

Сергей Гнатюк

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В АПК РЕГИОНА

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO FORMATION OF INNOVATION POLICY IN AGROINDUSTRIAL COMPLEX OF THE REGION

Belarusian-Russian University

Summary: article describes the process of creating clusters as the mechanism of formation of innovation policy in the region. Analyzed the prerequisites and conditions for the formation of clusters in the agroindustrial complex of the Mogilev region. Allocated to phases of cluster formation and the positive aspects of its creation. Drawn attention to the role and tasks of local authorities in creating the cluster.

Ключевые слова: инновационная политика, кластер, кластерная политика

Key words: innovation cluster cluster policy

Введение. В условиях глобализации конкурентная борьба ведется в основном по таким параметрам, как качество продукции, быстрое обновление ассортимента выпускаемой продукции, снижение издержек производства. Главным инструментом конкурентной борьбы становятся инновации. Поэтому инновационная политика как на уровне предприятия, так и на уровне государства становится важнейшим фактором современной экономики. Возрастающее влияние дестабилизирующих факторов на макро и микроуровне стимулирует предприятия искать эффективные формы адаптации к существующим условиям, пересматривать взгляды на методы ведения конкуренции. Все очевиднее становится вывод, что в новых условиях стабильность развития предприятий могут обеспечить эффективные формы взаимодействия. При этом происходит трансформация позиций относительно механизмов интеграции. Одним из новых направлений интеграции является создание кластеров. Кластерный подход в стимулировании инновационной деятельности получил широкое распространение во многих странах. По оценке специалистов 50% ведущих стран мира охвачено кластеризацией. В 26 из 31 страны, входящей в ЕС, реализуются программы развития кластеров на национальном уровне. В США насчитывается 380 кластеров, Италии – 206, Великобритании – 168, Индии – 106, Франции – 96, Польше – 61, Дании – 34, Германии – 32, Нидерландах – 20, Финляндии – 9 [1]. В ведущих странах на 75-90% прирост ВВП обеспечивается за счет использования кластерного подхода. На региональном уровне кластеры рассматриваются как эффективный механизм стимулирования инновационного развития территории, условие сотрудничества местных субъектов хозяйствования и институтов науки, бизнеса и государства, создания разнообразных форм государственно-частного партнерства в инновационной сфере. Общие подходы к региональной политике развития кластеров заключаются в том, чтобы устранить или уменьшить барьеры на уровне региона и поддерживать процесс создания кластеров, не заменяя рыночные механизмы, которые формируют объективные условия для развития кластеров.

В январе 2014 г. была принята Концепция формирования и развития инноваци-

онно-промышленных кластеров в Республике Беларусь. В соответствии с данным документом функции государственного регулирования кластерного развития экономики возложены на Министерство экономики и комитеты экономики облисполкомов и Мингорисполкома.

Основная часть. Опыт управления инновационным развитием регионов позволяет сделать вывод, что происходит объективный процесс объединения научно-технической, инновационной, промышленной и социальной политики в форме инновационных кластеров, с целью создания и поддержания среды, благоприятной созданию и активному использованию нововведений. Инновационную деятельность следует рассматривать как одну из важнейших составляющих стратегии экономического развития региона, позволяющих повысить его конкурентные преимущества.

В стратегии развития региона кластерный подход можно рассматривать как территориально-отраслевую организацию производства, способствующую реализации инновационных предпринимательских проектов, вызывающую синергетический эффект взаимодействия с научными, проектными институтами при заинтересованном участии региональных органов управления.

М.Портер выделил четыре основные предпосылки для успешного развития кластера:

- факторные условия. Наличие в кластере человеческих и природных ресурсов, научно-информационного потенциала, капитала, инфраструктуры, необходимых для ведения конкурентной борьбы;

- условия внутреннего спроса. Состояние и характер спроса на продукцию или услугу отрасли на внутреннем рынке, соответствие тенденциям развития спроса на мировом рынке, рост объема спроса;

- смежные и обслуживающие отрасли. Наличие или отсутствие взаимосвязанных и родственных отраслей, конкурентоспособных на международном рынке. Они включают местных производителей специализированного оборудования, компонентов и услуг, являющихся основой для инноваций в обслуживающих ими отраслях, а также местные инновационные компании в отраслях, взаимосвязанных технологией, компетенциями и клиентами;

- стратегия и структура фирм, внутриотраслевая конкуренция. Господствующая в стране структура и стратегия фирм и отраслей, система их управления, и уровень внутриотраслевой конкуренции[2,с.235-238].

Объединение производства и переработки сельскохозяйственной продукции, выпуска и реализации готовой продукции, получение дохода, достаточного для расширенного воспроизводства в рамках кластера, созданного на основе динамично развивающегося перерабатывающего предприятия, дает возможность регулировать конъюнктуру рынка на региональном и национальном уровнях, использовать конкурентные преимущества, обеспечить конкурентоспособность продукции на национальном и внешних рынках продовольствия.

Для формирования и развития кластера важны такие характеристики, как территориальная локализация участников кластера; общность производимой продукции, ресурсов, технологии; тесные взаимосвязи между предприятиями, входящими в кластер, долговременная координация взаимодействия участников системы в рамках производственных программ, инновационных процессов, основных систем управления, контроля качества и т.д.

Создание инновационных кластеров в сфере АПК требует:

- наличия у региона предпосылок для формирования кластера: выгодное географическое положение, наличие кадров высокой квалификации, специализированных научно-исследовательских организаций, центров подготовки и переподготовки кадров, объектов инфраструктуры, доступа к сырью и т.д.;

- территориальной концентрации предприятий-лидеров, принадлежащих к

доминирующей отрасли в регионе и поддерживающих вспомогательных и обслуживающих компаний;

- конкурентоспособности предприятий региона на внутреннем и внешних рынках;
- достаточного количества участников формуемого кластера для возникновения синергетического эффекта;
- наличия научных организаций с большим заделом научных исследований; квалифицированной рабочей силы;
- взаимодействия и взаимозависимости участников кластера, партнерства предприятий с образовательными учреждениями и исследовательскими организациями, администрацией для создания и продвижения продукции на внешние рынки;
- политики региональных органов управления, направленной на поддержку и развитие кластеров.

Наличие у кластеров представленных особенностей позволяет рассматривать их в качестве инструмента развития АПК региона. Следует подчеркнуть, что кластеры являются самостоятельно формирующимися структурами на основе добровольного сотрудничества. Одним из принципиальных отличий кластера от других интеграционных форм рыночных субъектов является обязательная конкуренция между ними. Поэтому одним из важнейших признаков принадлежности предприятия к одному кластеру является конкуренция на общем рынке продукции. Другими признаками принадлежности к определенному кластеру являются использование рыночной инфраструктуры (кредитных институтов, информационно-консультационных служб, аудиторских фирм и т.д.), наличие общих деловых партнеров, совместные научные исследования, источники подготовки специалистов.

Создание кластеров в АПК региона создает определенные преимущества:

- обеспечивается взаимодействие органов власти с бизнесом, так как представители региональной власти участвуют в координационном совете, влияют на принятие организационно-экономических решений в кластере;
- объединение предприятий и организаций различной направленности (промышленные предприятия, научно-исследовательские институты, учебные заведения, банки и т.д.) приводит к возрастанию роли инноваций и предпринимательства в экономике региона;
- выявляются проблемы и сильные стороны соответствующих секторов экономики на основе информации о деятельности предприятий, рынках сбыта и трудовых ресурсах;
- повышается экономическая устойчивость предприятий за счёт обеспечиваемой в кластере взаимодополняемости предприятий, охвата важнейших связей, быстрого распространения внутри кластера новых технологий, передового опыта, информации, комплексного маркетинга, упорядочения внутренних связей, нацеленности всех участников на выполнение запросов потребителей конечной продукции кластера;
- формируются устойчивые хозяйственные связи хозяйствующих субъектов – участников кластера, которые имеют доминирующее значение для большинства ее участников;
- включение в кластер предприятий разных форм собственности формирует эффективный механизм конкуренции;
- внедрение инноваций ускоряет производство новой продукции, ориентирует предприятия на повышение качества;
- повышается эффективность малых предприятий, которые получают доступ к финансовым ресурсам, которые раньше им не были доступны;
- снижаются барьеры выхода на рынки сбыта продукции и поставок сырья и материалов, рабочей силы для средних и малых предприятий;

- улучшается кадровое обеспечение предприятий;
- развивается инфраструктура для научно-исследовательских разработок;
- снижаются издержки производства;
- улучшаются возможности для выхода на внешние рынки.

При формировании кластеров выбирают один из следующих способов:

- «сверху вниз» – органы региональной власти определяют стратегию кластеров, выделяют ресурсы, формируют координационный совет;
- «снизу вверх» – кластер возникает в результате объединения отдельных проектов и программ, инициатива исходит от хозяйствующих субъектов;
- смешанный – сочетает в себе оба варианта.

При создании кластеров «сверху вниз» или смешанном способе необходимо использовать следующую логику анализа:

- На первом этапе необходимо определить значимость отраслей АПК региона на национальном уровне. Выявление таких отраслей подтверждает наличие конкурентных преимуществ региона в определенных сферах и позволяет рассмотреть вопрос о создании кластера в АПК региона.

- На втором этапе следует проанализировать тенденции развития АПК региона с тем, чтобы определить подотрасли, в которых наблюдается стабильность или рост объема выпуска, нормальная рентабельность, существенные объемы экспортные поставки в другие страны.

- На третьем этапе важно выявить лидеров в конкретных отраслях АПК. Для этого необходимо учитывать не только количественные показатели (объем выпуска продукции, объемы экспортных поставок), но и качественные (продуктивность животных, урожайность сельскохозяйственных культур, производительность труда, качество выпускаемой продукции и т.д.).

- На четвертом этапе следует рассмотреть горизонтальные и вертикальные взаимосвязи предприятий кластера, формируется ядро кластера, его финансовый и научно-исследовательские центры, образовательные учреждения. Главные цели такого анализа – определение границ размещения кластера, качества (прочности) взаимосвязи между участниками кластера.

- На пятом этапе проводится комплексный анализ конкурентных преимуществ кластера, SWOT-анализ сильных и слабых сторон, PEST-анализ, что позволит подготовить конкретные управленческие решения.

- На шестом этапе формируется модель кластера, разрабатываются рекомендации по обеспечению его функционирования, в том числе меры государственной поддержки. Данный этап включает определение масштабов совместной деятельности предприятий-участников кластера; закрепление функции за отдельными структурами кластера; разработку концепции инновационного развития кластера; разработку инновационной программы развития кластера, создание нормативно-правовых и организационно-хозяйственных механизмов реализации инновационного развития

- На седьмом этапе рассчитывается оценка эффективности деятельности кластера. Данный этап предполагает разработку прогнозов функционирования по отдельным направлениям, формирование методики оценки эффективности кластера с точки зрения синергетических эффектов и вклада в стратегию развития региона.

Из существующих основных форм кластеров в АПК Могилевской области надо создавать фокусную форму кластера, т.е. объединять предприятия вокруг одного центра — крупного перерабатывающего предприятия, определяющего долговременную хозяйственную, инновационную и иную стратегию всей системы. В Могилевской области в производстве молочных продуктов таким ядром может быть ОАО «Бабушкина крынка» – управляющая компания холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка», в производстве хлебопродуктов – ОАО «Булочно-

кондитерская компания «Домочай». Поскольку инновационный процесс начинается с этапа разработки того или иного продукта и технологии, инновационный кластер должен обеспечивать систему взаимосвязей не только между предприятиями и поставщиками, но и институтами знаний, т.е. исследовательскими центрами и высшими учебными заведениями (БСХА и МГУП). Положительный эффект для учебных заведений от участия в кластере проявляется в получении дополнительных источников финансирования; сокращении разрыва между проводимыми исследованиями и результатами востребованными бизнесом; получении доступа к оборудованию частных предприятий; повышению статуса в рамках конкуренции между научными учреждениями за заказы на проведение научных исследований; ускорении обмена знаниями. Представители реального производства получают возможность проведения НИР на базе университетов, что обуславливает высокое качество проводимых работ при более низких затратах на их осуществление. Таким образом, такой кластер развивает способность непрерывной генерации и коммерциализации инноваций путем ускорения процесса обмена новыми знаниями (как кодифицированными, так и неявными) и возникновения синергии в результате комплементарности компетенций участников взаимодействий.

Следует отметить, что государственные органы власти должны взвешено подходить к использованию кластерных подходов в региональном АПК.

Зарубежный опыт формирования и развития кластеров в регионе позволяет выделить основные положительные аспекты по сравнению с другими формами экономической политики региональных властей. Она:

- позволяет учитывать местные особенности и вырабатывать эффективные адресные программы по развитию конкурентного рынка и повышению конкурентоспособности предприятий региона.
- осуществляется в условиях взаимодействия органов государственной власти, бизнеса и учреждений науки и образования.
- создает условия для развития малого и среднего бизнеса.
- создает ядро инновационно ориентированной экономики и является инструментом, обладающим мультипликационным эффектом, направленным на повышение конкурентоспособности региона.

Существует два основных метода проведения кластерной политики в зарубежных странах: либеральный и дирижистский. В первом случае кластер рассматривается как рыночный механизм. Государственное регулирование минимально и сводится преимущественно к устранению препятствий для естественного развития кластера (США, Великобритания, Австралия). В странах с дирижистской политикой (Франция, Швеция, Финляндия, Южная Корея, Япония) государство играет более активную роль в процессе развития кластеров и предусматривает комплекс мероприятий: от выбора приоритетных направлений и финансирования программ до целевого создания ключевых факторов их успешного развития. На практике не существует универсальной модели кластерной политики, которая способна обеспечивать положительные результаты при формировании и развитии любого кластера на любой территории. Она должна быть адресной, учитывать специфику формируемого кластера, региональные социально-экономические и институциональные особенности.

Приоритетными задачами региональных властей в области кластерной политики являются:

- создание законодательного, организационного и информационного обеспечения деятельности кластера;
- развитие системы государственной поддержки частного сектора;
- формирование привлекательного инвестиционного имиджа региона;
- стимулирование внешних связей, заключающаяся в устранении торговых барьеров, защите прав интеллектуальной собственности, реализации инфраструктур-

ных и инвестиционных проектов;

- организационное содействие предприятиям в привлечении инвестиций в инновационные проекты;

- совершенствование системы продвижения инновационных проектов;

- мобилизация инвестиционных ресурсов и развитие финансовой инфраструктуры;

- создание условий для сбалансированности интересов участников кластера за счет конструктивного диалога внутри кластера и усиления кооперации между его участниками;

- политика в области образования по формированию необходимых компетенций в регионе.

Заключение. Для ускорения инновационного развития АПК и обеспечения конкурентоспособности продукции и предприятий на внутреннем и внешних рынках необходимо формирование кластеров. Кластеры по своей природе являются источником инновационного развития. В кластере только на базе конкуренции инноваций можно достичь прогресса в развитии бизнеса.

Для создания, функционирования и развития кластеров необходимо создание благоприятных формальных и неформальных институтов, обеспечивающих конкуренцию в бизнесе, защиту прав собственности, высокую деловую культуру рыночных субъектов, доверие бизнес структур друг к другу и к властным структурам и т.д.

Стимулирование субъектов бизнеса к совместной работе должно осуществляться за счет частичного финансирования совместно реализуемых инвестиционных и инновационных проектов, предоставления различных преференций его участникам региональными органами власти.

Необходимо создание и развитие инфраструктуры, обеспечивающей участников кластера финансовыми, кадровыми и другими ресурсами, способствующей установлению, стимулированию и координации деловых контактов между ними, поддерживающей их предпринимательскую и инновационную активность.

Успешная реализация кластерной политики требует активных скоординированных действий федеральных, региональных и местных органов власти.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Инновационно-технологические кластеры стран-членов МЦНТИ (информационный материал). – Режим доступа: <http://www.icsti.ru/uploaded/201304/cluster.pdf> - Дата доступа 17.02.2017
- 2 Портер, М. Конкуренция. / М. Портер – М.: Изд. дом «Вильямс», 2001. – 608 с.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В АПК РЕГИОНА

Резюме :в статье рассмотрен процесс создания кластеров как механизм формирования инновационной политики в регионе. Проанализированы предпосылки и условия формирования кластеров в АПК Могилевской области. Выделены этапы формирования кластера и положительные аспекты его создания. Обращено внимание на роль и задачи местных органов власти в создании кластера.