

Волкова Ольга Викторовна
Белорусско-Российский университет
Фаталиева Елизавета Васильевна
Белорусско-Российский университет

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Исследованы сущность и назначение стратегической модели повышения уровня эффективности деятельности предприятия. Представлены основные этапы разработки и реализации данной модели. Предложена к внедрению стратегическая модель, основанная на диверсификации деятельности и сочетании двух подстратегий: стратегии в области производства и стратегии в области реализации. Ключевые слова: стратегическая модель, эффективность деятельности, этапы разработки и реализации; стратегия в области производства, стратегия в области реализации.

Актуальность. Разработка и внедрение стратегической модели повышения уровня эффективности деятельности предприятия является актуальным вопросом в условиях динамизма внешней среды функционирования и высокого уровня конкуренции. Данная модель предоставляет собой важный инструмент воздействия на такие критерии деятельности предприятия, как уровень финансового состояния и размер финансовых результатов. Она позволяет обеспечить более выгодное представление продукции (работ, услуг) и предприятия в целом на рынке, выявить существующие риски и определить методы их снижения. Стратегическая модель дальнейшего развития предприятия является основой эффективной системы управления, так как расходы на ее разработку и внедрение будут значительно меньшими, чем убытки от необдуманных решений.

Обзор источников. Многие ученые и специалисты занимаются выявлением стратегической модели повышения уровня эффективности деятельности предприятия. Это позволило внести значительный научный вклад в решение изучаемой проблемы. Большой интерес представляют учебники и учебная литература, раскрывающая вопросы разработки стратегии деятельности таких авторов, как Альберт М., Герчикова И. Н. Гугелев А. В., Дорофеев М. Л., Ковалев В. В., Мескон М. Х., Хедоури Ф. и другие.

Основной материал. Стратегическая модель повышения уровня эффективности деятельности предприятия представляет собой совокупность взаимосвязанных стратегических мероприятий, а также инструментов и методов их реализации. Она характеризует наиболее важные аспекты стратегического процесса, который включает совокупность последовательных и связанным между собой этапов, направленных на повышение уровня результативности.

Стратегическая модель может сочетать различные по функциональному уровню стратегии, которые в совокупности формируют определенную линию поведения на рынке. Таким образом, предприятие может одновременно реализовать несколько стратегий, которые в совокупности формируют общую стратегию развития предприятия.

Данные стратегии имеют свои специфические особенности, однако согласуются между собой и подчинены основной цели и задачам деятельности. Предприятие строит свою стратегическую модель в разных направлениях: в производстве; в реализации; в отношении работников; в области маркетинга и т. д. Однако в целом данные стратегии объединены общими целью, задачами, а также методами и инструментами их реализации. Например, стратегия развития инвестиционной и инновационной деятельности связана с расширением производственной деятельности и повышением уровня качества продукции (работ, услуг) [2, с. 52]. Т. е. разработка и внедрение указанной стратегии предопределяет стратегию в области производства и повышения качества. Разработка и реализация стратегической модели повышения уровня эффективности деятельности предприятия предполагает наличие достоверной информации о его текущем состоянии, а также перспективах развития. Это позволяет наиболее результативно осуществить переход из настоящего в будущее.

Основным элементом стратегической модели повышения уровня эффективности деятельности является выделение и обоснование ее последовательно реализуемых этапов.

К ним относятся следующие: оценка внешних условий функционирования; анализ внутренних условий развития; осуществление процесса стратегического управления; выявление и обоснование основной стратегической модели и порядка действий в случае изменения условий; внедрение в деятельность предприятия стратегической модели для повышения уровня ее эффективности; оценка результатов внедрения по окончании установленного срока реализации стратегической модели.

Стратегическую модель повышения уровня эффективности деятельности предприятия можно

рассмотреть на примере конкретного предприятия, а именно ГУКДПП «Институт «Могилевсельстройпроект». Оно является одной из ведущих проектных организаций Могилёвской области Республики Беларусь в области инженерных изысканий и проектирования строительства жилых, гражданских, производственных и сельскохозяйственных зданий, а также сооружений и инженерных сетей [1].

В последние годы в ГУКДПП «Институт «Могилевсельстройпроект» произошло уменьшение конечных финансовых результатов, что повлияло на снижение показателей эффективности его деятельности. Поэтому предлагается к внедрению следующая стратегическая модель, основанная на диверсификации деятельности и сочетающая две подстратегии:

1) Стратегия в области производства за счет расширения сферы услуг в результате участия в тендерной деятельности в сфере гражданского строительства. Данная стратегия реализуется путем предоставления пакета тендерного сопровождения «Базовый», «Тендер +» и «Комплексное обслуживание», а также осуществления оценки, консультирования по приобретению, продаже и аренде земельных участков.

2) Стратегия в области реализации путем осуществления организации мини-кафе для заказчиков и собственных сотрудников на свободной площади предприятия.

Стратегия в области производственной деятельности ГУКДПП «Институт «Могилевсельстройпроект» включает оказание более широкого перечня услуг. Особое внимание предлагается обратить на расширение деятельности за счет участия в тендерной деятельности в сфере гражданского строительства. Это касается, в том числе участия в различных региональных программах и конкурсах.

Одними из наиболее развитых электронных площадок для участия в тендерах являются www.goszakupki.by и www.zakupki.butb.by. Основными новыми услугами, предлагаемыми к развитию и активной реализации, предлагается сделать оказание помощи в привлечении на конкурсной основе через торги подряда участников инвестиционной деятельности, в том числе разработка рекомендаций по составу тендерного комитета, участие в работе тендерного комитета, разработка тендерной документации, организации и проведения тендера, участие в подготовке договоров на проектирование, строительство, использование объектов инвестиционной деятельности.

Предлагается реализовать данный вид услуг следующими «пакетами»:

- а) пакет тендерного сопровождения «Базовый»;
- б) пакет тендерного сопровождения «Тендер+»;
- в) пакет тендерного сопровождения «Комплексное обслуживание», который предусматривает сопровождение участника размещения заказа на электронных торгах в течении трех месяцев;
- г) юридическое сопровождение тендеров.

Актуальность данного предложения заключается в том, что участие в электронных торгах и аукционах предъявляет высокие требования к участникам процедуры и далеко не все имеют достаточный опыт, размеры уставного капитала, а зачастую просто не имеют нужных специалистов для допуска к участию в торгах из чего следует, что аккредитация и участие требуют дополнительной поддержки со стороны опытных и надежных партнеров.

Стратегия в сбытовой деятельности ГУКДПП «Институт «Могилевсельстройпроект» заключается в открытии мини-кафе, которое при грамотной ценовой политике и тщательно проработанном меню принесет дополнительную прибыль предприятию. Небольшие уютные кафе пользуются популярностью вне зависимости от размера населенного пункта. В отличие от ресторанов, эта сфера общественного питания не предусматривает обширного перечня блюд и прочих изысков – в кафе люди приходят с целью быстро перекусить и провести время во время вынужденного ожидания.

К преимуществам открытия мини-кафе в здании ГУКДПП «Институт «Могилевсельстройпроект» относятся: невысокая конкуренция; высокая рентабельность проекта; быстрая окупаемость; высокая посещаемость. Недостатками являются в основном затраты на закупку оборудования и продуктов, а также повышенные требования контролирующих органов, как к предприятию, реализующему продукты питания.

В условиях постоянно меняющейся внешней и внутренней среды функционирования предприятия широкую актуальность получила проблема формирования стратегической модели повышения уровня эффективности его деятельности. Данная модель позволяет улучшить результативность всех аспектов деятельности предприятия и повысить уровень его развития в долгосрочной перспективе.

Источники

1. Главная / Официальный сайт ГУКДПП «Институт «Могилевсельстройпроект» // [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <http://imssp.by>
2. Лубков В. А. Стратегическая модель развития коммерческой организации / В. А. Лубков // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. – № 28 (235). – С. 51-57.