

Гнатюк Сергей Николаевич
кандидат экономических наук, доцент
МО УВО «Белорусско-Российский университет»

Hnatsiuk Siarhei
Belarusian-Russian University

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИЙ**

**THEORETICAL APPROACHES TO EVALUATION OF SOCIAL
ANDECONOMIC EFFICIENCY OF INNOVATIONS**

Аннотация: В статье рассмотрена роль инноваций в развитии и обеспечении конкурентоспособности предприятия. Сделан вывод, что инновации обладают большими внешними эффектами. Поэтому при оценке эффективности инноваций следует учитывать социальные аспекты. Предложены четыре группы индикаторов, отражающих социальную эффективность инноваций.

Ключевые слова: инновации, социально-экономическая эффективность, золотого правила экономики предприятия внешние эффекты, экономия времени

Abstract: The role of innovations in development and ensuring the competitiveness of the enterprise is considered in the article. It is concluded that innovations have great external effects. Therefore, in assessing the effectiveness of innovation should take into account the social aspects. Proposed four groups of indicators reflecting the social efficiency of innovation.

Keywords: innovation, socio-economic efficiency, golden rules of economy of the enterprise, external effects, time saving

Й. Шумпетер считал, что по своей природе развитие экономики является неравномерным, прерывистым, разрушающим существующие структуры и больше похоже на серию взрывов, чем на мягкую, хоть и непрерывную, трансформацию. Главным действующим лицом в этом взрывном процессе

является фирма-новатор [1]. Опыт развития современной постиндустриальной экономики показывает, что более быстро развиваются те отрасли экономики, предприятия которых регулярно внедряют радикальные инновации.

Успех внедрения инноваций зависит от большого количества параметров и ограничений, главными среди которых выступают социально-культурные и поведенческие факторы. Предприятия, как правило, руководствуются собственными интересами и осуществляют инновации только в случае реализации классического варианта «золотого правила экономики предприятия»: темп роста прибыли больше темпа роста выручки, темпа роста активов и больше 100%. Темп роста выручки больше темпа роста собственного капитала, темпа роста активов и больше 100%. Темп роста чистой прибыли больше темпа роста выручки, темпа роста собственного капитала и больше 100%. Темп роста чистой прибыли больше темпа роста собственного капитала, темпа роста активов и больше 100%.

Таким образом, инновации оказывают существенное влияние на экономическое состояние предприятия, способствуют росту его конкурентоспособности. Следует учитывать, что как многие явления и процессы в экономике, инновации обладают большими внешними эффектами, так как вызывают изменение привычных установок, социальных отношений, ценностей, существенно изменяют способы организации управления обществом, роль институтов, человеческого капитала. Например, внедрение новой технологии производства приводит не только к росту объема прибыли предприятия, но и может улучшать условия труда рабочих, приводить к росту производительности труда и заработной платы. Кроме того, в результате улучшения технологии производства снижается уровень загрязнения окружающей среды, производимая продукция позволяет лучше удовлетворить потребности покупателей и т.д. Поэтому инновационные проекты с невысокой прибылью или неприбыльные для предприятия могут оказаться выгодными для общества, приносить значительные внешние эффекты. Таким образом, в данном случае экономическая эффективность инноваций с точки зрения отдельного предприятия вступает в противоречие с социальной эффективностью и социальной справедливостью с точки зрения общества. Следовательно, при реализации инвестиционного проекта в инновационную продукцию или технологию надо оценивать не только экономический эффект, но и социально-экономический эффект инноваций с точки зрения общества. Это важно еще и потому, что в случае преобладания социального эффекта над экономическим государство может быть источником финансовых ресурсов в инвестиционный проект или предоставить налоговые и другие льготы предприятию, внедряющему такую инновацию.

Сущность и содержание социально-экономической эффективности инноваций, на наш взгляд, заключается в производстве максимального объема материальных и духовных благ для удовлетворения потребностей общества и человека, роста конкурентоспособности экономики, достижения социальных и экологических целей с наименьшими затратами совокупного общественного труда.

Следовательно, социальные цели и социальная эффективность должны быть одним из основных критериев оценки любого инновационного проекта,

т.к. конечной целью развития экономики является повышение уровня и качества жизни общества, человека, гармоничное развитие и использование человеческого потенциала. Важной задачей изучения социальных последствий инноваций является оценка их качества, что относится к наиболее сложным в методологическом аспекте проблемам оценки эффективности инновационной деятельности. Оценка сама по себе есть определение достоинства или ценности. Цель оценки – измерение результатов социальных последствий инноваций и сопоставление их с задачами, которые они должны решить. Это одно из средств содействия последующему принятию решения относительно инноваций, а также улучшения процесса разработки и реализации проекта.

Анализ оценки экономической и социальной эффективности инноваций следует, на наш взгляд, осуществлять с точки зрения концепции устойчивого развития экономики, т.е. учитывать экономический, социальный и экологический аспекты. Поэтому результатами реализации инновационной политики предприятия, с точки зрения интересов общества, должны стать:

- рост производительности труда, смягчение возрастающей в процессе инноваций физиологической и психологической нагрузки на человека в процессе производства, достижение высокой конкурентоспособности продукции, преодоление технологического отставания, качественно новый уровень ресурсосбережения, преобразование отраслевой структуры экономики и экспорта. Так в рамках Национальной стратегии социально-экономического развития Беларуси предусматривается в результате реализации инновационной модели сокращение к 2030 году в 2 раза разрыва производительности труда со среднеевропейским уровнем; повышение доли высокотехнологичного наукоемкого сектора в ВВП до 8-10% [2].

- качественно новый уровень и качество жизни населения, высокие стандарты благосостояния, формирование среднего класса в результате роста эффективности общественного производства, совершенствования предметной среды обитания населения. В соответствии сНСУР-2030Беларусь в мировом рейтинге показателя «индекс развития человеческого потенциала» должна войти в 40 ведущих стран с высоким уровнем человеческого развития[2].

- смягчение возрастающей в процессе использования инноваций нагрузки на человека в результате снижения напряженности и монотонности труда, повышения уровня механизации и автоматизации производства, коренной перестройки системы здравоохранения, сферы отдыха и досуга;

- экологизация экономики, ведущая к улучшению охраны окружающей среды, рациональному природопользованию, минимизации возможного вреда, наносимого экономической деятельностью окружающей среде.

На наш взгляд, оценку социального эффекта инноваций с точки зрения общества и отдельного человека можно объединить в 4 группы укрупненных показателей:

- уровень и качество жизни населения, включающий такие показатели как условия и характер труда, характер занятости, питание, одежда, жилищные условия, наличие предметов длительного пользования, место и состояние среды

проживания, в том числе природной, особенности проведения досуга, образование и др.

– образ жизни населения (социокультурная значимость инноваций), основными параметрами которого являются здоровье, человеческий капитал, удовлетворенность трудом, социально-психологический климат на предприятии (социальный капитал), грамотность потребителей, общественно-политическая и культурная деятельность, степень развития гражданского общества, поведенческие привычки и их проявления.

– качество отношений между предприятиями, обществом и государством (принцип наиболее полного выполнения требований и пожеланий потребителя, развитие систем государственной и общественной защиты прав потребителей, возможность оказания новых услуг и т.д.).

– экономия свободного времени населения. Инновации приводят к тому, что экономится не только рабочее, но и часть вне рабочего времени, времени, затрачиваемого на выполнение обязанностей за пределами процесса производства. В результате появления новых товаров и услуг появляется больше свободного времени, которое можно направить на удовлетворение духовных потребностей, развитие личности человека, человеческого капитала, что, в конечном счете, ведет к росту эффективности общественного производства.

Многие проявления социального эффекта инноваций трудно или невозможно количественно измерить. Поэтому используется качественное описание изменений в социальной и экологической сферах. Как правило, чем значительнее социальное воздействие, тем сложнее дать ему интегральную количественную оценку.

В практике оценки социальных и экологических последствий инновационных проектов сложился ряд методических приемов, позволяющих решить эту проблему. Для тех составляющих социального эффекта инноваций, по которым установлены нормативные требования (например, экологические и санитарно-гигиенические нормативы) могут использоваться нормативные параметры оценки проектов. Так, если внедрение инновации приводит к тому, что удовлетворяются установленные нормы, то соответствующие составляющие социального эффекта в результате реализации проекта достигаются. Но существует проблема формирования научно обоснованных нормативных требований, соответствующих современному уровню развития общества, так как они должны иметь опережающий характер.

Отдельные компоненты социальной эффективности (изменение количества рабочих мест, улучшение жилищных и культурно-бытовых условий работников, изменение условий труда работников, изменение структуры производственного персонала и т.д.) имеют стоимостную оценку и отражаются в расчетах экономической эффективности проектов. Однако основным методом оценки социальной эффективности инноваций является метод экспертных оценок.

Список литературы

1. Шумпетер, Й. А. Капитализм, социализм и демократия / Предисл. и общ. ред. В. С. Автономова. / Й. А. Шумпетер – М.: Экономика, 1995. – 540 с. [Электронный ресурс] // Режим доступа: sd-inform.org/upload/books/Theory%20of%20socialism/Democratic%20socialism/Schumpeter.%20Kapitalism,%20socialism%20i%20demokratija.pdf – Дата доступа: 13.03.2019
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/> – Дата доступа: 14.03.2019