

Волкова Ольга Викторовна
Белорусско-Российский университет
Фаталиева Елизавета Васильевна
Белорусско-Российский университет

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО МЕХАНИЗМА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Выделены значение и состав организационных аспектов формирования эффективного механизма деятельности государственного предприятия. Представлены стратегическая цель и задачи, определены основные направления и элементы формирования эффективного механизма деятельности государственного предприятия на примере ГУКДПИП «Институт «Могилевсельстройпроект». Ключевые слова: эффективный механизм деятельности государственного предприятия, организационные аспекты формирования эффективного механизма, направления и элементы формирования эффективного механизма.

Актуальность. Эффективный механизм деятельности государственного предприятия является важнейшим направлением его перспективного развития. Разработка и внедрение данного механизма основана на изучении стратегических целей и задач, стоящих перед государственным предприятием, а также методов и инструментов, связанных с их реализацией. В совокупности они представляют собой организационные аспекты формирования эффективного механизма функционирования предприятия.

Обзор источников. Теоретическим исследованиям в области финансового механизма функционирования государственного предприятия посвящены научные и учебно-методические работы известных отечественных ученых: Е. Н. Валиевой, К. В. Екимовой, Л. Я. Гервица, Т. М. Ковалевой, М. В. Мельник, Г. Б. Поляка, Е. В. Пономаренко, Е. Д. Просветкина, Т. Ф. Романовой, В. И. Самборского, Н. Г. Сапожниковой, В. И. Шлейникова и др. На основании их разработок определены основные организационные аспекты формирования эффективного механизма деятельности государственного предприятия.

Основной материал. В современных условиях хозяйствования эффективный механизм функционирования государственного предприятия является результатом осуществления процессов формирования, регулирования и контроля всех направлений и сфер его деятельности для достижения определенных целей и задач. Устойчивость развития государственного предприятия зависит от уровня результативности его деятельности, для чего важно изучать все организационные аспекты эффективного механизма функционирования. К данным аспектам относятся: стратегическая цель и задачи деятельности; основные направления и элементы механизма эффективного функционирования; результаты реализации данного механизма [1, с. 57].

Эффективный механизм деятельности ГУКДПИП «Институт «Могилевсельстройпроект» представляет собой совокупность форм и методов, с помощью которых обеспечивается необходимый объем финансовых ресурсов и необходимый размер финансовых результатов, а также достигается высокий уровень стабильности и обеспечивается высокорентабельная работа. Данный механизм носит целевой характер, т. е. предусматривается определение и достижение стратегической цели, которая является средством повышения эффективности деятельности в долгосрочной перспективе и базой для применения управленческих решений по всем направлениям развития предприятия. Основной стратегической целью формирования эффективного механизма деятельности ГУКДПИП «Институт «Могилевсельстройпроект» является достижение желаемых параметров в долгосрочной перспективе, позволяющих направить данную деятельность на наибольшую результативность с наименьшими расходами.

К стратегическим задачам формирования эффективного механизма деятельности ГУКДПИП «Институт «Могилевсельстройпроект» относятся следующие: формирование необходимого объема финансовых ресурсов и их эффективное использование; сбалансированность движения материальных и денежных потоков; достижение финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности; максимизация уровня прибыли и др.

Важнейшими направлениями формирования эффективного механизма деятельности ГУКДПИП «Институт «Могилевсельстройпроект» являются:

1) Финансовое планирование – оно осуществляется на основе анализа информации о финансах организации, получаемой из бухгалтерской, статистической и управленческой отчетности. Данное направление включает: разработку финансовых планов со всеми необходимыми расчетами; выявление источников финансирования хозяйственной деятельности; разработку плана капитальных вложений с

необходимыми расчетами; участие в разработке бизнес-плана; составление кассовых планов.

2) Организация оперативной работы, на уровне которой выполняются следующие основные задачи: обеспечение в установленные сроки платежей в бюджет, банкам, работникам, поставщикам и т.д.; обеспечение финансирования затрат плана; оформление кредитов в соответствии с договорами; ведение ежедневного оперативного учета показателей финансового плана; составление справок о ходе выполнения плана и финансовом состоянии организации.

3) Организация контрольно-аналитической работы – предполагает проверку правильности составления смет, расчет окупаемости капитальных вложений, анализ всех видов отчетности, контроль за соблюдением финансовой и платежной дисциплины.

Основные элементы, позволяющие сформировать эффективный механизм деятельности ГУКДПП «Институт «Могилевсельстройпроект», включают:

1) Методы, к которым относятся следующие: планирование (смета доходов и расходов); финансирование (самофинансирование и бюджетное финансирование); налогообложение (общая система налогообложения); система расчетов (безналичная форма расчетов);

2) Инструменты, к которым относятся следующие: прибыль; доход; налоги; инвестиции; кредит.

3) Правовое обеспечение, в том числе: Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-3 (с изменениями и дополнениями от 5 января 2021 г. № 95-3); Налоговый кодекс Республики Беларусь 29 декабря 2009 г. № 71-3 (с изменениями и дополнениями от 29 декабря 2020 г. № 72-3); Постановление Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь «Об установлении размера одного человеко-часа рабочих-строителей четвертого разряда в денежном выражении» от 7 февраля 2019 г. № 9; Постановление Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь «Об утверждении Методических рекомендаций по расчету удельного веса отгруженной инновационной продукции организациями строительной отрасли, основным видом деятельности которых является производство промышленной продукции» от 27 мая 2011 г. № 31 и др.

4) Нормативное обеспечение, включая: устав предприятия; коллективный договор; положение об оплате труда работников предприятия; учетную политику предприятия на соответствующий год и др.

5) Информационное обеспечение, в том числе: информационно-правовая система «Консультант Плюс», «1С Предприятие» и др.

Результаты реализации эффективного механизма функционирования предприятия включают оценку финансовых ресурсов, источников их формирования, а также конечных финансовых результатов деятельности.

Формирование эффективного механизма деятельности государственного предприятия отражает объективные требования, предъявляемые со стороны внешней и внутренней среды его функционирования, отраженные в стратегической финансовой позиции. Данный механизм служит исходным базисом долгосрочной деятельности государственного предприятия, а также лежат в основе принятия наиболее важных стратегических решений.

Источники

1. Шохина Е. И. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / Е. И. Шохина. – М.: ИД ФБК – ПРЕСС, 2015. – 408 с.

Гончаренко Тетяна Ігорівна

Луганський національний аграрний університет

ВИДИ ТОРГОВЕЛЬНИХ МАРОК ТА СПЕЦИФІКА ЇХ ЗАСТОСУВАННЯ У ВИРОБНИЧІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

У матеріалах розглянуто поняття «торговельна марка» та види торговельних марок. Досліджено особливості застосування торговельних знаків у виробничій діяльності підприємства. Ключові слова: торговельна марка, підприємство, торговельні знаки.

Торговельна марка – позначення, за яким товари і послуги одних осіб відрізняються від товарів і послуг інших осіб. За формою свого вираження товарні знаки можуть бути словесними, образотворчими, об'ємними, комбінованими тощо.

Для багатьох товарів і послуг знак впливає на їх естетичний вигляд. Перед поданням заявки для певності в правомірності дій і позитивному рішенні експертизи про видачу свідоцтва на знак для товарів і послуг рекомендується зробити попередній пошук. Трапляються випадки, коли виробник не здогадується про наявність вже зареєстрованих схожих знаків для товарів та послуг, які використовує саме