

УДК 656.13

ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕВОЗОК ПАССАЖИРОВ В МЕЖДУНАРОДНОМ СООБЩЕНИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Романькова Татьяна Васильевна, доцент

Шак Лия Александровна, студентка экономического факультета
Кезля Анастасия Геннадьевна, студентка экономического факультета,
Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь

В статье рассмотрена сравнительная характеристика международных автомобильных перевозчиков пассажиров в международном сообщении в Республике Беларусь, проведен анализ международных перевозчиков пассажиров «Lux Express» и «Ecolines».

Ключевые слова: анализ, перевозки, международное сообщение, маршрут

ORGANIZATION OF PASSENGER TRANSPORTATION IN INTERNATIONAL TRAFFIC IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Romankova Tatyana, docent

Shak Liya, student of economic faculty
Kezlya Anastasia, student of economic faculty,
Belarusian-Russian University, Mogilev, Republic of Belarus

The article considers the comparative characteristics of international automobile passenger carriers in international traffic in the Republic of Belarus, analyzes the international passenger carriers «Lux Express» and «Ecolines».

Keywords: analysis, transportation, international communication, route

Важную роль в организации международных перевозок пассажиров занимают областные автомобильные транспортные предприятия, которые регулируют и организуют деятельность автомобильного транспорта в области международных перевозок. [1] В Республике Беларусь находится 7 таких предприятий, которые на протяжении долгих лет занимаются регулированием и совершенствованием регулярных и нерегулярных международных перевозок, составлением маршрутов и графиков движения транспорта, а также развитием международного

транспортного процесса, с помощью установления и нахождения новых партнеров по перевозке пассажиров в другие страны мира.

По данным сборника «Транспорт в республике Беларусь» за 2019 год, можем провести анализ по перевозкам пассажиров по видам транспорта и видам сообщения, расположенной в таблице 1.[2]

Таблица 1 – Перевозки пассажиров автомобильным транспортом по видам сообщения (перевозок) в Республике Беларусь, млн. чел.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	Темп роста 2019 к 2015	Изменение 2019 к 2015
1. автомобильный (автобусы)	1216,4	1161,2	1174,8	1185,1	1186,5	97,54	-29,9
- международное сообщение	1	1,1	1,3	1,4	1,4	140,00	0,4
- внутреннее сообщение	1215,4	1160,1	1173,5	1183,7	1185,1	97,51	-30,3

Таким образом, можем отметить, что доля автомобильного транспорта в международных перевозках значительно ниже, чем по перевозкам внутреннего сообщения, что объясняется тем, что действует невысокий спрос на международные автомобильные перевозки.

Международные перевозки пассажиров, это большая ответственность. Они являются сложным и специфическим товаром (услугой), так как при организации международных перевозок пассажиров решается ряд задач, не встречающихся при внутренних перевозках: соблюдение правил международных конвенций, регламентирующих международные перевозки, выполнение технических требований дорожных законодательств других стран, оплата дорожных сборов и др. [3]. Важную роль в перевозках пассажиров в международном сообщении играют государственные (областные автотранспортные предприятия) и частные (ИП, интеграторы и др.). Для того чтобы дать полную оценку международным перевозкам пассажиров в Республике Беларусь, рассмотрим основные компании-перевозчиков пассажиров в международном сообщении и отметим их преимущества в таблице 2.

Таким образом, рассмотрев преимущества известных перевозчиков пассажиров в международном сообщении, можем отметить, что большее количество преимуществ включает в себя компания

«ECOLINES», которая имеет огромный спрос на рынке уже более 20 лет. Ее главное преимущество – внедрение в свою систему работы мультимодальную систему транспортных перевозок, облегчающую путешествия из одного пункта назначения в другой. По ценовой политике, проанализировав сайты компаний, можно сделать вывод, что цена на услуги по перевозкам выше всего у компании «ECOLINES», что объясняется высоким преимуществом среди компаний-конкурентов, и, безусловно, здесь цена соответствует качеству предоставляемых услуг.

Таблица 2 – Международные автомобильные перевозчики пассажиров в международном сообщении в Республике Беларусь

Компания-перевозчик	Преимущества	Маршруты и цены
1	2	3
1. Ecolines	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предлагает комфортабельное путешествие в 21 страну и около 200 городов; 2. Работает на рынке международных автобусных перевозок более 20 лет; 3. Опытные и хорошо проверенные водители автобусов; 4. Первый оператор автобусных международных перевозок, внедривший у себя мультимодальную систему транспортных перевозок, облегчающую путешествия из одного пункта назначения в другой; 5. В долгих поездках об удобстве пассажиров заботится специально обученные стюарды; 6. Предприятие готово помочь не только с автобусными перевозками но и с оформлением виз, страховок и т.д. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Брест-Варшава - 65 р. 2. Минск-Белосток - 65 р. 3. Гродно-белосток - 60 р. 4. Минск-Таллин - 105 р. 5. Минск-Рига - 83 р.
2. Atlas.bus	<ol style="list-style-type: none"> 1. Приятное обслуживание. 2. Безопасность и уют (новые микроавтобусы, которые заранее проходят межрейсовый осмотр) 3. Экономия денег (чем раньше заказана поездка, тем она будет дешевле); 4. Экономия времени (большой выбор временных отправлений, с разницей полчаса-час) 5. застрахованы транспорт и пассажиры. 6. постоянных пассажиров ждут приятные сюрпризы: сертификаты, скидки на поездки, подарки. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Минск- Москва - 45 р. 2. Минск - Санкт-Петербург - 50 р. 3. Минск- Смоленск - 30 р.
3. Lux Express	<ol style="list-style-type: none"> 1. Компания действует на рынке 27 лет (организована в Эстонии в 1993 году); 2. Помимо автобусных перевозок компания оказывает услуги по оформлению виз и страховок, занимается продажей билетов на паромы, а также предлагает аренду автомобилей и туристические путевки с отдыхом в гостиницах. 3. Работает в 7 странах мира. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Минск-Варшава - 85 р.; 2. Минск - Литва - 45 р. 3. Минск-Киев -55 р. 4. Минск-Москва - 50 р.

Продолжение таблицы 2

4. ОАО «Минскоб-лавто-транс»	1. Государственный перевозчик, регулирующий перевозки в регулярном и нерегулярном сообщении за территорию РБ и внутри ее. 2. В 2018 году автопарк был обновлен на 70%, что дает преимущество в более востребованном спросе на транспортные услуги.	1. Минск-Каунас - 70 р.; 2. Минск-Москва – 60 р; 3. Минск-Киев - 47.80 р.
------------------------------	---	---

Компания «Luxexpress» работает также долгое время. Основное ее преимущество – это регулярные рейсы по странам Балтии. Они помогают в получении страховки, визы и в предоставлении комфортной дальней перевозки пассажиров.

Государственный перевозчик ОАО «Минскоблавтотранс» может гордиться также своей работой на рынке транспортных услуг, т.к. цена на перевозки немного ниже, чем у частных перевозчиков, однако благодаря обновлению автопарка, они набирают большой спрос на перевозки в международном сообщении.

Итак, для оценки перевозчиков возьмем такие критерии, как маршруты, количество рейсов, время в пути, цены на билеты, программа лояльности, акции, условия возврата билетов, автобусы (сервис, комфорт), служба поддержки клиентов.

За основу возьмем 2 маршрута: «Минск-Варшава» и «Минск-Рига».

Таблица 3 – Анализ международных перевозчиков пассажиров «Lux Express» и «Ecolines»

Критерий	«Lux Express»	«Ecolines»
1. Наличие предложенных маршрутов	Предоставляют оба маршрута	Предоставляют оба маршрута
2. Количество рейсов:		
- «Минск-Рига»	1 рейс ежедневно	1 рейс ежедневно, кроме вторника и 2-3 рейса в выходные дни
- «Минск-Вильнюс»	1 рейс ежедневно	1 рейс ежедневно, кроме вторника
3. Время в пути		
- «Минск-Рига»	7-9 часов	7-9 часов
-»Минск-Вильнюс»	6-7 часов	6-7 часов
4. Цена на услуги:		
- «Минск-Рига»	86 р.	83 р.
- «Минск-Вильнюс»	40 р.	35 р.

5. Программа лояльности	Есть. «Lux Express PINS». Скидка на билеты зависит от количества поездок, совершенных за прошедшие 12 месяцев. Чем больше поездок, тем выше уровень процент скидки: 15% / 30% / 40%.	Есть. За каждый купленный билет возвращается до 15%* от стоимости назад. Эта сумма конвертируется в валюту-лояльности, которой можно оплатить часть следующей поездки. Скидка зависит от уровня лояльности: 10% / 11% / 12% / 13% / 15%.
6. Акции и скидки от «Lux Express» и «Ecolines»	Предоставляются	Предоставляются
7. Возврат денежных средств за отмену поездки	Предоставляется, кроме возврата за час до отъезда	Предоставляется, кроме возврата за 1,5 часа до отъезда.
8. Состояние и комфортабельность автобусов	Отличное. Предлагают несколько видов автобусов на дальние и короткие поездки, однако на дальние более комфортабельны	Отличное. Предлагают несколько марок автобусов с разным, но одновременно достойным качеством обслуживания.
9. Поддержка клиентов	Есть. Звонки бесплатные по стране	Есть. Звонки платные по стране

Далее проведем анализ конкурентоспособности перевозчиков «Lux Express» и «Ecolines» при осуществлении перевозок по маршрутам «Минск-Рига» и «Минск-Вильнюс» методом экспертных оценок с целью выявления слабых сторон компаний. Анализ конкурентоспособности представлен в таблице 4.

Таблица 4 – Анализ конкурентоспособности перевозчиков пассажиров «Lux Express» и «Ecolines»

Критерий	Доля	Оценка (0 – min, 100 – max)		Взвешенная оценка	
		«Lux Express»	«Ecolines»	«Lux Express»	«Ecolines»
1. Наличие предложенных маршрутов	0,15	100	100	15	15
2. Количество рейсов	0,08	80	75	6,4	6,0
3. Время в пути	0,12	85	85	10,2	10,2
4. Цена на услуги	0,15	75	80	11,25	12
5. Программа лояльности	0,10	75	70	7,5	7
6. Акции и скидки	0,08	80	80	6,4	6,4
7. Возврат денежных средств за отмену поездки	0,12	90	80	10,8	9,6
8. Состояние и комфортабельность автобусов	0,12	75	70	9	8,4

9. Поддержка клиентов	0,1	80	60	8	6
Итого	1,00	-	-	84,55	80,6

Таким образом, компания «Ecolines» обладает меньшим в сравнении с компанией «Luh Express» показателем конкурентоспособности при осуществлении перевозок пассажиров по маршрутам «Минск-Рига» и «Минск-Вильнюс».

Это обусловлено более низкой оценкой показателей количества рейсов, различиями в программе возврата денежных средств за поездку, состоянием парка подвижного состава и его комфортабельности, а также различиями в программе поддержки клиентов.

Следует отметить более приемлемый для потребителей уровень ценовой политики компании «Ecolines».

Также, повышение конкурентоспособности компании «Ecolines» при осуществлении перевозок по данным маршрутам может быть достигнуто за счет увеличения оценки показателей, имеющих равное значение с показателями компании «Luh Express».

Следовательно, основными направлениями совершенствования перевозок по маршрутам «Минск-Рига» и «Минск-Вильнюс» для компании «Ecolines» являются:

- оптимизация расписания движения автобусов;
- поиск путей сокращения времени движения по маршрутам;
- совершенствование программы лояльности;
- предоставление дополнительных акций и скидок со стороны компании;
- пересмотр политики компании по вопросам возврата денежных средств за поездку;
- совершенствование/обновление парка подвижного состава;
- пересмотр политики компании по вопросам программы поддержки клиентов.

Список литературы

1. Евсеева, А. А. Международные перевозки / А.А. Евсеева, Е.В. Сарафанова. - М.: Феникс, 2014. - 416 с.
2. Сборник "Транспорт и связь" 2019 г.: [Электронный ресурс.]. Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/> Дата доступа: 11.04.2021
3. Кузьмин, А. С. Международные перевозки / А.С. Кузьмин. - М.: Тетра-Системс, 2016. - 128 с.