

Волкова Ольга Викторовна
Белорусско-Российский университет
Фаталиева Елизавета Васильевна
Белорусско-Российский университет

СИСТЕМА ФИНАНСОВЫХ МЕТОДОВ И ИНСТРУМЕНТОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Статья посвящена изучению системы финансовых методов и инструментов, характеризующих эффективность осуществляемой деятельности предприятия. Данная эффективность является одной из ключевых понятий в системе экономических отношений. Наиболее эффективное использование системы финансовых методов и инструментов позволяет достичь основных целей функционирования предприятия, направленных на максимизацию результатов его деятельности. Ключевые слова: эффективность деятельности, результаты деятельности, расходы, система финансовых методов и инструментов.

Эффективность деятельности предприятия показывает наиболее оптимальное соотношение между понесенными расходами и полученными результатами, возникающими в процессе производства и реализации продукции (работ, услуг). Она отражает результативность производственно-хозяйственной деятельности и характеризуется системой определенных показателей. Превышение расходов над результатами говорит о высоком уровне эффективности. А противоположная тенденция свидетельствует о том, что предприятие осуществляет недостаточно эффективную производственно-хозяйственную деятельность.

Для характеристики эффективности деятельности предприятия используется система финансовых методов и инструментов, которая формирует комплексный подход к определению мероприятий по увеличению результатов деятельности предприятия и снижению расходов на получение данных результатов, а также повышает уровень конкурентоспособности продукции (работ, услуг) и предприятия в целом.

Система финансовых методов и инструментов, характеризующих эффективность деятельности предприятия, позволяет наиболее полно и результативно воздействовать на различные субъекты и объекты финансового управления для реализации поставленных перед ним задач и функций [1, с. 59].

Система финансовых методов и инструментов, характеризующих эффективность деятельности предприятия включает в себя финансовые методы (финансовое планирование и прогнозирование, финансовый учет, финансовый анализ, финансовый контроль); финансовые инструменты (прибыль, доход, налоги, финансовые санкции, цена, дивиденды и проценты, заработная плата, а также амортизация, паевые взносы, вклады в уставный капитал, портфельные инвестиции и др.).

Финансовыми методами признаются способы, посредством которых финансовые отношения, возникающие в процессе осуществления деятельности предприятия, воздействуют на производственно-хозяйственный процесс. Результатом их эффективного применения в деятельности предприятия является наиболее рациональное формирование, распределение и использование денежных фондов. С помощью финансовых методов предприятие влияет на движение финансовых ресурсов и возникновение финансовых результатов.

К финансовым методам традиционно относятся: финансовое планирование и прогнозирование; финансовый учет; финансовый анализ; финансовое регулирование (налогообложение, кредитование, страхование, финансирование, материальное стимулирование и др.); финансовый контроль.

Финансовое планирование включает процессы планирования поступлений денежных средств, а также направлений их расходования. Это позволяет установить оптимальный уровень имеющегося и необходимого объема финансовых ресурсов, а также выбрать наиболее оптимальные источники их формирования. При осуществлении финансового планирования составляются различные финансовые планы, содержание которых зависит от поставленных задач и объектов планирования.

Финансовое прогнозирование позволяет оценить возможные финансовые последствия принимаемых решений, осуществить прогноз результатов деятельности и рассчитать объем дополнительного финансирования.

Финансовый учёт позволяет выделить и систематизировать информацию финансового характера, которая используется для принятия рациональных решений при управлении финансами. Данная информация отражается в финансовой отчетности предприятия.

Финансовый анализ представляет собой основной метод управления финансами, на основании результатов которого делаются определенные экономически обоснованные выводы и разрабатываются рекомендации по улучшению производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Использование финансового контроля позволяет определить уровень сохранности финансовых ресурсов, соответствие реальных процессов целям финансовой политики, а также устанавливать

ответственность за нарушение финансовой дисциплины на предприятии. Он связан с другими методами финансового управления. Так с помощью финансового контроля осуществляется проверка выполнения финансовых планов и прогнозов, а также организация производственно-хозяйственной деятельности. В тоже время результаты осуществления финансового контроля применяются в финансовом планировании.

Финансовые инструменты могут рассматриваться как:

- экономические показатели, используемые в финансовых методах, через которые оказывается влияние на производственно-хозяйственную деятельность предприятия: прибыль, доход, налоги, финансовые санкции, цена, дивиденды и проценты, заработная плата, а также амортизация, паевые взносы, вклады в уставный капитал, портфельные инвестиции и др.;

- приемы воздействия финансового метода: установленный порядок распределения и использования доходов, амортизационных отчислений, применение финансовых санкций, выплат дивидендов и процентов по ссудам, ставки арендной платы, порядок внесения вкладов в уставный капитал, формирование денежных фондов целевого назначения и др.;

- любой договор между двумя контрагентами, в результате которого возникает финансовый актив у одного контрагента и финансовое обязательство долгового или долевого характера у другого [2, с. 113].

Таким образом, система финансовых методов и инструментов, характеризующих эффективность деятельности предприятия, включает целый комплекс элементов, позволяющих воздействовать на различные аспекты производственно-хозяйственного процесса.

Источники

1. Лысенко, Д. В. Финансовый менеджмент / Д.В. Лысенко. – М.: ИНФРА-М, 2017. - 384 с.
2. Рогова, Е. М. Финансовый менеджмент: учебник / Е.М. Рогова, Е.А. Ткаченко. – М.: Юрайт, 2016. – 544 с.

Кучин Сергій Павлович

Доктор економічних наук, професор

Харківський національний університет мистецтв імені І. П. Котляревського

УДОСКОНАЛЕННЯ ПОДАТКОВОЇ ПОЛІТИКИ ЩОДО СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ СФЕРИ КУЛЬТУРИ В УКРАЇНІ

У статті запропоновано шляхи удосконалення податкової політики щодо суб'єктів господарювання сфери культури в Україні. Підкреслено, що зміни до Податкового кодексу України, сприятимуть модернізації національної доктрини розвитку духовно-морального потенціалу суспільства та доповнять методологічний інструментарій конкурентної політики держави з точки зору укріплення фінансового стану закладів сфери культури та виконання ними своїх суспільних функцій. Ключові слова: культура, податкова політика, удосконалення, ефективність.

В багатьох країнах Європи, Північної Америки тощо, сфера культури традиційно користується значними податковими преференціями, що пов'язано зі специфікою творчої праці та особливою суспільною значимістю створюваного нею продукту. Податкові методи фінансування культури стали широко застосовуватися, коли різке погіршення стану бюджетів в країнах світу призвело до певної переорієнтації їх державної політики від прямих до непрямих інструментів регулювання економіки. Система податкових пільг, зазвичай, поширюється як на окремих працівників і виробників товарів і послуг, так і на фінансових «донорів» культури [1, с. 140] з метою державної підтримки розвитку сфери культури, особливо закладів мистецького напрямку.

Як провідник у суспільство моральних і духовних цінностей, сфера культури, в першу чергу, мусить сприяти розвитку в суспільстві гуманітарних цінностей, загальноприйнятих норм поведінки, етики, залучати та знайомити суспільство із досягненнями вітчизняного та зарубіжного надбання в сфері культури та мистецтва. Звертаючись до літератури, музики, образотворчого або пластичного мистецтва, люди «виходять» за межі свого буденного життя, дістають можливість вдосконалювати свою власну картину світу [4, с. 2].

Одним з яскравих представників сфери культури, яке втілює в собі реалізацію широкого спектра функцій культури, є театральне мистецтво. Нині театр є різновидом культурного дозвілля. Дозвілля є вагомим фактором соціалізації особистості, в його межах активно діють психологічні та соціально-педагогічні механізми соціалізації. Спілкування глядача та театру визначається такою духовно-практичною діяльністю, в якій реалізується цілий комплекс духовних потреб людини, і, перш за все, потреба в мистецтві. Внаслідок того, що в спілкуванні глядача з театром реалізується цілий набір потреб сучасної людини, задовольняються різноманітні запити та прагнення особи, характер спілкування театру з глядачем багато в чому визначається художньою потребою суспільства в цілому. Ця потреба щільно пов'язана із