

Наркевич Л.В.

к.э.н., доцент, Белорусско-Российский университет, Могилев

Степанова В.В.

студент, Белорусско-Российский университет, Могилев, Беларусь

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Ключевые слова: туристическая индустрия, туристическая организация, санаторно-курортная организация.

Keywords: tourism industry, tourist organization, health-resort organization.

Развитие туристической индустрии является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь. Индустрия международного туризма выступает в качестве сложной системы, которая характеризует уровень развития национальной экономики. Туристская индустрия и ее развитие обуславливают решение общеэкономических проблем, связанных с увеличением доходов и занятостью населения, обеспечивая динамичное развитие сопряженных секторов экономики¹.

Уровень развития туристической сферы в значительной мере определяется инфраструктурой туризма, включающей в себя гостиницы и другие средства размещения, санаторно-курортные и оздоровительные организации, различные объекты культуры, искусства и физкультурно-спортивного сооружения. Результатом принятых мер стало усиление роли в экономике Беларуси сектора туристической индустрии. Трансформация туристической индустрии в фактор устойчивого развития регионов требует комплексного подхода к разработке теоретико-методологических и практических аспектов данной тематики, среди которых особую значимость имеет построение объективной информационно-аналитической системы управления в секторе туристической индустрии регионального развития. В проведенном исследовании регламент аналитических процедур оценки уровня развития туристической индустрии Могилевского региона включил ряд количественных и качественных индикаторов, взаимосвязанных по аналитическим блокам: анализ динамики количественных параметров развития туристической индустрии Республики Беларусь, в том числе в региональном разрезе; анализ региональной и отраслевой структуры туристической индустрии Республики Беларусь; анализ динамики качественных параметров вклада туристической отрасли в устойчивое развитие экономики Могилевской области по критериям роста удельного веса в макроэкономических параметрах; управление изменениями в части установления взаимосвязи между изученными показателями. Статистический анализ макроуровневых параметров динамики туристической индустрии, эффективности деятельности туристических организаций ориентирован на оценку уровня развития туризма, тенденций, проблем и перспективы его развития. В данном блоке исследованы: количественные и качественные параметры развития туристической индустрии в Республике Беларусь; уровень инновационного развития и вклад туристической индустрии в макроэкономические показатели устойчивого развития республики, в том Могилевского региона.

По итоговой строке таблицы 1 отмечен среднегодовой прирост по всем количественным параметрам за исключением снижения количества мест (коек) санаторно-курортных и оздоровительных организаций – на 0,08% при одновременном росте количества данного типа организаций на 1,10% в среднем за 2013–2018 гг.

Таблица 1

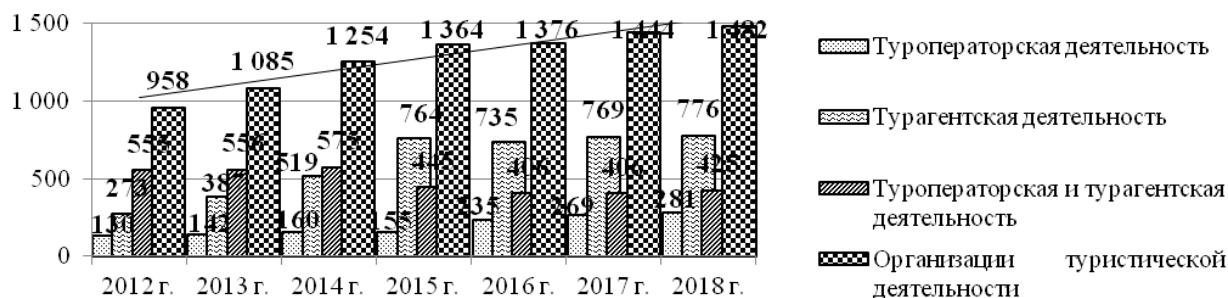
Динамика количественных параметров субъектов туристической индустрии Беларуси²

Дата	Санаторно-курортные, оздоровительные организации		Гостиницы и аналогичные средства размещения		Дома охотника, рыбака, охотничьи комплексы	Агроусадьбы (количество)
	количество ед.	вместимость, тыс. ед.	количество ед.	вместимость, тыс. ед.		
01.01.2014 г.	464	49	481	29908	103	1881
01.01.2015 г.	466	46,9	530	35424	114	2037
01.01.2016 г.	475	47	539	36951	119	2263
01.01.2017 г.	481	47,1	571	38613	126	2279
01.01.2018 г.	486	48,2	586	38632	130	2319
01.01.2019 г.	490	48,8	587	38444	132	2473
Среднегодовой темп изменения, %						
2014–2018 гг.	101,10	99,92	104,06	105,15	105,09	105,63

¹ Богомазова И.В. Рынок международного туризма: состояние и тенденции развития / И.В. Богомазова, О.В. Яковенко // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2016. – № 2 (8). – С. 7–14.

² Туризм и туристические ресурсы Республики Беларусь. – http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_667

Рассматриваемый временной интервал характеризуется ростом количества: санаторно-курортных и оздоровительных организаций – на 1,10%; гостиниц и аналогичных средств размещения – на 4,06%; домов охотника – на 5,09%; агроусадеб – на 5,63%. По итогам 2018 г. Беларусь победила в номинации «Агротуризм» рейтинга National Geographic Traveler Awards 2018; Беларусь вошла в ТОП-10 лучших стран для путешествий в 2019 г. по версии международного издательства Lonely Planet (8 место); Американский лайфстайл-журнал PureWow включил Брест в список малоизвестных мест, которые стоит посетить в 2019 г.; Минск вошел в ТОП-10 городов, рекомендованных британской газетой Independent для посещения в 2019 г.; Минск признан самым популярным в СНГ городом для путешествий на майские и осенние праздники, для отдыха на Новый год и на Международный женский день, и шопинга в 2018 году¹. По состоянию на 1 января 2019 г. количество организаций туристической индустрии составило 1 482 организации, что на 54,70% выше уровня 2012 г. и на 2,63% относительно уровня 2017 г. (рис. 1).



Количество организаций	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Организации туристической деятельности	958	1 085	1 254	1 364	1 376	1 444	1 482
Базовый тренд, %	100,00	113,26	130,90	142,38	143,63	150,73	154,70
Цепной тренд, %	–	113,26	115,58	108,77	100,88	104,94	102,63

Рисунок 1.

Количественные параметры динамики организаций, осуществлявших туристическую деятельность в Республике Беларусь²

Отмечена тенденция специализации деятельности субъектов на рынке туристических услуг, о чем свидетельствует рост специализированных компаний, осуществляющих туроператорскую или турагентскую деятельность при одновременном снижении комплексных операторов, работающих на платформе и туроператорской, и турагентской деятельности. Число организаций с турагентской деятельностью в 2018 г. составило 776 единиц и выросло за 7 лет в 2,84 раза; туроператорская деятельность также приросла за период в 2,16 раза. Для организаций в сегментах туроператорской и турагентской деятельности отмечена тенденция снижения: соответственно количество организаций составило в 2018 г. 425 единиц и снизилось на 2,42% относительно 2012 г., но и выросло относительно 2017 г. на 4,68%. Приведенные данные дополнены структурной диаграммой (рис. 2), где наглядно просматривается приоритетная доля организаций, специализирующихся на турагентской деятельности (удельный вес находится в диапазоне 28,50–52,36%).

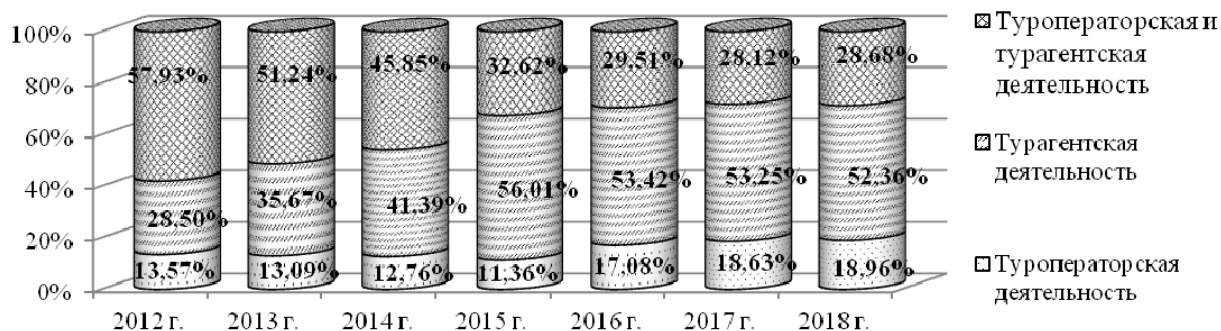


Рисунок 2.

Структурная динамика туристических организаций Республики Беларусь по видам деятельности³

Соответственно долевое участие туроператорских организаций и организаций, в комплексе осуществляющих туристические услуги, распределилось следующим образом: 13,57–18,96% и 57,93–28,68%. Структурная динамика характеризуется уменьшением удельного веса универсальных туристических организаций с 57,93% в 2012 г. до 28,68% в 2018 г. Распределение количества туристических организаций по областям за 2018 г. показывает наиболь-

¹ Беларусь названа лучшей страной в агротуризме. – <https://agronews.com/ru/ru/news/breaking-news/2018-10-08/belarus-luchsha-ja-strana-v-agroturizme>

² Туризм и туристические ресурсы Республики Беларусь. – http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_667

³ Там же.

ший удельный вес по г. Минску и Витебской области: соответственно 49,7 и 10,6%; также по Гомельской области – 9,4% (рис. 3).

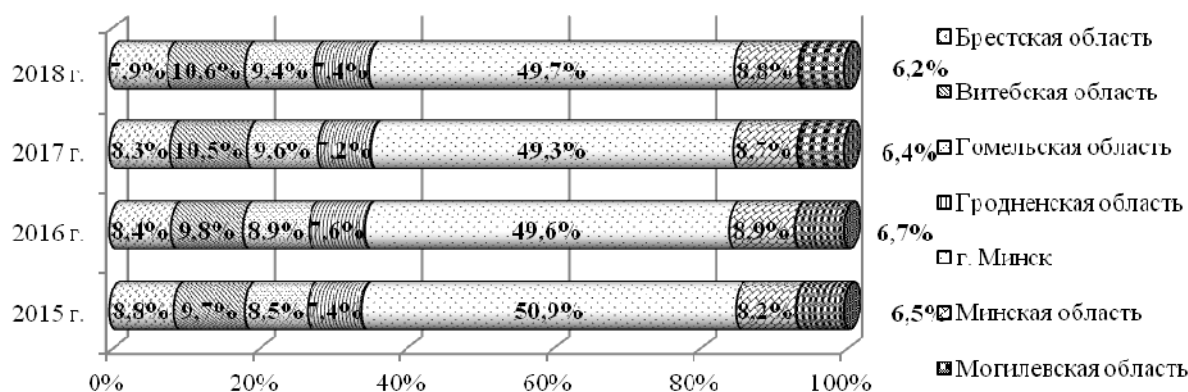


Рисунок 3.
Региональная структура распределения количества туристических организаций по областям и г. Минску за 2015–2018 гг.¹

Отмечено относительное постоянство региональной структуры присутствия туристических организаций по удельному весу: наибольший удельный вес в рассматриваемом временном интервале 2015–2018 гг. приходится на г. Минск (соответственно по годам 50,9%; 49,6; 49,3; 49,7%), также Витебскую область (9,7%; 9,8; 10,5; 10,6%). Удельный вес туристических организаций в Брестской, Минской, Гомельской и Гродненской областях отмечен в диапазоне 8–10%. Доля субъектов туристического рынка Могилевской области определена в 2018 г. в размере 8,2%, что на 0,3 п.п. ниже уровня 2012 г.

Менее равномерным является распределение туристической индустрии по видам деятельности в областях республики (рис. 4).

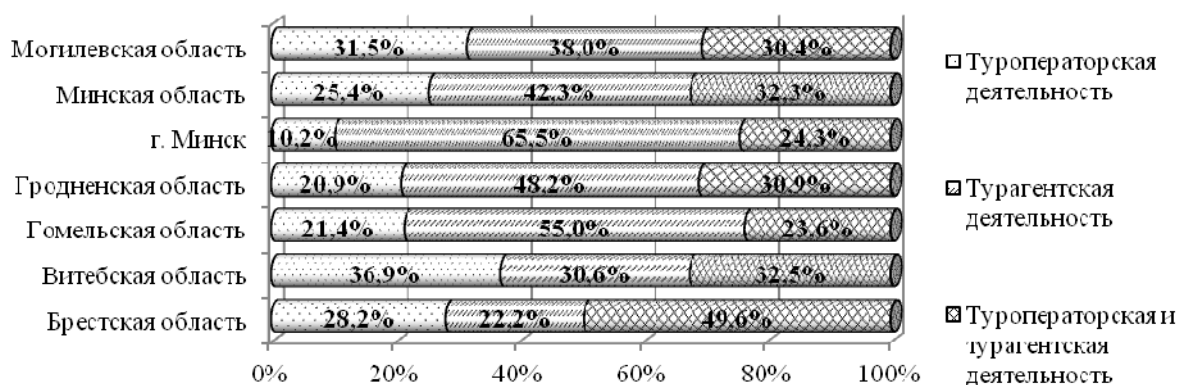


Рисунок 4.
Региональная структура распределения количества туристических организаций по видам деятельности в 2018 г.²

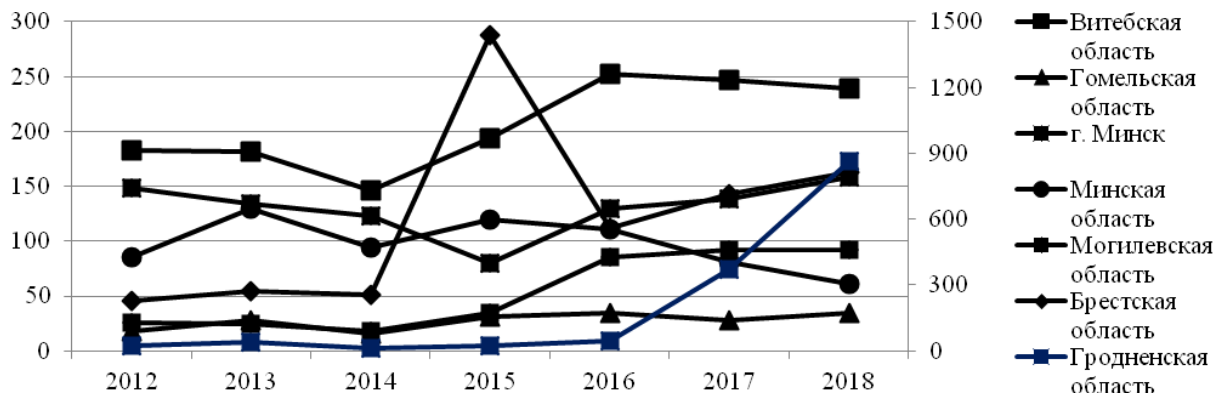
Наибольший удельный вес организаций с туроператорской деятельностью отмечен в Витебской и Могилевской областях: соответственно 36,9 и 31,5%. Наибольшая доля турагентств отмечена в г. Минске (65,5%); в Гомельской области (55,0%). Универсальные туристические организации имеют значительный удельный вес в туристической индустрии Брестской области (49,6%).

Уровень загруженности организаций, осуществлявших туристическую деятельность, в региональном разрезе представлен на рис. 5 (в соответствии с данными по организованному туризму).

Наиболее активными по численности туристов и экскурсантов, посетивших страну, в среднем на одну туристическую организацию являются Брестская и Гродненская области (данные правой оси графика, рис. 5): в 2018 г. соответственно по областям 815 и 862 чел./ед. При этом по Гродненской области в период 2012–2016 гг. годовой оборот на одну туристическую организацию варьировался на уровне 14–45 чел./ед., а в 2017 г. показатель увеличился в 8,3 раза относительно 2016 г. и составил 373 чел./ед., в 2018 г. – 862 чел./ед.

¹ Туризм и туристические ресурсы Республики Беларусь. – http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_667

² Там же.



Регион	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Брестская область	229	269	254	1438	558	712	815
Витебская область	183	181	146	194	253	247	240
Гомельская область	18	28	16	32	34	28	34
Гродненская область	24	38	14	21	45	373	862
г. Минск	148	134	123	80	129	139	158
Минская область	85	130	95	120	110	81	61
Могилевская область	25	24	18	35	86	92	92
В среднем по РБ	124	126	110	203	158	196	247

Примечание: Брестская область, Гродненская область представлены на графике по второй оси (справа).

Рисунок 5.

Динамика численности туристов и экскурсантов, посетивших РБ, в среднем на одну туристическую организацию по областям, чел./ед.¹

По Брестской области наибольший приток туристов наблюдался в 2015 г. (1438 чел./ед.); в 2016 г. отмечен спад до уровня 558 чел./ед. к 2018 г. рост до 815 чел./ед. Среди остальных областей (данные по динамике численности туристов и экскурсантов, посетивших Беларусь, в среднем на одну туристическую организацию по левой оси графика, рис. 5) наиболее высокие показатели отмечены в Витебской области (в 2018 г. 240 чел./ед.); в г. Минске и Минской области (158 и 61 чел./ед.); в Могилевской области – 92 чел./ед. Существенные различия в развитии туристической отрасли, в том числе туристической индустрии наблюдаются по регионам. Выше было показано, что наибольшее количество коллективных средств размещения зарегистрировано в Минске и Минской области, Витебской, Гомельской, Брестской областях: данные регионы обеспечивают положительную динамику численности туристов и экскурсантов, посетивших республику, в среднем на одну туристическую организацию по областям (рис. 3, 5). В Гродненской и Могилевской областях удельный вес туристических организаций соответственно незначительно более 7% (2018 г. 7,4%) и 6% (2018 г. 6,2%). Но при этом количество туристов на одну организацию в Гродненской области в 2018 г. имеет наибольшее значение 862 чел./ед.; высоким является качественный параметр оборота туристов и для Брестской области.

Рассматриваемый временной интервал характеризуется практически пропорциональным соотношением темпов роста объема рынка гостиничных услуг: среднегодовой темп роста числа гостиниц за 2012–2018 гг. составил 102,97% при среднегодовом увеличении количества гостиничных номеров на 2,97% (табл. 2).

Таблица 2

Анализ динамики индикаторов деятельности гостиниц и аналогичных средств размещения Могилевской области²

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Среднегодовой темп изменения, %
Число гостиниц и аналогичных средств размещения, ед.	52	55	55	54	58	56	62	102,97
Число номеров (на конец года), ед.	1884	1942	2028	2071	2115	2102	2164	102,34
Единовременная вместимость (на конец года), мест	3093	3322	3494	3708	3884	3820	4193	105,20
Численность размещенных лиц, тыс. чел.	188	182,3	160,5	143,2	136,6	142,0	159,8	97,33
Выручка, поступившая от размещения, млн. руб.	6,16	7,96	9,43	8,73	8,2	8,3	10,5	109,30
Коэффициент загрузки, %	45	39	33	27	22	22	24	90,05

Единовременная вместимость гостиничного комплекса Могилевской области на 31.12.2018 г. составила 4193 мест и выросла относительно базисного периода на 35,56%; относительно предыдущего периода – на 9,76%; среднегодовой прирост составил 5,20%.

¹ Туризм и туристические ресурсы Республики Беларусь. – http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_667

² Официальный сайт Главного статистического управления Могилевской области. – <http://mogilev.belstat.gov.by/o-belstate>

Отмечена отрицательная динамика снижения численности размещенных лиц в гостиничном комплексе: в 2018 г. объем реализованного спроса составил 159,8 тыс. человек и снизился относительно 2012 г. на 15,0%; прирост параметра к 2017 г. составил 12,53%; среднегодовое снижение – 2,67%. Коэффициент загрузки гостиниц значительно снизился в 2012–2015 гг. (с 45% в 2012 г. до 27% в 2015 г.); в 2016–2017 гг. уровень загрузки составлял 22%; незначительный рост отмечен в 2018 г. – на 2 п.п. относительно предыдущего года. Приведенная отрицательная динамика объема спроса сопровождается ростом выручки от реализации гостиничных услуг. Одновременно установлен динамический рост оборота гостиничного комплекса в стоимостном выражении, что соответствует увеличению цен на гостиничные услуги. Выручка, поступившая от размещения туристов в гостиницах и аналогичных средствах размещения, в 2018 г. составила 10,5 млн. руб., что указывает на значительную динамику в рамках рассматриваемого временного интервала: базисный темп роста составил 70,45%; цепной темп роста – 26,51%; среднегодовой прирост за период – 9,30%. Произведен аналогичный анализ динамики количественных параметров санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения с эффектом влияния на устойчивое развитие Могилевской области (табл. 3).

Таблица 3

Анализ динамики показателей деятельности санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения¹

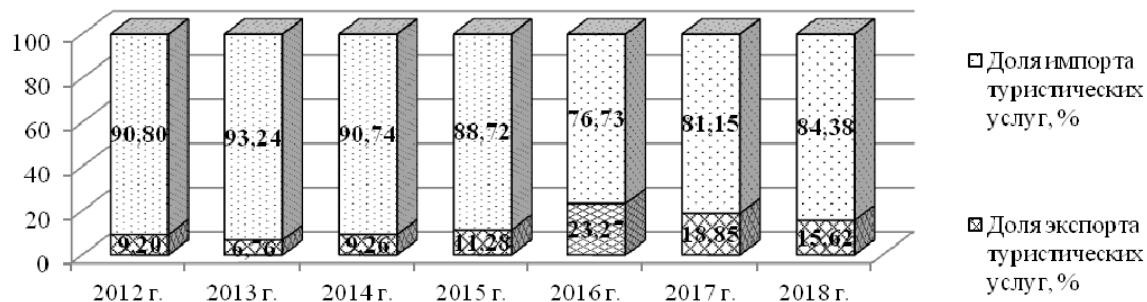
Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Среднегодовой темп изменения, %
Число санаторно-курортных организаций, ед.	47	50	46	49	52	49	50	101,04
Число мест (коек), тыс. ед.	3	3,1	2,9	2,9	2,9	2,9	2,8	98,86
Размещено лиц, тыс. чел.	38,4	39,9	38,8	43,3	39,7	39,2	41,3	101,22
в том числе (количество, ед.):								
санатории	8	8	7	9	9	9	9	101,98
базы, дома отдыха, пансионаты	18	19	17	17	18	17	17	99,05
дома охотника, рыбака, комплексы	13	14	13	13	15	15	17	104,57
другие специализированные средства	8	9	9	10	10	8	7	97,80
в том числе (количество мест, тыс. ед.):								
санатории	1,7	1,8	1,6	1,8	1,8	1,8	1,7	100,00
базы, дома отдыха, пансионаты	0,7	0,8	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	97,46
дома охотника, рыбака, комплексы	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	100,00
другие специализированные средства	0,5	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	96,35
в том числе (размещено лиц, тыс. чел.):								
санатории	25,1	26,7	24,6	29,1	28,2	28,6	30,0	103,02
базы, дома отдыха, пансионаты	8,4	8,4	8,8	6,2	5,2	5,2	5,6	93,47
дома охотника, рыбака, комплексы	1,4	1,6	1,9	1,9	2,2	2	2,1	106,99
другие специализированные средства	3,5	3,2	3,5	6,1	4,1	3,4	3,6	100,47
Выручка, поступившая от размещения, млн. руб.	7,7	10,6	11,5	14,7	15,8	17,1	18,0	115,33

Аналитическая информация показывает прирост количества обозначенных средств размещения туристов в целом: количественный уровень в 2018 г. составил 50 единиц, что соответствует среднегодовому приросту в размере 1,04%. В том числе тенденция роста определена по числу санаториев (среднегодовой темп роста 101,98%); охотничьих домов, домов рыбака, охотничьих комплексов (среднегодовой темп роста 104,57%). Незначительное снижение отмечено по базам, домам отдыха, пансионатам и другим специализированным средствам: среднегодовые темпы снижения соответственно 99,05; 97,8%. Аналогичный тренд выявлен по параметрам количества мест и числа размещенных лиц: объем предложения мест практически не изменился по санаториям, охотничьим комплексам (среднегодовой темп изменения 100,0%); снизился по строкам: баз отдыха (в среднем на 2,54%); других специализированных средств (в среднем на 3,65%). Выручка, поступившая от размещения, в целом по объектам в 2018 г. составила 18 млн. руб., что соответствует среднегодовому приросту за период 2012–2018 гг. в размере 15,33%. Положительное влияние определено ростом доходов от размещения лиц в санаториях, домах охотника, рыбака и других специализированных средствах.

Общий оборот по туристическим услугам в системе международного туризма составил в 2018 г. 54 335 человек, что соответствует положительному тренду роста в 2012–2018 гг.: среднегодовой темп роста составляет 114,90% (рис. 6).

Графическая интерпретация наглядно показывает преобладающий удельный вес импорта туристических услуг и одновременно положительный тренд роста доли туристов, отправленных за рубеж организациями, осуществляющими туристическую деятельность. В 2018 г. удельный вес импорта туристических услуг составил 84,38% и вырос относительно 2016 г. на 7,65 п.п.; относительно 2012 г. – снизился на 6,42 п.п. В период 2012–2018 гг. установлено отрицательное сальдо международных туристических потоков по количеству туристов: наибольшее превышение импорта над экспортом определено в 2018 г. в размере – 37 363 человек. Таким образом, структурная динамика оборота по туристическим услугам отвечает установленному тренду сальдо экспорта-импорта туристических услуг: в 2012–2018 гг. превышение доли импорта туристических услуг относительно экспорта, что взаимосвязано с отрицательной величиной сальдо.

¹ Официальный сайт Главного статистического управления Могилевской области. – <http://mogilev.belstat.gov.by/o-belstate>



Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Численность туристов, посетивших РБ, чел.	2173	2145	1670	3077	7895	8447	8486
Численность туристов, отправленных за рубеж из РБ, чел.	21 441	29 608	16 360	24 190	26 034	36 369	45 849
Общий оборот туристических услуг, чел.	23 614	31 753	18 030	27 267	33 929	44 816	54 335
Сальдо оборота туристических услуг, чел.	-19 268	-27 463	-14 690	-21 113	-18 139	-27 922	-37 363
Доля экспорта туристических услуг, %	9,20	6,76	9,26	11,28	23,27	18,85	15,62
Доля импорта туристических услуг, %	90,80	93,24	90,74	88,72	76,73	81,15	84,38

Рисунок 6.
Структурная динамика туристических услуг Могилевской области, %¹

Выводы. На основе вышеизложенного можно отметить следующие тенденции развития туристической индустрии Республики Беларусь:

- отмечается устойчивый тренд роста количества во всех секторах субъектов туристической индустрии: временной интервал 2012–2018 гг. характеризуется ростом количества санаторно-курортных и оздоровительных организаций; гостиниц и аналогичных средств размещения; домов охотника; агроусадеб (среднегодовой прирост соответственно составил 1,10%; 4,06; 5,09; 5,63%);

- установлена тенденция специализации деятельности субъектов на рынке туристических услуг, о чем свидетельствует рост специализированных компаний, осуществляющих туроператорскую или турагентскую деятельность при одновременном снижении комплексных операторов, работающих на платформе и туроператорской, и турагентской деятельности: приоритетная доля организаций, специализирующихся на турагентской деятельности, в 2012–2018 гг. соответствует удельному весу в диапазоне 28,50–52,36%; удельный вес универсальных туристических организаций уменьшился с 57,93% в 2012 г. до 28,68% в 2018 г.;

- отмечено относительное постоянство региональной структуры присутствия туристических организаций по удельному весу: наибольший удельный вес в 2015–2018 гг. приходится на г. Минск (соответственно по годам 50,9%; 49,6; 49,3; 49,7%), также Витебскую область (9,7%; 9,8; 10,5; 10,6%); доля субъектов туристического рынка Могилевской области составила в 2018 г. 8,2%, что на 0,3 п.п. ниже уровня 2012 г.;

- менее равномерным является распределение туристической индустрии по видам деятельности в областях республики: наибольший удельный вес организаций с туроператорской деятельностью отмечен в Витебской и Могилевской областях (36,9 и 31,5%); наибольшая доля турагентств отмечена в г. Минске (65,5%); в Гомельской области (55,0%); универсальные туристические организации имеют значительный удельный вес в туристической индустрии Брестской области (49,6%).

Анализ развития туристической отрасли в региональной экономике Могилевской области позволил выявить следующие тенденции:

- наиболее активными по численности туристов и экскурсантов, посетивших страну, в среднем на одну туристическую организацию являются Брестская и Гродненская области: в 2018 г. соответственно по областям 815 и 862 чел./ед. Среди остальных областей (данные по динамике численности туристов и экскурсантов, посетивших Беларусь, в среднем на одну туристическую организацию) наиболее высокие показатели отмечены в Витебской области (в 2018 г. 240 чел./ед.); в г. Минске и Минской области (158 и 61 чел./ед.); в Могилевской области – 92 чел./ед.;

- единовременная вместимость гостиничного комплекса Могилевской области на 31.12 2018 г. составила 4193 мест и выросла относительно базисного периода на 35,56%; относительно предыдущего периода – на 9,76%; среднегодовой прирост составил 5,20%. Отмечена отрицательная динамика снижения численности размещенных лиц в гостиничном комплексе: в 2018 г. объем реализованного спроса составил 159,8 тыс. человек и снизился относительно 2012 г. на 15,0%; прирост параметра к 2017 г. составил 12,53%; среднегодовое снижение – 2,67%;

- коэффициент загрузки гостиниц Могилевской области значительно снизился в 2012–2015 гг. (с 45% в 2012 г. до 27% в 2015 г.); в 2016–2017 г. уровень загрузки составил 22%; незначительный рост отмечен в 2018 г. – на 2 п.п. относительно предыдущего года.

- отрицательная динамика объема спроса сопровождается ростом выручки от реализации гостиничных услуг. Одновременно выявлен динамический рост оборота гостиничного комплекса в стоимостном выражении, что соответствует увеличению цен на гостиничные услуги. Выручка, поступившая от размещения туристов в гостиницах и аналогичных средствах размещения, в 2018 г. составила 10,5 млн. руб., что соответствует значительному росту динамики в

¹ Официальный сайт Главного статистического управления Могилевской области. – <http://mogilev.belstat.gov.by/o-belstate>

рамках рассматриваемого временного интервала: базисный темп роста составил 70,45%; цепной темп роста – 26,51%; среднегодовой прирост за период – 9,30%;

– анализ динамики количественных параметров санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения показывает прирост количества названных средств размещения туристов в целом: количественный уровень в 2018 г. составил 50 единиц, что соответствует среднегодовому приросту в размере 1,04%. В том числе тенденция роста определена по числу санаториев (среднегодовой темп роста 101,98%); охотничьих домов, домов рыбака, охотничьих комплексов (среднегодовой темп роста 104,57%). Незначительное снижение отмечено по базам, домам отдыха, пансионатам и другим специализированным средствам: среднегодовые темпы снижения соответственно 99,05; 97,80%;

– выручка, поступившая от размещения, в целом по объектам в 2018 г. составила 18 млн. руб., что соответствует среднегодовому приросту за период 2012–2018 гг. в размере 15,33%. Положительное влияние определено ростом доходов от размещения лиц в санаториях, домах охотника, рыбака и других специализированных средствах;

– оборот по туристическим услугам в системе международного туризма составил в 2018 г. 54 335 человек, что соответствует положительному тренду роста в 2012–2018 гг. (среднегодовой темп роста 114,90%. В 2018 г. удельный вес импорта туристических услуг составил 84,38% и вырос относительно 2016 г. на 7,65 п.п.; относительно 2012 г. – снизился на 6,42 п.п. В период 2012–2018 гг. установлено отрицательное сальдо международных туристических потоков по количеству туристов: наибольшее превышение импорта над экспортом отмечено в 2018 г. в размере – 37 363 человек;

– структурная динамика оборота по туристическим услугам отвечает установленному тренду сальдо экспорта-импорта туристических услуг: в 2012–2018 гг. превышение доли импорта туристических услуг относительно экспорта, что взаимосвязано с отрицательной величиной сальдо.

На основании информационно-аналитических данных выявлены стратегические приоритеты развития региональной экономики в сегменте туристической индустрии: развитие внутреннего и въездного туризма (по формату турпродукта: экологического, рекреационного, оздоровительного, водного, агроэкотуризма; культурно-познавательного и социального); создание современной развитой инфраструктуры, туристической среды, отвечающим по сервису услуг мировым стандартам; внедрение в туристическую деятельность передовых ИТ-технологий и инновационных маркетинговых инструментов; углубление интеграции туристической индустрии Беларуси в рамках Союзного государства, выход на новые международные рынки.

К перспективным направлениям инновационного развития туристической индустрии Могилевской области относятся: обеспечение достойного уровня широты и глубины туристического продукта за счет диверсификации, кооперации, сужения специализации, интернационализации, взаимосвязи мирового рынка с другими рынками; рост интенсивности развития туристического потенциала на базе цифровых возможностей ИТ-технологий; ориентация туристического спроса на региональные рынки Союзного государства, в первую очередь – Российской Федерации, развитие межрегионального туризма; повышение качества туристических и сопутствующих услуг, их реализация по конкурентным ценам, персонализации обслуживания.

Инновационное развитие туристической индустрии позволит обеспечить значительные поступления в бюджет, прежде всего за счет увеличения доходов от реализации туристических услуг и связанных с ними видов деятельности, в том числе валютных поступлений.