

УДК 65.011  
ГРНТИ 06.81.12; 82.05.02

Гнатюк Сергей Николаевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления Белорусско-Российского университета, г. Могилев, Беларусь

e-mail: viclav@tut.by

## ИНТЕРЕСЫ В МЕХАНИЗМЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В данной статье рассматривается сущность и природа экономического интереса, его место в механизме обеспечения устойчивого развития предприятия. Предложен механизм иерархии экономических интересов предприятия.

Ключевые слова: интерес, потребность, устойчивое развитие, механизм.

Gnatyuk Sergey Nikolaevich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management of the Belarusian-Russian University, Mogilev, Belarus

e-mail: viclav@tut.by

## INTERESTS IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT MECHANISM OF THE COMPANY

Annotation. In this article examines the nature and nature of economic interest and its place in the enterprise's sustainable development mechanism. The mechanism of hierarchy of the company's economic interests has been proposed.

Key words: interest, need, sustainable development, mechanism.

Экономика представляет собой сложную систему, в которой взаимодействуют различные субъекты, каждый из которых преследует собственные интересы. Домохозяйства заинтересованы в наиболее полном удовлетворении своих потребностей в товарах и услугах. Для этого они продают на рынке принадлежащие им факторы производства, стремясь получить максимальный доход, на который приобретаются необходимые товары и услуги с учетом платежеспособного спроса. Предприятия интересуются устойчивое развитие, которое обеспечивается за счет получения прибыли. Поэтому их интерес заключается в стремлении произвести продукцию с наименьшими издержками и продать по наиболее высокой цене, которая может быть установлена на рынке.

Экономические интересы являются движущей силой развития общества, так как побуждают людей к деятельности в различных сферах, являются силой, приводящей в движение экономической механизм. На рынке сталкиваются интересы различных субъектов, которые в условиях конкуренции, «невидимой руки» по выражению А. Смита, приводят к эффективному развитию экономики.

При этом конкурентный механизм не гарантирует реализацию интересов каждого субъекта. В классической традиции хозяйствующие субъекты рассматривались как единое целое, имеющее общий интерес. Однако усложнение экономики, появление новых организационных форм хозяйственной деятельности в виде концернов, холдингов, кластеров, сетевых форм ведения бизнеса привело к тому, что в рамках институционального направления экономической теории хозяйствующие субъекты стали рассматриваться как совокупность множества субъектов, каждый из которых преследует собственный интерес. В этих условиях конкурентный механизм согласования интересов хозяйствующих субъектов уже не может использоваться. Он должен дополняться различными формами компромиссов, согласования интересов каждого участника сложной организационной структуры.

Выявление сущности экономических интересов определяет выводы о содержании интересов, их месте и роли в развитии экономических отношений, происхождении и путях разрешения противоречий между интересами различных субъектов.

Устойчивое развитие предприятия возможно только при формировании сбалансированной системы интересов личности, предприятия, государства в экономической, внутривластной, социальной, информационной, экологической и других сферах жизнедеятельности общества. В этом случае они являются органично взаимосвязанными, функционирующими по общим законам системы, состоящей из большого количества элементов и уровней.

Анализ научных источников и практики экономической деятельности позволяет сделать вывод, что интересы порождаются потребностями людей, под которыми понимается осознанная необходимость [1, 2].

Можно утверждать, что интересы определяются экономическим положением домохозяйств, занимаемым в обществе, а формы их проявления имеют объективную природу, являются объективным отражением существующей реальности. Вместе с тем интересы субъективны, так как возникают, формируются в сознании людей, определяются осознанием домохозяйств своих возможностей их достижения, которое зависит от уровня образования и культуры человека, социального статуса, материальных и финансовых возможностей.

На наш взгляд, интересы – это понятие, которое отражает экономические отношения людей по поводу удовлетворения потребностей, обусловленных системой общественного воспроизводства и социальным статусом человека в обществе. Экономические интересы отражают стремление субъекта получить экономические преимущества, обеспечить благоприятные условия существования, экономическую независимость, рост благосостояния. Они предполагают получение определенной экономической выгоды, которая обуславливает необходимость формирования связей и отношений между субъектами и обеспечивает условия саморазвития объекта экономического интереса.

Таким образом, на наш взгляд, экономическим интересам характерны следующие черты:

- интересы персонифицируются в конкретном индивиду (человеке);
- интересы имеют объективную природу, являются объективным отражением существующей реальности;
- экономические интересы исторически конкретны, они обусловлены уровнем развития экономики и общества;
- формирование экономических интересов индивида происходит в процессе его социализации и поэтому является формой субъективного восприятия социально-экономических отношений, сложившихся в обществе;
- экономические интересы формируются под воздействием системы общественных институтов, социальных норм, традиций и правил поведения, опосредствованных общественной моралью и правом;
- интерес направлен на присвоение необходимых жизненных средств, характеризующих потребительское поведение;
- удовлетворение потребностей в потреблении благ и услуг связано с реализацией потребности в производстве, что характеризует производительное потребление;
- субъект соизмеряет свои затраты и результаты при реализации многообразных потребностей и на этой основе принимает решение о своей деятельности;
- существует система взаимосвязей экономических интересов, их координации, субординации, детерминации.

У каждого индивида формируется собственная система интересов и только та часть интересов у отдельно взятых личностей, которая совпадает, образует экономические интересы предприятия и общества. Следовательно, коллективные и общественные экономические интересы представляют собой совокупность условий, которые, с точки зрения большинства членов группы или общества наилучшим образом способствуют реализации экономических потребностей как группы и общества в целом, так и каждого его члена в отдельности. Таким образом, коллективные и общественные экономические интересы порождаются индивидуальными и являются вторичными по отношению к ним. В то же время экономические интересы предприятия и общества воздействуют, корректируют личные интересы индивида.

По мере развития общества и усложнения экономических интересов жесткое администрирование, отсутствие обратной связи начинает противоречить принципам функционирования сложных самоорганизующихся систем. Данная тенденция приводит к изменению организационных форм предприятия, возникновению сетевых форм организации производства [3].

Находясь в постоянном взаимодействии между собой, интересы обеспечивают целостность и структурную соподчиненность подразделений и субъектов предприятия, которые предполагают в том числе и наличие в системе интересов функциональных связей координации и субординации. Нарушение связей между элементами системы интересов, чрезмерное усиление роли одной группы ведет к усилению противоречий между экономическими интересами хозяйствующих субъектов и разбалансировке всей системы. При определенных условиях противоречия интересов разных субъектов приводят к конфликту.

Сглаживание конфликта требует поиска оптимальных форм сосуществования противоречивых интересов. Одной из таких форм является согласование интересов, так как оно свидетельствует о слаженности действий экономических субъектов в процессе воспроизводства, что обеспечивает саморегулирование процесса воспроизводства, делает его независимым от простой случайности и придает устойчивость развитию предприятия.

Вычленив устойчивые, определяющие элементы действительности и объективные потребности, анализируя их в системе причинно-следственных связей и в динамике, коррелируя полученные результаты, можно с высокой степенью достоверности обнаружить не только реально существующие и реализующиеся интересы, но и тенденции их развития. Это позволяет повысить эффективность движения предприятия по пути устойчивого развития.

Интересы предприятия многогранны, имеют сложную структуру. К ним относятся не только экономические, но и социальные, экологические, правовые и прочие интересы. Среди них экономические интересы занимают ведущее место, так как без их реализации не могут быть удовлетворены другие интересы. При низких экономических результатах предприятия не будут иметь средств на решение социальных проблем, на охрану окружающей среды и решение других проблем.

Основой и причиной существования интересов предприятия служит экономическое обособление, хозяйственная самостоятельность предприятий. Они все свои расходы и расширенное воспроизводство осуществляют за счет выручки от реализации произведенной продукции или оказания услуг. Таким образом содержание коллективных интересов состоит в заинтересованности собственников и трудовых коллективов предприятий в достижении устойчивых показателей хозяйственной деятельности, в успешном решении социально-экономических задач на предприятии и, в конечном счете, в обеспечении устойчивого развития. Интерес предприятий проходит в своем развитии ряд этапов (табл.)

Таблица – Этапы жизненного цикла экономического интереса предприятий

Фазы	Характер состояния
Зарождение	Осознания изменения объективных условий, приводящих к возникновению новой потребности
Формирование	Определение места новой потребности в иерархии системы потребностей предприятия и возникновение интереса, направленного на удовлетворение потребности
Институционализация	Оформление процесса достижения требуемого результата в форме программы
Реализация	Действия предприятия по реализации интереса
Корректировка	Сравнение достигнутого результата с предполагаемым и корректировка действий предприятия для достижения максимального результата

Интересы предприятий неотъемлемы от их субъектов, поскольку интересы предприятия – это персонифицированная категория, так как, как мы отмечали

ранее, интересов вообще не существует. В связи с этим необходимо выделить субъекты интересов предприятия. Персонафикация субъектов интересов предприятий обусловлена прежде всего формой собственности на средства производства и, соответственно, организационно-правовой формой деятельности предприятия. В силу данного обстоятельства иерархия субъектов интересов предприятия, на наш взгляд, может быть представлена следующим образом:

- собственник средств производства;
- руководство предприятия;
- команда управления предприятием;
- работники предприятия.

В данной иерархии субъектов интересов предприятия доминирующие позиции принадлежат собственнику средств производства и руководству предприятия, так как собственник средств производства или руководство предприятия осуществляют контроль над деятельностью предприятия. Иерархия субъектов интересов предприятия является залогом обеспечения внутренней сбалансированности интересов.

Обеспечение внутренней сбалансированности интересов предприятия является сложной задачей. При решении данной проблемы необходимо учитывать сбалансированность интересов предприятия с интересами субъектов внешней среды, взаимодействующих с предприятием.

Рассматривая интересы предприятий во взаимодействии с внешней средой, следует выделить ряд особенностей:

- современная хозяйственная система все в большей степени предполагает максимально полное использование возможностей внешней среды для удовлетворения потребностей предприятия, одновременно защищая от рисков и угроз, порождаемых ею;
- формируются новые требования к сочетанию интересов субъектов хозяйственной системы, к процессам, обеспечивающим взаимосвязь и взаимодействие интересов хозяйствующих субъектов и общества в целом;
- происходит трансформация формы и содержания собственности, что отражается в развитии форм организации предприятия (холдинг, кластер, сеть) как реализации экономических интересов;
- снижается роль пространственных и временных ограничений во взаимодействии хозяйствующих субъектов, что влияет на степень согласованности интересов между предприятиями.

#### Список литературы:

1. Канапухин П. А. Закономерность эволюции экономических интересов и механизмы их реализации в экономике России: дис. ... докт. экон. наук: 08.00.01 / Канапухин Павел Анатольевич. – Воронеж, 2009. – 409 с.
2. Осин Г.П. Экономические интересы коллектива / Г.П. Осин – Минск: Высшая школа, 1988. – 168 с.

3. Капелюшников Р. И. Экономическая теория прав собственности: учебник / Р.И. Капелюшников. – М.: ЮНИТИ, 1990. – 415 с.