

УДК 338.27

ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРА В СФЕРЕ ПЕРЕРАБОТКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

С. Н. Гнатюк, к.э.н., доцент

Белорусско-Российский университет

Кластеры являются одним из ведущих элементов современной организации производства. Рассмотрены возможности создания мясного кластера в г. Могилеве: наличие сырьевой базы, перерабатывающих предприятий, организаций образования. Выявлены условия для этого и факторы, а также механизм формирования. Кластер образуется «снизу», и для координации процесса его формирования и развития необходимо создать некоммерческую организацию.

Ключевые слова: кластер, инвестиции, инновационность.

THE PROSPECT OF CLUSTER FORMATION IN THE FIELD OF PROCESSING OF AGRICULTURAL PRODUCTS

S. N. Hnatsiuk, Candidate of Economics Sciences, Associate Professor
Belarusian-Russian University

Clusters are one of the leading elements of a modern production organization. The article considers the possibility of creating the meat cluster

in Mogilev: availability of feedstock, processing companies, educational organizations. The conditions for this are identified and the mechanism of formation of factors. The cluster is formed by “bottom” and to coordinate the process of its formation and development, it is necessary to create a non-profit organization.

Keywords: cluster, investments, innovation.

В XXI веке кластеры становятся ведущим звеном развития мировой экономики. Они являются гибридной формой, занимающей промежуточное место между рынком и иерархией, синтезируя их функции и устраняя недостатки. Кластеры интегрированы вокруг совместного проекта, но имеют возможность для привлечения новых участников, подвижную внутреннюю структуру и способность к быстрому изменению состава, что позволяет принимать решения, адаптируясь к постоянной турбулентности внешней среды.

В Могилевской области за счет создания кластеров можно обеспечить устойчивое развитие АПК области, который играет значительную роль в экономике региона. Для этого в регионе есть необходимые условия:

- достаточные объемы производства основных видов продукции растениеводства и животноводства;
- развитая производственная база по переработке сельскохозяйственной продукции, которая не используется полностью;
- высшие учебные заведения, способные готовить высококвалифицированные кадры как для сельского хозяйства (Белорусская сельскохозяйственная академия), так и для перерабатывающих предприятий АПК (Могилевский государственный университет продовольствия), проводить научные исследования по всей вертикали цепочки выращивания и переработки сельскохозяйственной продукции;
- предприятия производственной инфраструктуры;
- торговые, в том числе фирменные, предприятия.

Рассмотрим целесообразность создания мясного кластера в г. Могилеве. Основой его может стать Могилевский мясокомбинат. В настоящее время объемы производства на предприятии изменяются разнонаправлено, что связано с ростом закупочных цен на мясо и, соответственно, на конечную продукцию, сокращением потребления основных видов мясной продукции в связи с недостаточно быстрым ростом реальных доходов населения, обострением конкуренции на внешних рынках сбыта (табл. 1).

**Производство основных видов мясной продукции
на Могилевском мясокомбинате [1]**

Наименование	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Мясо и субпродукты пищевые, тыс. т	73,4	84,9	95,0	115,8	116,8	123,8
Изделия колбасные, тыс. т	39,7	33,7	31,9	29,1	27,9	22,8

Сокращение объемов производства обуславливает недостаточно высокое использование производственных мощностей. По производству мяса мощности загружены на 78,5%, колбасных изделий — на 56,8%. Такие тенденции развития рынка сказываются на финансовом положении предприятия. В 2013 г. мясокомбинат имел убыток в размере 30,6 млрд руб. В последние два года предприятие получало прибыль: в 2014 г. — 397 млн руб., в 2015 — 1029 млн руб., но уровень доходности составил в 2014 г. — 0,11%, в 2015 г. — 0,29%.

Могилевский мясокомбинат имеет фирменную торговую сеть, на которую приходилось в 2015 г. 19,1% продаж. Более 50% продаж приходится на Могилевскую область. При этом предприятие испытывает жесткую конкуренцию на областном рынке, так как в области есть еще два мясоперерабатывающих предприятия — ОАО «Бобруйский мясокомбинат» и СЗАО «Белатмит» (г. Быхов). На прилавках магазинов области реализуется мясная продукция из других областей республики (Минского, Гродненского, Волковысского и др. мясокомбинатов), а также импортная продукция. Существенную конкуренцию составляют крупные торговые сети «Евроопт», «Перекресток», «Белмаркет», имеющие собственные участки по переработке мяса и производству полуфабрикатов.

В этих условиях предприятию необходимо повысить свою конкурентоспособность за счет оптимизации производства, снижения издержек производства, обновления ассортимента и повышения инновационности выпускаемой продукции, расширения географии поставок продукции [2, с. 547–553]. Перспективным направлением является создание мясного кластера, так как данная форма организации:

- сохраняет юридический статус всех его участников;
- предоставляет всем участникам возможность использовать преимущества работы в составе кластера, обеспечивает синергетический эффект;
- дает возможность предприятиям вступать в другие союзы и организации.

Сырьем для производства мясной продукции являются поставки скота сельскохозяйственными предприятиями области. При этом объемы поставок предприятиями Могилевского района недостаточны для загрузки мясокомбината (табл. 2, 3). Поэтому в мясной кластер г. Могилева следует привлечь сельскохозяйственные предприятия других районов области. Пользу от этого получают обе стороны: сельхозпредприятия будут иметь устойчивые каналы сбыта продукции, а мясокомбинат — устойчивые поставки сырья. При этом он может контролировать технологию содержания и выращивания скота с тем, чтобы обеспечить необходимое качество исходного сырья.

Таблица 2

Численность основных видов скота и птицы по хозяйствам всех категорий Могилевской области (на начало года, тыс. голов) [1]

Наименование	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Крупный рогатый скот	555,7	573,6	594,7	577,3	578,3	575,1
в том числе Могилевский район	46,4	47,6	48,9	46,9	46,6	45,1
коровы	188,7	187,0	193,8	190,7	194,0	192,3
в том числе Могилевский район	13,9	14,0	14,3	14,0	14,0	14,1
свиньи	442,5	457,0	485,1	362,4	271,6	301,9
в том числе Могилевский район	73,5	73,2	75,4	70,5	67,5	74,2

Таблица 3

Реализация скота и птицы на убой (в живом весе, тыс. т) по Могилевской области [1]

Наименование	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Реализация скота и птицы на убой (в живом весе, тыс. т) всего	152,1	161,0	176,9	195,4	198,4	207,7
в том числе Могилевский район	51,9	60,0	76,6	86,0	101,3	107,5

Включение в кластер учреждений образования позволит обеспечить конкурентоспособность и инновационность создаваемого кластера. Белорусская сельскохозяйственная академия обладает большим научным потенциалом в области селекции скота, технологии его выращивания, а лидером вузовской науки республики в области переработки сельскохозяйственного сырья является Могилевский государственный университет продовольствия, обладающий высоким научным потенциалом в области разработки технологий производства новых видов мясной

продукции, создания технологического оборудования. Формирование кластера позволит увеличить инвестиции в научные исследования, использовать производственные площадки для их проведения, ускорить процесс создания и внедрения новых инновационных продуктов. Одновременно это позволит усилить практическую направленность процесса обучения студентов за счет создания филиалов учебных заведений на предприятиях, входящих в кластер.

Мировая практика показала, что кластеры, как правило, создаются снизу, по инициативе предприятий и наиболее эффективным инструментом создания кластера является специально созданная некоммерческая организация, которая должна решать такие задачи, как:

- представление и лоббирование коллективных интересов кластера, в том числе в государственных структурах;
- содействие обмену информацией между членами кластера;
- осуществление совместного маркетинга;
- привлечение инвестиций в развитие участников кластера;
- предоставление разнообразных услуг членам кластера (например, консультационных, образовательных и т. д.);
- регулирование конкуренции внутри кластера;
- содействие созданию горизонтальных и вертикальных связей между членами кластера;
- контроль за соблюдением стандартов качества производимой продукции.

Проект формирования кластера реализуется в два этапа. На подготовительном этапе проводятся мероприятия, которые должны привести к созданию организационного комитета, который будет главным рабочим инструментом реализации проекта по созданию кластера. На втором этапе реализуются практические меры по созданию кластера и он завершается официальным заявлением о его создании.

Библиографический список

1. Статистический ежегодник Могилевской области, 2016. — Могилев: Главное статистическое управление Могилевской области, 2016 [Электронный ресурс]. — URL: http://mogilev.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/public_compilation/index_6438/ (по состоянию на 18.04.2017).

2. Ефименко А. Г., Пантелева И. И. Инновационное развитие АПК Беларуси // Формирование экономического потенциала субъектов хозяйственной деятельности: проблемы, перспективы, учетно-аналитическое обеспечение : материалы V Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, 25–29

мая 2015 г.) / сост. Ю. И. Сигидов, Е. В. Мартыненко, В. В. Башкатов / Кубанский гос. аграрный ун-т. — Краснодар, 2015.