

УДК 338.436.33

**КОНЦЕПЦИЯ СПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ АПК К
УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ**

А. Г. БАРАНОВСКИЙ, кандидат экономических наук, доцент
МО УВО «Белорусско-Российский университет»

**THE CONCEPT OF ABILITY OF AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX
ENTERPRISE TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

A. G. BARANOVSKII, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Ministry of education, higher education institution «Belarusian-Russian
University»

В статье исследуется способ-

The article examines the ability of

ность предприятию к устойчивому развитию. Представлено понимание данной способности, показаны составляющие её частные способности и необходимые для её реализации предпосылки, а также предложен порядок её формирования на предприятии.

Ключевые слова: устойчивое развитие, предприятие, способность, классификация способностей.

an enterprise for sustainable development. An understanding of this ability is presented, its constituent abilities and the prerequisites necessary for its implementation are shown, and the procedure for its formation at the enterprise is proposed.

Key words: sustainable development, enterprise, ability, ability classification

Введение. Устойчивое развитие является одним из приоритетов деятельности предприятия согласно соответствующей национальной стратегии. В этой связи закономерен вопрос способно ли предприятие реализовать ускоренное развитие наряду с решением текущих задач производственно-хозяйственной деятельности. Поэтому, исследование способности предприятия к устойчивому развитию представляет несомненный теоретический и практический интерес.

Анализ источников. Непосредственно данная способность в доступных источниках не раскрыта. Однако её составляющие исследуются достаточно активно. Это способствует устойчивому росту, инновационному развитию к организационным способностям [7,9,11]. Также значительное внимание уделяется методам (мониторинг, мотивация) и механизмам, реализующим эту способность [3,6,7,9]. Среди них: системы и механизмы устойчивого развития, стратегическое управление устойчивым развитием, мониторинг и мотивация устойчивого развития, инструменты его технического и организационного обеспечения: кайдзен, теория ограничений и другие [1,2,4]. Выполненные разработки создают возможность рассмотреть концепцию способности предприятия к устойчивому развитию.

Методы исследования. При проведении исследования использовались общенаучные методы анализа и синтеза, обобщения, аналогии, метод сравнения, морфологический, аналитический методы, системный и комплексный подходы.

Основная часть. Для понимания способности предприятия к устойчивому развитию следует предметно рассмотреть стратегию устойчивого развития применительно к предприятию. А после уяснения сущности и содержания данной способности интерес представляет рассмотрение предпосылок её формирования на предприятии и требуемых методологических и организационных мер по её использованию и развитию в его повседневной деятельности.

1. Устойчивое развитие предприятия АПК и его особенности

Трактовка устойчивого развития предприятия в теоретическом и практическом аспектах приведена в табл. 1.

Таблица 1. Устойчивое развитие предприятия АПК

Устойчивое развитие	
Определение	Попытка согласовать концепцию устойчивого развития предприятия с общепринятой концепцией для всей экономики приводит нас к следующему определению. Это процесс изменений в производственно-хозяйственной деятельности предприятия, которые позволяя ему в полной мере решать текущие экономические и социальные задачи, создают предпосылки успешной деятельности в долгосрочной перспективе с учетом социальной ответственности перед обществом и бережного отношения к окружающей среде
Практический аспект	Поток последовательных и взаимосвязанных положительных изменений в хозяйственной системе предприятия, следствием которых является рост потенциала предприятия при сохранении его конкурентоспособности на рынке, решении социальных проблем и уменьшении нагрузки на окружающую среду

Целесообразно также предметно рассмотреть составляющие устойчивого развития предприятия, его экономическое, социальное и экологическое направления (табл. 2).

Таблица 2. Составляющие устойчивого развития предприятия АПК

Направление развития	Характеристика
Экономическое	Расширение масштабов деятельности и повышение организационно-технического уровня производства при увеличении капитализации активов предприятия
Социальное	Процесс социальных инноваций, в результате которых происходит приращение человеческого капитала предприятия, формирование корпоративной этики и ориентация каждого работника на реализацию миссии предприятия при полном использовании интеллектуального и квалификационного потенциала каждого работника
Экологическое	Обеспечение устойчивого состояния окружающей среды при осуществлении предприятием определенной хозяйственной деятельности

Некоторые ожидаемые следствия устойчивого развития предприятия представлены в табл. 3.

Таблица 3. Результаты устойчивого развития предприятия АПК

Развитие		
экономическое	социальное	экологическое
<p>более полное удовлетворение потребностей клиентов;</p> <p>рост объемов производства продукции и оказания услуг;</p> <p>рост хозяйственного потенциала предприятия и капитализации его активов;</p> <p>обновление выпускаемой продукции техники, технологии и организации производства</p>	<p>повышение квалификационного уровня и рост трудового потенциала работников;</p> <p>оптимизация условий работы и повышение уровня жизни сотрудников предприятия;</p> <p>сплочение и мотивация коллектива для высокой результативности работы;</p> <p>вклад в развитие территории расположения предприятия</p>	<p>снижение потребления материальных, топливных и энергетических ресурсов при выпуске продукции;</p> <p>повышение уровня экологичности производства и продукции</p> <p>уменьшение вредных выбросов в окружающую среду;</p> <p>применение современных более эффективных технологий сбора и переработки отходов производства;</p> <p>освоение выпуска полезных для здоровья продуктов питания</p>

Отметим особенности деятельности предприятий АПК, влияющие на их устойчивое развитие:

- а) экономическая составляющая:
 - высокий уровень конкуренции;
 - сезонность сельскохозяйственного производства;
 - низкая доля добавленной стоимости в продукции предприятий;
 - ускоренный физический износ основных средств под воздействием внешней среды;
 - значительная доля скоропортящейся продукции;
- б) социальная составляющая:
 - высокая социальная значимость выпускаемой продукции;
 - работники предприятий пищевой промышленности являются непосредственными потребителями своей продукции;
 - оценку качества продукции выносит конечный потребитель;
 - экономическая устойчивость и конкурентоспособность предприятия на решающей степени обусловлены восприятием ценности продукции предприятия её потребителями;
 - продукция предприятия удобный объект для хищения;
- в) экологическая составляющая:
 - зависимость от природно-климатических условий;
 - экологическое развитие охватывает широкий спектр проблем: от разумной мелиорации и сохранения земель от эрозии до утилизации стоков животноводческих ферм и лингина.

2. Способность предприятия АПК к устойчивому развитию

Под способностью предприятия к устойчивому развитию будем понимать свойство предприятия как социально-экономического организма создавать предпосылки такого развития и реализовывать соответствующие процессы стабилизации, обновления и ускорения осуществляемой производственно-хозяйственной деятельности.

С другой стороны, это совокупность компетенций и навыков персонала, позволяющих активизировать и регламентировать процесс устойчивого развития предприятия.

Для реализации способности необходимо проявление ряда частных способностей (к росту выпуска и обновлению производства, социальному развитию и др.), а также, интегрированное взаимодействие всех подсистем предприятия и соответствующая мотивация персонала.

Очевидно, что рассматриваемая способность является комплексной, включающей частные способности и требующей для своей реализации формирования соответствующих предпосылок.

Данная способность позволяет задавать параметры устойчивого развития, обосновывать траекторию и содержание такого развития, реализовывать стратегические планы и программы развития, осуществлять необходимые адаптивные меры.

В составе комплексной способности к устойчивому развитию целесообразно выделить частные способности по направлениям развития: экономического, социального и экологического.

Компоненты рассматриваемой способности применительно к устойчивому экономическому развитию предприятия рассмотрены в табл. 4.

Таблица 4. Компоненты способности предприятия АПК к устойчивому экономическому развитию

Способность	Характеристика	Результат реализации способности
1	2	3
К устойчивому росту	Способность привлечения и использования и финансовых ресурсов для развития сфер производства и обращения продукции, обусловленная финансовой устойчивостью и кредитоспособностью предприятия	Увеличение выпуска продукции, расширение доли рынка и освоение новых рынков
К инновационному развитию	Способность постоянно разрабатывать и внедрять инновации и восприимчивость персонала к инновациям	Формирование и поддержание конкурентных преимуществ
К обновлению	Обусловлена гибкостью производства, его структуры, технологии и организации	Освоение новой продукции, обновление техники, технологии и организации

Продолжение таблицы 4

1	2	3
Организационная	Способность подбирать необходимые производственные ресурсы, устанавливать между ними целесообразные связи и регулировать их	Интеграция элементов производственного процесса для выпуска продукции

Экологические и социальные составляющие способности предприятия к устойчивому развитию представлены в табл. 5 и 6.

Таблица 5. **Социальные компоненты способности предприятия АПК к устойчивому развитию**

Способность	Характеристика	Вклад в устойчивое развитие
Формировать и использовать человеческий капитал	Подбор нужных работников, инвестиции в создание благоприятных условий их работы и повышение квалификации;	Достижение высшей результативности каждого работника и всего персонала
Интрапренерство	Использование предпринимательского таланта сотрудников в интересах предприятия посредством создания специализированных фирм по инициативе и поддержке предприятия	Решение нетривиальных проблем подготовки производства, снабжения и сбыта
Коммуникативная	Формирование информационных систем и целесообразных связей между подразделениями и сотрудниками предприятия	Обеспечение целенаправленной, слаженной и результативной работы

Эти способности обуславливают ориентацию деятельности предприятия на потребителя, перспективы социального развития коллектива и вклад предприятия в развитие региона, а также бережное отношение к окружающей среде.

Таблица 6. **Экологические компоненты способности предприятия АПК к устойчивому развитию**

Способность	Характеристика	Вклад в устойчивое развитие
Обеспечить экологическую эффективность и результативность	Использование стандартов и методологии экологического менеджмента	Соблюдение установленных экологических норм при минимальных затратах
Использовать ресурсосберегающие и малотокходные технологии	Минимальное вовлечение ресурсов при выпуске продукции и минимальная нагрузка на окружающую среду	
Выпускать экологически чистую продукцию	Деятельность в рамках социальной ответственности перед обществом способствующая поддержанию здоровья и хорошего самочувствия потребителей	

3. Предпосылки реализации способности предприятия АПК к устойчивому развитию

Способность предприятия к устойчивому развитию, очевидно, может быть реализована лишь при условии соответствующей управленческой, организационной и технологической поддержки.

Основные организационно-технологические предпосылки формирования и развития рассматриваемой способности представлены в табл. 7.

Таблица 7. **Предпосылки реализации способности предприятия АПК к устойчивому развитию**

Предпосылка 1	Краткая характеристика 2
Стратегическое управление	Ориентирует производственно-хозяйственную деятельность предприятия на запросы потребителей, обеспечивает оперативное и гибкое реагирование на изменение факторов внешней среды и адаптацию к этим изменениям
Антикоррупционная политика	Способ устранить или свести к минимуму правонарушения наносящие ущерб имиджу предприятия и вызывающие недоверие клиентов
Налаживание кооперационных связей	Долговременные хозяйственные связи способствуют устойчивости и стабильности поставок ресурсов и сбыта продукции
Обоснование целесообразности вхождения в объединение	Участие в холдинге, кластере или ассоциации генерирует синергический эффект взаимодействия предприятий и повышает устойчивость деятельности вследствие взаимопомощи и взаимоподдержки
Мониторинг развития	Система и процесс сбора и систематизации данных позволяющих судить о динамике показателей состояния предприятия и выявлять тенденции его развития в течение длительного периода времени
Мотивация персонала	Выбор, организационное и ресурсное обеспечение стимулов реализации стратегии устойчивого развития
Информационное сопровождение продукции CALS-технологии	Методология информационного сопровождения изделия на протяжении его жизненного цикла. В определенной мере позволяет интегрировать интересы потребителей посредников и производителей
Цифровизация производства	Широкое использование цифровых технологий на всех этапах подготовки производства продукции, её изготовления и отгрузки потребителю
MES-технологии	Оптимизация использования каждой единицы оборудования с использованием информационных систем управления
Роботизация производства	Ориентация на увеличение сферы применения роботов в сельскохозяйственном и перерабатывающем производствах по мере их разработки и вывода на рынок в дополнение к уже используемым тракторам с автопилотами и роботизированным доильным машинам

Продолжение таблицы 7

1	2
Ресурсосберегающие технологии	Технологии, обеспечивающие выпуск продукции с минимальным потреблением материальных, энергетических и топливных ресурсов
Бережливое производство	Философия и практика устранения всех возможных потерь ресурсов в производстве, включая нереализованный творческий потенциал работников
Теория ограничений	Методология управления позволяющая выявлять ключевые ограничения производственных систем, которые снижают их эффективность в целом
Кайдзен	Философия и практика управления, которая ориентирует персонал на непрерывное совершенствование процессов производства и управления на предприятии
Реинжиниринг	Методология проектирования бизнес процессов для достижения целей предприятия

4. Порядок формирования способности предприятия АПК к устойчивому развитию

Управленческие и организационные проблемы формирования способности предприятия к устойчивому развитию могут быть решены аналогично соответствующей методологии внедрения на предприятии бережливого производства, рассмотренной в работах Вумека и Хоббса, либо известной методологии применения методов функционально стоимостного анализа. Весь процесс подготовительных и результативных мероприятий может быть разбит на несколько этапов. Примерная модель формирования способности предприятия к устойчивому развитию представлена в табл. 8.

Таблица 8. Этапы формирования и реализации способности предприятия АПК к устойчивому развитию

Последовательность	Содержание этапов
1	2
Этап 1. Подготовительный	Формирование команды управленцев и специалистов для разработки концепции устойчивого развития предприятия
Этап 2. Информационный	Выработка видения и разработка стратегии устойчивого развития предприятия с учётом особенностей производства и предпочтений потребителей. Информирование коллектива и обучение основам теории устойчивого развития
Этап 3. Методологический	Освоение методов стратегического управления. Обоснование миссии и целей развития предприятия в рамках стратегии устойчивого развития
Этап 4. Проектный	Формирование системы и механизмов устойчивого развития предприятия, соответствующей системы мотивации персонала. Выбор критериев и показателей оценки устойчивого развития

1	2
Этап 5. Организационный	Распределение ответственности за устойчивое развитие и задач по его поддержанию между подразделениями и специалистами предприятия
Этап 6. Внедрения	Выбор и отработка инструментов бережливого производства. Необходимые организационные преобразования для повышения интенсивности и слаженности взаимодействия персонала
Этап 7. Апробация	Выявление, организационное оформление ключевых факторов успеха и разработка мер их организационной поддержки. Мониторинг развития и необходимые адаптационные мероприятия
Этап 8. Корректировка	Экспертная оценка уровня способности предприятия к устойчивому развитию и внесение соответствующих изменений

Заключение. В статье предложена концепция характеристики способности предприятия к устойчивому развитию и рассмотрены её компоненты по направлениям развития: экономическому, социальному и экологическому. Систематизированы организационные, технические и управленческие предпосылки формирования данной способности; предложен алгоритм её становления на предприятии.

В методологическом плане понимание способности предприятия к устойчивому развитию позволяет показать общность и различие между понятиями стратегия, механизм и система устойчивого развития. В практическом плане систематизация предпосылок и алгоритм становления данной способности могут быть использованы при обосновании и реализации стратегии устойчивого развития предприятия.

Список литературы

1. Боргардт, Е. А. Стратегическое управление устойчивым развитием предприятия / Е. А. Боргардт // «Актуальные проблемы экономики и права». № 1– 2013– С. 55–61.
2. Головенчик, Г. Г. Цифровая трансформация и экономический рост (на примере белорусской экономики) / Г. Г. Головенчик, М. М. Ковалев // Журнал белорусского государственного университета. «Экономика». – 2018 – № 1.– С. 102–121.
3. Горшенина, Е. В. Мониторинг устойчивого развития промышленного предприятия / Е. В. Горшенина, Н. А. Хомяченкова // «Российское предпринимательство» № 1 (2) – 2011 – С 63–68 44 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/539391> – Дата доступа 04.10.2020.
4. Джонс, Д. Бережливое производство: Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / Дэниэл Джонс, Джеймс Вумек// Москва ЛитРес – 2018 – 650 с.
5. Казанцев, А. К. Оценка и анализ инновационных способностей промышленных предприятий/ А. К. Казанцев, А. В. Логачева // Высшая школа ме-

неджмента «Организатор производства» № 1 – 2014 – С. 8–44 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-i-analiz-innovatsionnyh-sposobnostey-promyshlennyh-predpriyatiy/viewer> – Дата доступа: 03.10.2020.

6. Лапшин, В. С. Механизм формирования системы устойчивого развития предприятия / В. С. Лапшин, Н. В. Горбунова Н. В. // «Национальные интересы: приоритеты и безопасность» 38 – 2015– С. 38–44 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.fin-izdat.ru/journal/national/> – Дата доступа 13.10.2020.

7. Перцева, Е. Ю. Мотивация компаний к внедрению практик устойчивого развития / Е. Ю. Перцева // Отчетность в области устойчивого развития экономики – 2011 – С. 9–44 [Электронный ресурс] – Высшая школа экономики – режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-kompaniy-k-vnedreniyu-praktikustoychivogo-razvitiya/viewer> – Дата доступа: 8.10.2020.

8. Слюсарева, Е. В. Оценка способности предприятия к устойчивому развитию / Е. В. Слюсарева // «Экономика организации и управление» Омский научный вестник – 2006 – №6 (47) – С. 171–174.

9. «Финансовый анализ. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры» / И. Ю. Ефстафьева и др. – Москва; Юрайт –2018 – 337 с.

10. Teece, D. J. Dynamic capabilities and strategic management: [organizing for innovation and growth] / D. J. Teece. – Oxford; New York: Oxford University Press, 2009. – 286 p.

Информация об авторе

Барановский Анатолий Григорьевич – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления МО УВО «Белорусско-Российский университет». Информация для контактов: тел. раб. 8 (0222) 252229. E-mail: a.g.baranovskij@gmail.com

Материал поступил в редакцию 10.11.2020 г

УДК 338.5

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА БЕЛАРУСИ (НА ПРИМЕРЕ ПЛОДОВООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ)

Н. А. БОНДАРОВИЧ, старший преподаватель
УО «Могилевский государственный университет продовольствия»

ASSESSMENT OF THE DEVELOPMENT OF THE FOOD MARKET IN BELARUS (ON THE EXAMPLE OF FRUIT AND VEGETABLE PRODUCTS)

N. A. BONDAROVICH, senior lecturer
EE «Mogilev State University of Food Technologies»

В статье рассмотрен продовольственный рынок на примере плодовоовощной продукции. Прове-

The article examines the food market using the example of fruit and vegetable products. The analysis and