояние, проблемы и перспективы развития. материалы Международной научной конференции молодых ученых и преподавателей вузов. 2019. С. 259-262.
3. Заболотная И.А. Минимизация рисков при заключении договора поставки / Заболотная И.А., Левченко Е.В. // В сборнике: Экономическая наука в XXI веке: проблемы, перспективы, информационное обеспечение. Материалы III международной научной конференции аспирантов, магистрантов и преподавателей. Составители: Ю. И. Сигидов, Г. Н. Ясенко, В. В. Башкатов. 2015. С. 57-62.
4. Башкатов В.В. Многокритериальный подход к анализу предпринимательских рисков / Башкатова В.С., Башкатов В.В. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 106. С. 60-76.