

ОСОБЕННОСТИ РЕФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Гнатюк Сергей Николаевич, к.э.н., доцент
ГУВПО «Белорусско-Российский университет»,
г.Могилев, Республика Беларусь*

В статье раскрываются особенности реформирования организационной формы предприятия в условиях перехода к постиндустриальной стадии развития. Сделан вывод, что в современных условиях кластер является одной из наиболее перспективных форм организации.

Ключевые слова: предприятие, кластер, транзакционные издержки, синергетический эффект.

Основным производственным элементом рыночной экономики является предприятие, которое производит экономические блага для удовлетворения разнообразных потребностей человека и общества. Предприятие должно оптимизировать свой размер и организационную форму с точки зрения управляемости, быстрого и гибкого реагирования на изменения конъюнктуры рынка, облегчения поиска внешних партнеров, минимизации внутрифирменных транзакционных издержек, мотивации работников, формирования продуктовой и ценовой политики для максимизации прибыли, обеспечения устойчивого развития. Одна из главных задач предприятия – обеспечить согласованную эволюцию предприятия и среды, в которой оно функционирует, не допускать отставания внутренних изменений от изменений внешней среды. Для

достижения этой задачи необходимо оптимально сочетать стабильность правил принятия стратегических решений и гибкость в принятии тактических решений.

Согласно взглядам Р. Коуза, предприятие в рыночной экономике появляется и развивается из рациональных соображений, связанных с экономией на трансакционных издержках [1]. Механизм развития организационной формы предприятия в постоянно меняющейся рыночной экономике – многогранный и многофакторный процесс. В научной литературе разработано несколько моделей, объясняющих процесс изменения организационной формы: популяционная, зависимости от ресурсов, рациональной случайности, трансакционных издержек, институциональная модель. Глобальный характер конкуренции приводит к тому, что в настоящее время ведущую роль в эволюции организационной формы предприятия играют не процессы конкуренции, а кооперации, которые требуют непрерывной координации поведения предприятий, обеспечивая экономический эффект от совместных действий. Сотрудничество становится средством, помогающим предприятию быстро осваивать инновации. По мнению Р. Уэлборна и В. Кастена, «в качестве механизма адаптации к постоянным изменениям сотрудничество не только желательно, но постепенно становится жестким требованием бизнеса» [2, с.24]. На индустриальной стадии развития общества преобладали организационные формы союзов предприятий с иерархической структурой управления. С переходом на постиндустриальную стадию развития эта форма организации бизнеса перестала справляться с возросшими потоками информации и инноваций, которые обуславливают перманентное обновление всех аспектов деятельности предприятия и экономики в целом. В силу этого иерархические структуры вытесняются самоуправляемыми сетевыми системами, построенными на горизонтальных связях и особых, коллективных взаимодействиях. Предприятия стали использовать гибридный вариант организации производства, меняя своё строение на кластерно-сетевое, которое более гибкое по сравнению с иерархической моделью и более интегрированное по сравнению с рыночной моделью организации экономики. Кластеры позволяют объединиться предприятиям, стать партнерами в совместной работе над конкретными проектами и конкурентами в вопросах, связанных с другими рынками, процессами, товарами. А под сетью следует понимать систему взаимосвязанных предприятий и других субъектов бизнеса, которые имеют общие интересы и цели, разнообразное переплетение контактов, значительная часть которых является неформальными, четко договаривающихся каким способом реализовывать кооперацию и до какой степени зависеть друг от друга.

Большинство предприятий вынуждено изменять организационную форму, заключать разнообразные соглашения с другими предприятиями под воздействием следующих причин:

- перманентное изменение внешних условий функционирования предприятия и необходимость адаптироваться к этим изменениям;
- усложнение производственной и коммерческой деятельности предприятий в условиях глобализации и открытости национальной экономики;
- повышение роли фактора времени требует оперативности действий, нового подхода к методам производства и управления;
- расширение рыночного пространства предприятия для того, чтобы выжить в условиях жесткой конкуренции;
- невысокая эффективность традиционных форм при решении сложных проблем ведения бизнеса в условиях сокращения жизненного цикла товара.

Изменение внешних условий существования предприятия приводит к эволюции, как организационной формы, так и основных характеристик самого предприятия.

В XXI веке кластеры являются одним из ведущих структурообразующих элементов глобальной экономики. Это гибридная структура, занимающая промежуточное место между рынком и иерархией, объединяющая их функции и устраняющая недостатки. Кластер принципиально отличается от других организационных форм взаимодействия субъектов рыночных отношений, так как при его создании сохраняется конкуренция между ними. Другими признаками кластера являются использование общей рыночной инфраструктуры (банковских и других кредитных институтов, информационно-консультационных компаний, аудиторских фирм и т.д.), совместные научные исследования, общие источники подготовки специалистов. Кластеры интегрированы вокруг совместного проекта, открыты для привлечения новых участников, обладают подвижной внутренней структурой, способностью к быстрому изменению иерархии, что позволяет быстро принимать решения, адаптируясь к постоянной турбулентности внешней среды. Вхождение в кластерно-сетевые формы организации производства обеспечивает эффективный способ доступа к знаниям, инновациям, дополнительным возможностям и ресурсам, которые отсутствуют внутри самого предприятия и не могут быть получены другим способом, ускоряют и расширяют возможности выхода на новые рынки.

Выявленные особенности кластера позволяют рассматривать их в качестве инструмента устойчивого развития экономики, фактора роста конкурентоспособности. Следует подчеркнуть, что кластеры являются самостоятельно формирующимися структурами на основе добровольного сотрудничества.

Создание кластеров требует наличия определенных предпосылок:

- конкурентоспособность предприятий-лидеров на внутреннем и внешних рынках;

- достаточное количество участников для возникновения синергетического эффекта;
- существование научных организаций с большим заделом исследований;
- наличие квалифицированной рабочей силы;
- взаимодействие и взаимозависимость участников кластера, партнерство с учреждениями образования и научно-исследовательскими организациями;
- проведение региональными органами управления политики, направленной на поддержку и развитие кластеров.

Кластеры обеспечивают возникновение синергетического эффекта, основой которого является оптимальное сочетание субъектов кластера, их эффективное взаимодействие, высокое качество элементов организационной структуры. Синергетический эффект в научной литературе рассматривается как рост эффективности за счет использования взаимозависимости различных видов деятельности. Он может быть описан несколькими показателями: рост прибыли, сокращение расходов предприятия, потребности в инвестициях. Однако на практике количественно оценить их и проанализировать совместное влияние на позиции предприятия достаточно сложно.

Синергетический эффект от возникновения кластера заключается в том, что:

- достигается эффективное взаимодействие органов местной власти с представителями бизнеса посредством участия в координационном совете, позволяющее принимать решения по развитию кластера в интересах роста устойчивости развития всех субъектов;
- объединение субъектов различных видов деятельности – предприятий, научно-исследовательских институтов, учебных заведений, учреждений производственной инфраструктуры, банков – приводит к возрастанию роли инноваций и ускорению социально-экономического развития региона;
- на основе информации о деятельности предприятий, рынках сбыта выявляются проблемы, сильные и слабые стороны субъектов и секторов экономики региона, включенных в кластер;
- повышается устойчивость развития предприятий за счёт взаимодополняемости субъектов, входящих в кластер, формирования эффективных формальных и неформальных отношений, быстрого распространения внутри кластера передовых технологий, опыта, информации, стремления всех участников удовлетворить запросы потребителей продукции кластера;
- формируются устойчивые хозяйственные связи между членами кластера, которые имеют большое значение для его участников;
- включение в кластер предприятий разных форм собственности формирует эффективный механизм конкуренции;

– внедрение инноваций ускоряет производство новой продукции, ориентирует предприятия на повышение качества всех стадий производственного процесса;

– повышается эффективность функционирования малых предприятий, которые получают более широкий доступ к финансовым и другим ресурсам;

– облегчается выход на рынки сбыта продукции, сырья и материалов, рабочей силы для малых предприятий;

– улучшается обеспеченность предприятий кадрами высокой квалификации;

– развивается инфраструктура для научных исследований и разработок;

– сокращаются издержки производства;

– улучшаются возможности для выхода с инновационной продукцией на внешние рынки.

С нашей точки зрения, особое внимание при формировании кластера необходимо обратить на синергию в инновационной сфере. Объединение различных организационных структур в кластер (предприятий, научных и учебных учреждений, органов государственной власти) формирует принципиально новую систему создания и распространения новых знаний и инноваций. Формирование системы связей между участниками кластера является основным условием эффективного превращения изобретений в инновации, а инноваций – в конкурентные преимущества членов кластера, что обусловило введение в научный оборот «модели тройной спирали». Участники кластера создают новый продукт, объединяя ресурсы и возможности нескольких предприятий и научных организаций и за счет высокой эффективности структуры кластера ускоряется процесс использования результатов научных исследований внутри кластера, снижаются совокупные затраты на научные исследования и разработку новшеств, их коммерциализацию, что позволяет членам кластера непрерывно осуществлять инновационную деятельность.

Перспективным направлением совершенствования организационной формы предприятий является создание кластера, так как данная форма сохраняет юридический статус всех его участников; предоставляет всем участникам возможность использовать преимущества работы в составе кластера, обеспечивает синергетический эффект; дает возможность предприятиям вступать в другие союзы и организации.

Для создания кластера необходимо специально создать некоммерческую организацию, которая должна решать такие задачи, как:

- представление и лоббирование коллективных интересов кластера, в том числе в государственных структурах;
- содействие обмену информацией между членами кластера;
- осуществление совместного маркетинга;
- привлечение инвестиций в развитие участников кластера;

- предоставление разнообразных услуг членам кластера (например, консультационных, образовательных и т.д.);
- регулирование конкуренции внутри кластера;
- содействие созданию горизонтальных и вертикальных связей между членами кластера;
- контроль за соблюдением стандартов качества производимой продукции.

Список литературы

1. Коуз, Р. Природа фирмы / Р. Коуз // Природа фирмы: Пер. с англ. – М., Дело, 2001 – с. 33-52
2. Уэсборн, Р. Деловые партнерства: как преуспеть в совместном бизнесе / Р. Уэсборн, В. Кастен. – М.: Вершина, 2004. – 336 с.