

*Гнатюк С.Н., кандидат экономических наук, доцент,
Белорусско-Российский университет, Беларусь*

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ КАК УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ

Аннотация: в статье рассматривается роль внешней торговли в обеспечении устойчивого развития экономики Беларуси. Проанализированы основные тенденции динамики экспорта и импорта товаров: сокращение объемов торговли, слабая географическая дифференциация экспорта и импорта, неширокий ассортимент основных экспортируемых товаров. Выявлены причины этих негативных процессов: высокая материалоемкость, низкая производительность труда и инновационность продукции. Предложены меры по развитию внешнеэкономического потенциала страны.

Ключевые слова: внешняя торговля, экспорт, импорт, устойчивое развитие экономики, внешнеторговая политика

Устойчивое развитие экономики предполагает стабильное увеличение производства товаров и услуг, позволяющее удовлетворять растущие потребности, улучшение социального и экологического состояния общества, реализацию принципа социальной справедливости не только внутри данного поколения, но и между различными поколениями. Обеспечение устойчивого развития малой открытой экономики, к которой относится Республика Беларусь, невозможно без рационального и эффективного использования внешнеэкономических связей, прежде всего внешней торговли товарами и услугами.

С точки зрения внешнеторговых потоков, Беларусь является чрезвычайно открытой экономикой, так как внешнеторговый оборот составляет более 115% объема ВВП страны. Доля экспорта и импорта в ВВП соответственно свыше 50 и 60%. В

экономике страны почти 90% потребляемых энергоресурсов являются импортными и по данному показателю Беларусь попадает в число 30 самых энергозависимых стран мира. В промышленности более 70% используемого сырья и более 80% комплектующих изделий, используемых в сборочных производствах, являются импортными. Около 60% продукции промышленного производства не может быть потреблено в самой Беларуси и, как следствие, экспортируется в другие страны.

Беларусь имеет торговые связи с более чем со 190 странами мира. Но такая широкая географическая диверсификация белорусской торговли еще не означает, что она эффективна. Данные платежного баланса показывают, что по статье «Товары» страна устойчиво имеет отрицательное сальдо (табл. 1).

Таблица 1

Счет текущих операций платежного баланса Республики Беларусь

	2005	2010	2014	2015	2016	2017
I. Счет текущих операций	458,6	-8280,1	-5227,7	-1831,0	-1611,9	-859,6
1. Товары и услуги	341,5	-7500,1	-488,9	100,7	-32,0	180,4
экспорт	17536,2	29301,7	43302,9	32797,8	29926,9	36549,6
импорт	17194,7	36801,8	43791,8	32697,1	29958,9	36369,2
1.1. Товары	-859,7	-9288,7	-2635,4	-2142,5	-2511,3	-2863,4
экспорт	15194,0	24506,1	35423,3	26164,3	23099,8	28708,0
импорт	16053,7	33794,8	38058,7	28306,8	25611,1	31571,4
1.2. Услуги	1201,2	1788,6	2146,5	2243,2	2479,3	3043,8
экспорт	2342,2	4795,6	7879,6	6633,5	6827,1	7841,6
импорт	1141,0	3007,0	5733,1	4390,3	4347,8	4797,8

Источник [1]

В последние годы во внешней торговле Республики Беларусь сложились негативные процес-

сы: в течение 2013-2016 годов наблюдался спад экспорта и импорта (табл. 2).

Таблица 2

Основные показатели внешней торговли товарами Республики Беларусь за 2011-2017 гг.

	Миллионов долларов США				В процентах к предыдущему году		
	оборот	экспорт	импорт	сальдо	оборот	экспорт	импорт
2011	87 177,8	41 418,7	45 759,1	-4 340,4	144,9	163,8	131,2
2012	92 464,3	46 059,9	46 404,4	-344,5	106,0	111,2	101,4
2013	80 225,8	37 203,1	43 022,7	-5 819,6	86,8	80,8	92,7
2014	76 582,9	36 080,5	40 502,4	-4 421,9	95,5	97,0	94,1
2015	56 951,9	26 660,4	30 291,5	-3 631,1	74,4	73,9	74,8
2016	51 147,2	23 537,3	27 609,9	-4 072,6	89,8	88,3	91,1
2017	63 497,8	29 267,1	34 230,7	-4 963,6	124,1	124,3	124,0

Источник: [1]

При этом наблюдалось снижение как стоимости, так и цен и физического объема экспорта и импорта (табл. 3).

Таблица 3

Индексы внешней торговли товарами (в процентах к предыдущему году)

	2010	2013	2014	2015	2016	2017
Экспорт						
индекс стоимости	118,7	80,8	97,0	73,9	88,3	124,3
индекс средних цен	115,4	97,8	93,4	72,0	88,0	114,9
индекс физического объема	102,8	82,6	103,8	102,6	100,3	108,2
Импорт						
индекс стоимости	122,1	92,7	94,1	74,8	91,1	124,0
индекс средних цен	113,1	99,9	94,5	84,4	93,6	109,3
индекс физического объема	108,0	92,8	99,6	88,6	97,4	113,4

Источник [1]

Одной из причин снижения внешнеторговых цен было падение курса белорусского рубля. Однако политика Национального банка страны по регулированию процесса девальвации белорусского рубля привела к тому, что снижение экспортных цен позволило не только не сократить физические объемы экспортируемой продукции, но и увеличить их. Особенно это относилось к торговле со странами СНГ и Россией. Если в 2014 г. номинальный курс белорусского рубля к российскому рублю упал на 31,26%, а реальный курс вырос на 51,95%, то в 2015 г. наблюдалась противоположная тенденция: номинальный курс белорусского рубля вырос на 33,2%, а реальный курс упал на

25,71%. Аналогичная ситуация складывалась и относительно курса белорусского рубля к доллару.

В 2017 году республике удалось преодолеть тенденцию сокращения стоимости экспорта и импорта как за счет роста цен, так и физических объемов экспорта и импорта. В 2018 году данная тенденция укрепилась и по итогам января – октября 2018 г. по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года экспорт товаров в натуральном выражении увеличился на 6,3%, импорт – на 6,2% при росте средних цен экспорта на 10,9%, импорта – на 9,2%.

Негативной тенденцией внешнеторговых отношений является усиление концентрации экспор-

та на небольшом количестве стран: если в 2010 г. 68,2% всего экспорта приходится на 5 основных стран-импортеров белорусской продукции (Россия, Нидерланды, Украина, Англия, Латвия), то в 2017 г. на пятерку крупнейших потребителей белорусской продукции (Россия, Украина, Англия, Германия, Нидерланды) приходилось уже 71,4%. Среди них Россия, несмотря на сокращение удельного веса в экспорте (с 50,6% в 2000 г. до 44,1% в 2017 г.), стабильно занимает первое место. В силу этого Беларусь так чувствительна даже к незначительным изменениям, происходящим в российской экономике. Кроме того, следует обратить внимание на значительное увеличение в структуре экспорта Беларуси доли Казахстана (с 0,27% в 2000 г. до 2,02% в 2017 г.), что отражает влияние углубления и приоритетного развития отношений в рамках евразийского союза.

В 2017 году проявилась тенденция снижения степени географической концентрации экспортных поставок Республики Беларусь. Показатель географической концентрации экспорта (индекс Герфиндаля-Хиршмана) составил 2198 против 2403 в 2016 году. Снижение географической концентрации экспорта обусловлено уменьшением удельного веса России и Украины в общем объеме белорусского экспорта.

Еще выше степень географической концентрации в импортных поставках. В 2010 г. на 5 крупнейших торговых партнеров (Россия, Германия, Украина, Китай, Венесуэла) приходилось 72,1% всего импорта Беларуси. В 2017 г. доля пяти круп-

нейших экспортеров продукции в Беларусь (Россия, Китай, Германия, Польша, Украина) составляла 77,7%. Индекс географической концентрации в 2017 г. составил 3388 против 3183 в 2016 г., что связано с повышением роли России в импорте с 55,4% в 2016 г. до 57,2% в 2017 г.

Таким образом Россия является основным торговым партнером Беларуси. Европейский Союз является вторым торговым партнером Беларуси (20%, внешнеторгового оборота страны) среди членов которого наиболее активно торгуют с Беларусью лишь Германия, Польша, Литва, Нидерланды и Великобритания.

Определенные проблемы существуют и товарной структуре экспорта и импорта Республики Беларусь. Можно отметить отсутствие широкой линейки экспортных товаров. В товарной структуре экспорта и импорта преобладают промежуточные товары и потребительские товары, которые не обладают высокой добавленной стоимостью. Доля инвестиционных товаров в экспорте и импорте составляет 10-12% (табл. 4).

В настоящее время важнейшими экспортными позициями Беларуси являются нефть и продукты нефтепереработки, калийные и азотные удобрения, металлопродукция, грузовые и легковые автомобили, тракторы, шины, молочная и мясная продукция, мебель. Значительный рост продовольственных товаров привел к тому, что в 2017 г. Беларусь заняла в мировом рейтинге 3 место по продаже масла, 4 – сыра, 5 – сухого обезжиренного молока.

Таблица 4

Товарная структура экспорта и импорта Республики Беларусь

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Инвестиционные товары экспорт	11,2	10,7	11,0	11,7	9,9	8,4	10,9	11,6
импорт	9,9	8,7	10,9	12,4	12,2	11,3	10,2	10,7
Промежуточные товары экспорт	64,5	69,4	69,9	63,4	67,8	67,8	61,1	62,0
импорт	72,9	75,2	74,7	68,7	64,1	63,6	63,9	65,5
в том числе: энергетические экспорт	27,1	34,5	34,9	31,5	31,5	28,2	19,6	21,0
импорт	34,3	40,7	38,3	28,9	28,9	30,1	26,4	28,0
Потребительские товары экспорт	21,9	18,9	18,1	23,5	20,6	21,3	25,3	23,7
импорт	16,1	15,4	13,1	17,8	22,6	23,7	23,7	22,5

Продолжение таблицы 4

в том числе: продовольственные товары экспорт	12,6	9,1	9,7	13,9	12,5	13,5	15,3	14,8
импорт	5,4	4,3	5,0	6,7	8,7	11,4	11,4	9,9
непродовольственные товары экспорт	9,3	9,8	8,4	9,7	8,1	7,9	9,9	8,9
импорт	10,7	11,1	8,1	11,1	14,0	12,3	12,4	12,6

Источник [1]

Из стран ЕС в основном осуществлялись поставки машин и оборудования (27,5% импорта из стран ЕС), продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (18,8%) и продукции химической промышленности (16%) [1].

Таким образом, в настоящее время Республика Беларусь столкнулась с серьезными трудностями в развитии внешнеторговых связей. Они возникли под воздействием как внешних факторов (экономическая и политическая нестабильность в мировой экономике и основных странах-партнерах во внешнеэкономических отношениях), так и внутренних (проблемы роста конкурентоспособности отечественной продукции, низкая наукоемкость и инновационность продукции, неэффективная структура экономики и т.д.).

В соответствии с Индексом глобальной конкурентоспособности Беларусь в 2013 г. занимала 92 место, в 2014 г. – 98, в 2015 г. – 90 место, в 2017 г. не вошла в первую сотню стран. Партнеры по ЕАЭС занимали значительно более высокие позиции: в 2017 г. Россия находилась на 38 месте, а Казахстан занимал 57 место [3].

Одной из причин невысокой конкурентоспособности белорусской продукции на мировом рынке является ее относительно высокая стоимость. В ценовом факторе конкурентоспособности товаров определяющее значение имеют материальные затраты, которые в обрабатывающей промышленности составляют 78,7% стоимости производимой продукции. При этом следует учитывать, что в России горюче-смазочные материалы дешевле в 2 раза, природный газ в 4 раза, электроэнергия в 3,5 раза, чем для белорусских производителей.

В силу низкой обеспеченности собственными энергоресурсами затраты на импорт энергоресурсов и сальдо торгового баланса Беларуси находятся в прямой зависимости: выше затраты больше дефицит. А цены на энергоресурсы в последние три года выросли: цена нефти сырой с 247 долл. за тонну в 2015 г. до 294 долл. в 2017 г., цена нефтепродуктов – с 290 долл. до 326 долл. за тонну, природного газа – с 144 долл. до 146 долл. за тыс. м³, электроэнергии – 44 долл. до 47 долл. за тыс. кВт ч. [1]. Это сказалось на себестоимости белорусской продукции и ценах. Фактически за счет роста цен на энергоресурсы, поставляемых из России, импортировалась в страну и инфляция, стимулировался рост цен.

Одним из факторов, снижающим конкурентоспособность белорусской продукции на мировых рынках, является отставание от передовых стран по уровню производительности труда в силу устаревшей технологической базы. В промышленности страны 10,4% используемых технологий относится к новым, 2,3% – к высоким и 87,3% – это традиционные технологии. В обрабатывающей промышленности в 2017 г. 39,2% производств относилось к низкотехнологичным производствам, 22,8% – к среднетехнологичным низкого уровня, 32,5% – к среднетехнологичным высокого уровня и только 5,5% относилось к высокотехнологичным производствам [4].

Во многом это связано с проблемой инвестиционной активности: начиная с 2013 года доля инвестиций в ВВП страны устойчиво сокращается (рис. 1).

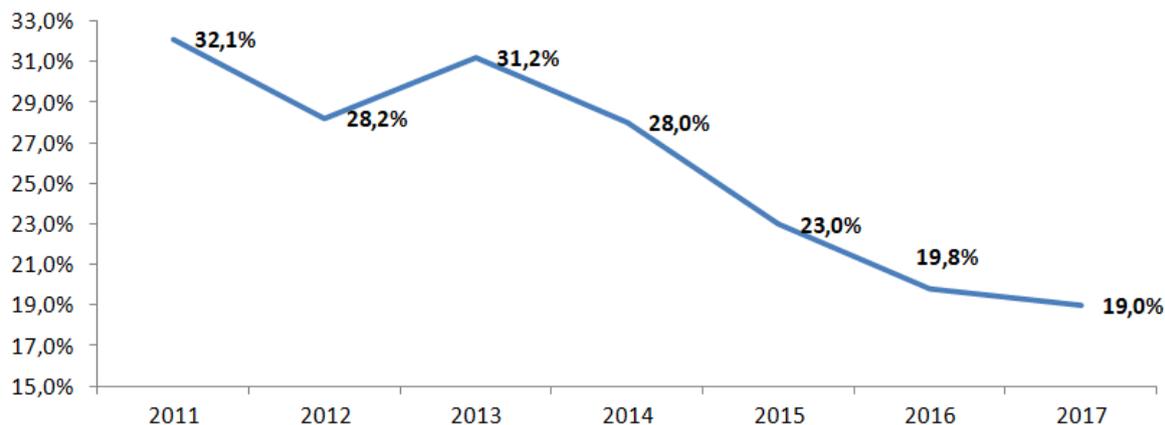


Рис. 1. Удельный вес инвестиций в основной капитал в ВВП, %

В 2015-2016 гг. наблюдалось сокращение объемов прямых иностранных инвестиций: в 2015 г. темп роста инвестиций составил 75,2%, в 2016 г. – 75,4%. В 2017 г. активность зарубежных инвесторов восстановилась. Но следует учитывать, что наибольший удельный вес инвестиций, поступивших от иностранных инвесторов, направлялся в оптовую и розничную торговлю, промышленность, транспортную деятельность. Сложилась значительная отрицательная величина международной инвестиционной позиции (41,5 млрд. долл.), что указывает на наличие внешнеэкономических дисбалансов и высокие риски для финансовой стабильности страны.

В условиях глобализации и перехода на постиндустриальную стадию развития успешно экспортировать можно только инновационную продукцию. Однако белорусская промышленность характеризуется невысоким удельным весом инновационно активных предприятий (менее 20%), низким удельным весом инновационной продукции (в 2016 г. инновационная продукция составила 13,9% от общего объема промышленного производства, в 2017 г. – 14,2%). При этом удельный вес новой для внутреннего рынка продукции составил 25%, а новой для мирового рынка – 0,01% от общего объема инновационной продукции. Одной из причин такой ситуации является низкая эффективность реализуемых инновационных проектов, так как значительная часть исследований направлена на создание аналогов продуктов и технологий, существующих в других странах, что приводит к низкой доле новой для мирового рынка продукции. Основная доля технических решений, разрабатываемых белорусскими предприятиями, относится к IV и более низким технологическим укладам в то время как развитие мировой экономики ориентируется на использование технологий V и VI технологических укладов. Опыт стран, использующих модель догоняющего типа развития, показывает, что приобретение уже имеющегося на

рынке продукта или технологии выгоднее, чем разработка аналогов собственными силами. Как сдерживающий фактор можно отметить и высокую налоговую нагрузку на субъекты инновационной деятельности.

Таким образом, ускорение темпов роста экономики Беларуси происходит в основном за счет экстенсивных факторов, что и приводит в конечном счете к опережающему росту импорта товаров и формированию отрицательного сальдо внешней торговли страны, давлению на курс национальной валюты.

Устойчивое развитие экономики страны в ближайшие годы будет определяться общими тенденциями развития мировой экономики и, прежде всего, углублением процессов глобализации, международной интеграции и интернационализации производства и потребления, охватывающими не только традиционные рынки товаров, капиталов, технологий и рабочей силы, но и системы внедрения инноваций, развития человеческого капитала. Глобализация будет способствовать интенсификации конкуренции на мировых рынках, приведет к усилению дисбалансов в мировой торговле и переливе капиталов, изменению мировой финансовой системы. Обострению конкуренции на мировых рынках товаров и услуг будет способствовать ускорение темпов НТП, которое неизбежно приведет к возрастанию борьбы за технологическое лидерство и новые ниши на мировом рынке высокотехнологичной продукции.

В силу этого дальнейшее развитие внешней торговли Беларуси будет зависеть от экономического роста в таких странах как Китай, Индия, Бразилия, Украина и Россия, которые являются основными и перспективными партнерами во внешнеэкономических связях, и экономический рост в этих странах будет означать расширение возможностей для экспорта белорусских товаров, достижения макроэкономической стабильности, инновационного развития экономики, благоприят-

ной институциональной среды, инвестиционного климата, развития человеческого капитала, расширения и углубления интеграционных процессов, снижения импортоемкости экономики, товарной и региональной диверсификации экспорта.

Главной целью внешнеэкономической стратегии Беларуси, как условия устойчивого развития экономики, должен стать рост экспортных поставок с одновременным достижением сбалансированности внешнеторговых потоков. Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- ускорить проведение структурных и институциональных реформ в экономике страны, активно модернизировать базовые отрасли и ускорить процесс формирования новых высокотехнологичных секторов экономики, чтобы снизить макроэкономические риски, вызывающие нестабильность и сужающие возможности развития внешнеэкономических связей;

- повысить производительность труда за счет стимулирования инновационной деятельности, особенно в малом и среднем бизнесе;

- увеличить объемы экспорта товаров и услуг Республики Беларусь в основном за счет интенсивных факторов, таких как использование инноваций, повышение качества систем управления и человеческого капитала, которые не приводят к сопутствующему росту импорта сырья и комплектующих;

- усилить многовекторность, географическую структуру экспорта, особое внимание уделив освоению рынков быстрорастущих азиатского и латиноамериканского регионов;

- оптимизировать товарную структуру экспорта за счет более роста экспорта инвестиционных товаров, товаров с высокой добавленной стоимостью;

- повысить конкурентоспособность белорусской продукции на внешних рынках за счет перехода на инновационную модель развития национальной экономики, повышения роли человеческого капитала в общественном производстве, поддержки создания и роста новых инновационных организаций, особенно малых и средних частной формы собственности, стартапов и компаний спин-офф;

- развивать экспорт высокотехнологичных товаров и услуг по направлениям, в которых Беларусь обладает конкурентными преимуществами;

- привлекать передовые зарубежные технологии в целях ускоренного развития высокотехнологичного сектора и всей национальной экономики, содействовать более быстрому вовлечению страны

в процесс интернационализации научных исследований и разработок посредством привлечения иностранных инвестиций, создания совместных предприятий с инновационными иностранными компаниями на всей цепочке «научные исследования – инновации – производство – коммерческая реализация»;

- активно развивать экспорт деловых, научных, образовательных, консалтинговых, туристических и транспортных услуг;

- совершенствовать инфраструктуру внешнеэкономической деятельности за счет внедрения электронной торговли и электронного декларирования, создания эффективной товаропроводящей сети и сервисной структуры;

- стимулировать экспорт за счет экспортных субсидий, так как в этом случае субсидируется не только экспорт, но и производство товаров в целом;

- углублять производственную кооперацию со странами-партнерами, применять кластерную форму организации производства как основы международного сотрудничества в производственной сфере, обеспечить вхождение белорусских производителей в международные транснациональные корпорации посредством заключения соглашений с крупными мировыми производителями, включение вместе с ними в международные производственные цепочки;

- обеспечить эффективное функционирование системы государственной поддержки экспортеров, которая должна включать финансовую, маркетинговую и информационную поддержку, страхование экспорта посредством предоставления государственных гарантий на экспортные кредиты банкам, выдающим эти кредиты, обеспечить доступ к финансированию как посредством прямого кредитования экспортеров, а в ряде случаев их партнеров;

- использовать организационные механизмы межправительственного взаимодействия с другими странами в торгово-экономической области, которые представляют интеграцию деятельности государственных органов и деловых кругов.

Таким образом, для обеспечения устойчивого развития белорусской экономики необходимо принимать активные меры по дифференциации внешнеэкономических связей, диверсифицировать формы и методы внешнеэкономических связей, проводить структурные и институциональные реформы в экономике страны для перехода на инновационную модель развития, повышения привлекательности экономики страны для иностранного бизнеса.

Литература

1. Внешняя торговля Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya_2/ (дата доступа: 29.11.2018)
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://srrb.niks.by/info/program.pdf> (дата доступа: 22.11.2018)
3. Рейтинг глобальной конкурентоспособности World Economic Forum: The Global Competitiveness Report 2017–2018 [электронный ресурс]. Режим доступа: [/gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index/info](http://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index/info) (дата доступа: 10.12.2018)
4. Статистический ежегодник, 2018. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_10865/ (дата доступа: 29.11.2018)

References

1. Vneshnyaya trgovlya Respubliki Belarus' [EHlektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya_2/ (data dostupa: 29.11.2018)
2. Nacional'naya strategiya ustojchivogo social'no-ehkonomicheskogo razvitiya Respubliki Belarus' na period do 2030 g. [EHlektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://srrb.niks.by/info/program.pdf> (data dostupa: 22.11.2018)
3. Rejting global'noj konkurentosposobnosti World Economic Forum: The Global Competitiveness Report 2017–2018 [ehlektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: [/gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index/info](http://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index/info) (data dostupa: 10.12.2018)
4. Statisticheskij ezhegodnik, 2018. [EHlektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_10865/ (data dostupa: 29.11.2018)

*Gnatyuk S.N., Candidate of Economic Sciences (Ph.D.), Associate Professor,
Belarusian-Russian University, Belarus*

FOREIGN TRADE AS A CONDITION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF BELARUS

Abstract: the article considers the role of foreign trade in ensuring sustainable development of Belarusian economy. The main tendencies of export and import dynamics of goods are analyzed: reduction of trade volumes, weak geographical differentiation of export and import, not wide assortment of main exported goods. The reasons of these negative processes are revealed: high material consumption, low productivity of work, innovativeness of production. Measures on development of foreign economic potential of the country are proposed.

Keywords: foreign trade, export, import, sustainable economic development, foreign trade policy