

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ОАО «БОБРУЙСКИЙ ЗАВОД КРУПНОПАНЕЛЬНОГО ДОМОСТРОЕНИЯ» ЗА СЧЕТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ И СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.<sup>1</sup>**

*Д.И. Купина, Т.М. Лобанова*

В статье рассмотрены вопросы оценки и повышения эффективности работы предприятия и его инвестиционной привлекательности. Предложены мероприятия по улучшению использования производственных мощностей и активизации коммерческой деятельности завода. Определен ожидаемый эффект от данных мероприятий, одной из составляющих которого станет увеличение рыночной стоимости.

Ключевые слова: стоимость предприятия, инвестиционный проект, производство, финансовое состояние.

Объектом исследования в данной работе является ОАО «Бобруйский завод крупнопанельного домостроения» - это одно из крупнейших на территории Республики Беларусь строительных предприятий. Завод некогда первым начал выполнять весь комплекс работ от получения сырья до сдачи дома «под ключ». Основными видами деятельности предприятия являются: производство и реализация строительной продукции, монтаж домов и изделий крупнопанельного домостроения, строительство социально-культурных объектов. В 2012 году Бобруйский завод КПД являлся одним из лидеров по сдаче квадратным метром жилья среди предприятий Могилевской области.

На протяжении многих лет завод занимается строительством жилых домов для граждан, состоящих на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий, а также для граждан, нуждающихся в жилых помещениях социального пользования. Однако, ситуация на рынке недвижимости в настоящее время изменилась. Финансирование объектов жилищного строительства за счет бюджетных средств снизилось.

Если в 2010 году объем простроенного с государственной поддержкой жилья составлял около 80 процентов от общего объема введенного в эксплуатацию жилья, в 2011 году – 75 процентов, то в 2012 году эта цифра снизилась до 55 процентов. А в соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 6 ноября 2012 года № 1023 в 2013 году доля льготного жилья будет снижена по сравнению с 2012 годом на 16 процентных пунктов (с 55 до 39 процентов). Причем в последующие годы показатель будет постепенно снижаться [1].

Поэтому предприятию необходимо акцентировать внимание на освоении новых рынков сбыта: рынки долевого и коммерческого жилья, проведении диверсификации производства, с целью увеличения объемов реализации строительной продукции и привлечения новых потребителей. В то же время, данные мероприятия сами по себе будут малоэффективны без улучшения работы сбытовой службы.

---

<sup>1</sup> Работа выполнена на кафедре "Экономическая информатика" в ходе дипломного проектирования

Для проведения анализа функционирования объекта была разработана программа на языке Visual Basic for Application.

Основная задача программного продукта – автоматизация необходимых расчетов, обработка информации и вывод ее на экран в понятной для пользователя форме. Его применение является вспомогательным средством для принятия управленческих решений.

Прежде чем предлагать какие-либо мероприятия по повышению эффективности работы предприятия необходимо проанализировать степень его финансовой устойчивости [2].

На основании анализа коэффициент текущей ликвидности, можно отметить недостаточную обеспеченность предприятия оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности, погашения срочных обязательств.

Предприятие характеризуется неустойчивым финансовым состоянием, это подтверждается и рассчитанными коэффициентами обеспеченности собственными оборотными средствами.

Одновременно с этим, значение коэффициента обеспеченности финансовых обязательств активами менее 0,85, поэтому предприятие не является устойчиво неплатежеспособным.

В 2012 году значение коэффициента автономии оказалось выше нормативного значения, что является благоприятным для предприятия и свидетельствует о росте его финансовой независимости.

Однако, коэффициент маневренности показал, что предприятие не обладает собственными средствами, находящимися в мобильной форме, т.е. отсутствуют средства, которые в краткосрочном периоде могут быть направлены на решение возникающих задач.

Степень финансового риска в 2012 г. сократилась, но улучшение показателей нельзя в полной мере отнести к повышению эффективности деятельности предприятия, данные изменения связаны с переоценкой ОФ, следовательно, увеличении доли собственного капитала. Этот факт подтверждается и рассчитанными показателями деловой активности и эффективности деятельности предприятия.

Значительное сокращение в 2011 по сравнению с 2010 годом объясняется кризисной ситуацией сложившейся в стране, также сыграла свою роль и начатая модернизация производства, которая связана с заменой оборудования, что сопровождалась временным приостановлением выпуска строительной продукции.

Значение коэффициента деловой активности свидетельствует о достаточно низкой оборачиваемости активов предприятия, что объясняется длительным периодом возведения жилых домов.

Для обобщающей характеристики деятельности завода была рассчитана его рыночная стоимость с помощью затратного и доходного подходов.

В результате стоимость предприятия по методу капитализированных доходов в 2012 году оказалась ниже, чем при затратном подходе, т.е. рыночная стоимость завода ниже балансовой, а согласно белорусскому законодательству, предприятия должны продаваться по цене не ниже балансовой стоимости, следовательно, полученные результаты говорят о непривлекательности данного бизнеса, частично в силу социальной направленности его деятельности, частично из-за неэффективного использования имеющихся производственных ресурсов.

Таким образом, результаты анализа показали, что, несмотря на незначительное улучшение в 2012 году, финансовое положение предприятия остается неустойчивым, характеризуется низкой ликвидностью и рентабельностью, является непривлекательным для инвесторов.

Объем производства продукции в 2011 году значительно сократился по отношению к 2010 году (более чем на 50%). Данный факт связан с волной экономического кризиса. Рост

инфляции привел к значительному сокращению затрат государства в сфере жилищного строительства.

Анализ эффективности использования ОФ показал, что снижение фондоотдачи, наблюдающееся в 2011 и 2012 годах, обусловлено значительным сокращением фондоотдачи активной части основных фондов, что объясняется спадом производства, в связи с кризисом и одновременным проведением модернизации, с частичной заменой оборудования арматурного и формовочного цехов, сопровождающиеся временной остановкой производства.

При изучении деятельности предприятия было выявлено, что производственные мощности используется не полностью. Это означает, что у завода есть потенциальные возможности для увеличения объемов выпуска продукции.

При этом необходимо учесть, что объемы производства железобетонных конструкций зависит в большей степени от объемов жилищного строительства, которым занимается предприятие. Поэтому развитие сбытовой деятельности завода выходит на первое место.

На основании выявленных недостатков в работе предприятия можно выделить следующие мероприятия для повышения эффективности его деятельности:

- улучшение технических свойств производимой продукции, на основании внедрения полипропиленовой фибры при производстве железобетонных изделий, что позволит сократить материальные затраты, а следовательно уменьшить ее себестоимость и увеличить прибыль;
- расширение ассортимента производимой продукции, по средствам внедрение линии по производству пенобетона;
- развитие сбытовой деятельности предприятия, поиск новых клиентов, по средствам разработки веб-сайта организации.

Внедрение данных мероприятий должно повысить объемы производства высокорентабельной продукции, что в свою очередь вызовет изменение целевых показателей: прибыли, рентабельности и рыночной стоимости предприятия.

Одним из перспективных конструкционных материалов, применяемых в современном строительстве, является фибробетон – это бетон, армированный дисперсными волокнами (фибрами)[3].

На основании экспериментальных исследований проведенных в лаборатории ОАО «Бобруйский завод КПД» было установлено, что использование полипропиленовой фибры при изготовлении железобетонных конструкций позволяет повысить свойства бетона. На основании расчетов необходимого армирования было определено, что ведение микроармирующей добавки в бетонные смеси при производстве плит перекрытия серии БО позволяет добиться экономии арматурной стали не менее 22%.

Для проведения сравнительной оценки с уже имеющимися результатами работы предприятия и возможных эффектов, после внедрения в производство фибробетона, предположим, что данная технология была внедрена на предприятии в 2012 году (таблица 1).

Внедрение новой технологии приводит к незначительному (1,41 %), но, все же, улучшению основных показателей эффективности деятельности предприятия. В последствие, данная технология может быть применена и к другим железобетонным конструкциям, производимым на заводе. Это приведет к еще большему эффекту. К тому же рост объемов коммерческого жилья, а, следовательно, рост производства разнообразных панелей, также приведут к приросту прибыли за счет данных мероприятий.

Вторым направлением повышения эффективности хозяйствования является реализация инвестиционного проекта по производству энергоэффективного строительного материала – неавтоклавного пенобетона. Этот материал используются, главным образом, в малоэтажном домостроении для возведения несущих стен, и также в многоэтажном жилищном и

промышленном строительстве в качестве внутренних перегородок и как теплоизоляционный материал.

**Таблица 1. Результаты от внедрения фибробетона при производстве плит перекрытия**

| Вид плит<br>перекрытия |                  | Полная<br>себестоимость<br>1 м <sup>3</sup> , млн. р. | Объем<br>выпуска,<br>м <sup>3</sup><br>м | Цена 1<br>м <sup>3</sup> (без<br>НДС),<br>млн. р. | Выручка<br>от<br>реализации<br>(без НДС),<br>млн. р. | Прибыль,<br>млн. р. | Прирост<br>прибыли |    |
|------------------------|------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------|--------------------|----|
|                        |                  |                                                       |                                          |                                                   |                                                      |                     | млн. р.            | %  |
| П6                     | обычный<br>бетон | 1,303                                                 | 4 124                                    | 1,434                                             | 5 911,748                                            | 537,43              | 96,42              | 18 |
|                        | фибробетон       | 1,280                                                 |                                          |                                                   |                                                      | 633,85              |                    |    |
| П2                     | обычный<br>бетон | 1,529                                                 | 2 110                                    | 1,682                                             | 3 549,303                                            | 322,66              | 49,33              | 15 |
|                        | фибробетон       | 1,506                                                 |                                          |                                                   |                                                      | 371,99              |                    |    |
| П7                     | обычный<br>бетон | 1,375                                                 | 3 357                                    | 1,513                                             | 5 078,333                                            | 461,67              | 78,48              | 17 |
|                        | фибробетон       | 1,352                                                 |                                          |                                                   |                                                      | 540,15              |                    |    |
| Итого                  |                  |                                                       |                                          |                                                   |                                                      |                     | 224,23             | 17 |

В силу того, что данный вид продукции ранее не производился на заводе, неотъемлемой частью инвестиционного проекта является анализ рынков сбыта.

В связи с выросшим спросом на теплоизоляционные материалы изделия из пенобетона востребованы на рынке. В качестве основных потребителей можно рассчитывать на:

- крупные строительные организации;
- средние и мелкие строительные фирмы;
- частных застройщиков;
- оптовые базы стройматериалов;
- магазины стройматериалов.

Основным потребителем пенобетона являются компании, работающие на рынке малоэтажного строительства. Рынок пенобетона можно отнести к локальным рынкам. Это подтверждается практикой зарубежных стран. Практически все производители пенобетона реализуют продукцию в своем регионе или осуществляют поставки продукции в соседние области. В связи с этим планируется осуществлять продажи пенобетона через собственный магазин строительных материалов (для физических лиц), по средствам работы отдела внешней экономической деятельности (для юридических лиц), а также через сайт организации.

С целью анализа реализуемости проекта была проведена оценка потенциальных конкурентов. Были рассмотрены основные производители пенобетонных и газобетонных блоков в Республики Беларусь.

При анализе конкурентного окружения было установлено, что из крупных предприятий, производством пенобетонных блоков занимаются ОАО «Бетиз», ОАО «Гомельстройматериалы» и ОАО «Забудова».

Таким образом, при указанных ценах за 1 м<sup>3</sup> пенобетона продукция ОАО «Бобруйский завод КПД» займет свою нишу в данном сегменте рынка. Она должна привлечь клиентов более низкой ценой по сравнению с блоками из газобетона. Также следует отметить, что ближайший производитель пенобетонных блоков находится более чем в 150 километрах от г.

Бобруйска. Это означает, что продукция ОАО «Бобруйский завод КПД» будет пользоваться спросом на рынке строительных материалов как в Бобруйском районе, так и Могилевской и Гомельской, Минской областях. В перспективе, возможно расширение производства и реализации продукции, в частности поиска новых рынков сбыта в Российской Федерации

В таблице 2 приведены результаты реализации данного проекта для предприятия в целом.

**Таблица 2. Показателей деятельности предприятия после реализации инвестпроекта**

| Показатели                                   | До внедрения | После внедрения |
|----------------------------------------------|--------------|-----------------|
| Прибыль от реализации, млн. р.               | 15 897       | 16 637          |
| Рентабельность продаж, %                     | 8,78         | 9,01            |
| Оценочная стоимость предприятия, млн. долл.: |              |                 |
| затратный подход                             | 20,54        | 20,54           |
| доходный подход                              | 15,36        | 16,07           |

Как видно из таблицы, внедрение производства неавтоклавного пенобетона приводит к улучшению основных показателей эффективности деятельности предприятия. (4,7; 2,7%). В результате стоимость предприятия по доходному подходу увеличилась на 6%. Это свидетельствует о росте инвестиционной привлекательности завода.

В рамках данной работы был разработан веб-сайт ОАО «Бобруйский завод КПД». Предполагается, что его использование будет способствовать увеличению числа клиентов, поиску новых деловых партнеров, рынков сбыта, т. е. будет выполнять информационные и рекламные и функции.

Для создания веб-сайта использовалась программа Macromedia Dreamweaver .

#### Литература

1. Правительство утвердило задание на 2013 год по строительству в Беларуси жилья, 14 Ноябрь 2012 // Белорусское телеграфное агентство (БЕЛТА) – Новости Беларуси [Электронный ресурс]. – 2010 - 2012. – Режим доступа: [http://www.belta.by/ru/all\\_news/economics/Pravitelstvo-utverdilo-zadanie-na-2013-god-po-stroitelstvu-v-Belarusi-zhilja\\_i\\_615130.html](http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Pravitelstvo-utverdilo-zadanie-na-2013-god-po-stroitelstvu-v-Belarusi-zhilja_i_615130.html). – Дата доступа: 12.05.2013.
2. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. – 5-е изд., перераб. и испр. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 536 с. – (Высшее образование).
3. Волков, И. В. Фибробетон: состояние и перспективы применения / И. В. Волков // журнал «Строительный мир» № 9 28.10.2002 [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: [http://www.flevel.ru/article/article\\_fiber\\_reinforced\\_concrete/](http://www.flevel.ru/article/article_fiber_reinforced_concrete/). – Дата доступа: 15.05.2013.

#### **Купина Дарья Игоревна**

Магистрант экономического факультета

Белорусско-Российский университет

+375 (29) 606 96 35

#### **Лобанова Татьяна Михайловна**

Старший преподаватель кафедры «Экономическая информатика»

Белорусско-Российский университет

+375(222) 31 13 55