

МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Гуманитарные дисциплины»

СОЦИОЛОГИЯ

*Методические рекомендации к практическим занятиям
для студентов направления подготовки
41.03.01 «Зарубежное регионоведение»
очной формы обучения*



Могилев 2022

УДК 316.32
ББК 60.52
С69

Рекомендовано к изданию
учебно-методическим отделом
Белорусско-Российского университета

Одобрено кафедрой «Гуманитарные дисциплины» «10» декабря 2021 г.,
протокол № 5

Составитель ст. преподаватель Е. А. Минченя

Рецензент канд. ист. наук, доц. А. В. Мельникова

Методические рекомендации предназначены для систематизации знаний,
получаемых на занятиях и в процессе самостоятельной работы с учебной лите-
ратурой по дисциплине «Социология» для студентов направления подготовки
41.03.01 «Зарубежное регионоведение» очной формы обучения.

Учебно-методическое издание

СОЦИОЛОГИЯ

Ответственный за выпуск	Н. Н. Рытова
Корректор	Т. А. Рыжикова
Компьютерная верстка	М. М. Дударева

Подписано в печать . Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.
Печать трафаретная. Усл.- печ. л. . Уч.-изд.л. Тираж 26 экз. Заказ № .

Издатель и полиграфическое исполнение:
Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Белорусско-Российский университет».

Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий
№1/156 от 07.03.2019.

Пр-т Мира, 43, 212022, г. Могилев.

© Белорусско-Российский
университет, 2022

Содержание

1 Социология как наука. Этапы становления и развития социологии.....	4
2 Общество как социальная система. Культура и личность в системе общественных отношений.....	5
3 Социальная структура. Социальные группы и социальные общности.....	11
4 Социальная стратификация и социальная мобильность: проблема социального неравенства.....	13
5 Социальные институты и социальные организации.....	20
6 Семья и религия в системе социальных институтов.....	26
7 Социодинамика общества и культуры: развитие, прогресс, кризис.....	31
8 Социологические исследования.....	35
Список литературы.....	39

1 Социология как наука. Этапы становления и развития социологии

1 Социология как наука: ее объект, предмет и метод. Социальность, социальные отношения. Функции и структура социологического знания. Социология в системе социально-гуманитарных наук.

2 Объективные социальные и научные предпосылки возникновения социологии. Классический этап развития социологии: основные концепции и подходы. Формирование основных парадигм (К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер).

3 Западная социология XX в. Эмпиризация социологии в 20-е гг. XX в. Структурный функционализм. Неклассическая и постнеклассическая социология. Попытки создания интеграционных теорий (Э. Гидденс, П. Бурдьё, Ю. Хабермас).

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы

- 1 Что изучает социология? Каков ее объект и предмет?
- 2 Что означает понятие «социальное»?
- 3 Что такое социальность?
- 4 Какие методы применяет социология?
- 5 Какова структура социологического знания? Какие существуют подходы к его структурированию?
- 6 Когда появилась социология как наука? Назовите социальные и научные предпосылки возникновения социологии.
- 7 Охарактеризуйте классический этап развития социологии. С именами каких ученых он связан?
- 8 Сформулируйте основные черты современной социологии.

Темы рефератов

- 1 О. Конт и возникновение позитивистской социологии.
- 2 Социология Э. Дюркгейма.
- 3 Социология М. Вебера.
- 4 Социологические взгляды К. Маркса.
- 5 Структурный функционализм Т. Парсонса.
- 6 Структурно-функциональный анализ Р. Мертона.

Словарь ключевых терминов

Социальное – это широкое понятие, обозначающее процессы и явления, возникающие в результате совместной жизни и деятельности людей.

Социальность – это свойство человеческой жизни, которое возникает в результате совместной деятельности людей, проявляется в непосредственном и опосредованном общении людей как представителей относительно устойчивых

социальных групп (институтов, организаций) и определяется различиями их места и роли в конкретных общественных структурах.

Объект науки – часть окружающего мира.

Объект социологии – общество, социальная реальность.

Предмет науки – стороны, связи, отношения объекта, подлежащие непосредственному изучению.

Предмет социологии – социальные основы жизни людей; социология изучает общество через призму социальности, т. е. через призму особого типа человеческих связей, благодаря которым возникает общество как целостность.

Социология – это наука о социальной жизни человека, изучающая структуры общества, их элементы, а также все процессы, в них протекающие, и условия их протекания.

2 Общество как социальная система. Культура и личность в системе общественных отношений

1 Понятие системы. Общество как система: сущность, основные характеристики. Различные методологические подходы к интерпретации содержания и характера социальных отношений.

2 Важнейшие подсистемы общества. Элементы социальных систем.

3 Общество как социокультурный организм. Культура как социальное явление. Культура как система ценностей и норм, регулирующих взаимосвязи в обществе.

4 Личность в системе общественных отношений. Процесс социализации личности. Социологические концепции личности.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы

1 Раскройте содержание понятия «общество».

2 Разграничьте понятия «общество», «страна», «государство».

3 Укажите основные признаки общества.

4 В чем сущность системного подхода к рассмотрению общества?

5 В чем отличие социальных систем от других типов систем (природных, технических)?

6 Укажите основные элементы общества как системы. Назовите важнейшие подсистемы общества. Что включает в себя каждая из них? Ответы запишите в рабочую тетрадь.

7 Что представляет собой экономическая подсистема общества?

8 Какие функции в обществе как системе выполняет экономическая подсистема?

9 Какие социальные институты действуют в экономической сфере общества?

10 Приведите примеры взаимосвязей и взаимозависимостей различных сфер (подсистем) общества.

11 В чем сущность социокультурного подхода к рассмотрению общества и его систем?

12 Что такое культура? В чем специфика социологического рассмотрения культуры?

13 Дайте определение понятиям «ценности», «нормы». Приведите примеры социальных ценностей и норм.

14 Приведите примеры влияния культурных факторов на экономические, политические, социальные процессы.

15 Раскройте содержание понятия «личность». Разграничьте понятия «человек», «личность», «индивид», «индивидуальность».

Тестовые задания по теме

В таблице 2.1 помещены ключевые понятия и определения. Какому понятию какое определение соответствует (установите соответствие)?

Таблица 2.1

Ключевое понятие	Определение
1 Система. 2 Ценности. 3 Культура	а) устойчивые, широко распространенные представления больших групп людей о том, что является важным, нужным, к чему следует стремиться, убеждения людей по поводу целей, которых следует достигать, а так же тех путей и средств, которые ведут к этим целям; б) упорядоченное множество элементов, взаимосвязанных и взаимодействующих между собой и образующих некоторое целостное единство; в) означает, что люди живут в условиях, при которых они имеют неравный доступ к ограниченным ресурсам общества

Работа с текстом

Наиболее последовательно системный подход к обществу был применен в структурном функционализме – направлении, выросшем из социологии Конта, Спенсера, Дюркгейма и достигшем своего развития в 30–50-е гг. XX в. в концепции Т. Парсонса (1902–1979). Основной подход его теории состоит в определении частей общества, выявлении их функций. Парсонс предпринял попытку создать максимально абстрактную теорию, объясняющую любое общество. Для исследования сложной социальной действительности он применил безлично-абстрактный анализ, системно-кибернетические термины, что сблизило социологию с естественными науками. Применяя такие термины, как система, элемент, целостность, функция, интеграция, структура, равновесие он стал анализировать социальную жизнь.

Базовой идеей Т. Парсонса является идея «социального порядка»: любая система стремится поддерживать свое равновесие, согласовывать между собой различные элементы, добиваться согласия между ними. Чтобы существовать и развиваться, быть жизненной, она должна выполнять четыре главных функции:

- 1) адаптация;
- 2) достижение цели:
- 3) интеграция;
- 4) сохранение существующего порядка (поддержание образца) – латентная функция.

Система должна уметь приспособиться к внешней среде. Это адаптивная функция (адаптация). Система должна уметь достигать тех целей, которые определяются как следствие стремления к адаптации. Это целенаправленная функция (достижение цели). Чтобы достичь цели, система должна обладать достаточным внутренним единством и упорядоченностью. Это интегративная функция (интеграция). Внутреннее единство должно сохраняться и воссоздаваться посредством усвоения членами системы «интернализации» норм системы (включение норм во внутренний мир индивида). Это функция сохранения порядка (сохранение существующего порядка, или латентность). Модель социальной системы можно изобразить графически в виде схемы (таблица 2.2).

Таблица 2.2

Функция	Подсистема	Социальный институт	Исполнитель норм-ролей
Адаптация	Экономика	Фабрики, заводы, фирмы, банки, собственность	Предприниматель – работник
Целеполагание	Политика	Партии, движения	Функционер – рядовой член партии
Интеграция	Институты социального контроля	Государственный аппарат	Чиновник – гражданин
Поддержание образца	Социализация	Семья, образование, религия	Родители – дети Учитель – ученик

Эти четыре основные функции обычно называют «схемой Эйджил» по четырем начальным буквам английских названий перечисленных функций (AGIL). Они соответствуют специальным институтам, составляющим подсистему общества. Такой подсистемой, имеющей целью приспособление общества к среде, является экономика. Экономика – та часть общественной структуры, которая поставляет и распределяет материальные продукты, которые необходимы членам общества. Функция адаптации выражается в том, что система должна обладать определенной степенью контроля над своей средой, прежде всего экономической, которая является источником материальных благ и жизнедеятельности людей. Способность выполнять значимые ролевые действия является, по Парсонсу, наиболее общим адаптивным ресурсом любого общества. Достижением целей занимаются политические учреждения, которые выбирают целевые установки общества и побуждают членов общества работать на них. Интеграцией занимаются институты, которые берут на себя социальный

контроль и поддерживают общую культуру и набор символов. Интеграция элементов социальных систем порождает стабильность, главенствующую роль в этом играют культурные нормы и ценности. Функцией поддержания порядка занимаются социализирующие институты (семья, школа, религия), которые согласовывают структуру личностных мотиваций с целями и ценностями общества. Это происходит, когда индивид в процессе социализации приобретает свою индивидуальность и одновременно интернализует (усваивает, включает в свой внутренний мир) нормы данного общества. Ценности являются первичными для сохранения и поддержания образца, что предполагает передачу их из поколения в поколение через воспитание и овладение элементами культуры общества. Семья, школа, религия, государство и другие общественные институты выполняют это функциональное требование.

Таким образом, система должна приспосабливаться к среде, ставить цели и достигать их, мобилизовывать средства для получения результатов, обладать внутренним единством и уметь сохранять это состояние, воспроизводить структуру и снимать напряжение в системе.

Благодаря выделению этих функций стало возможным анализировать системы любого уровня. Так, на самом высоком уровне выделяется так называемая *система человеческого действия*. Она представляет собой самоорганизующуюся систему, особенность которой в отличие от системы физического или биологического действия выражается в наличии, во-первых, символичности (язык, ценности и т. п.), во-вторых, нормативности и, наконец, в иррациональности и независимости от условий среды. В этой системе человеческого действия Парсонс выделяет четыре подсистемы: *организм* – подсистема, обеспечивающая функцию адаптации и дающая системе физические и энергетические ресурсы для взаимодействия со средой; *личность*, обеспечивающая целедостижение; *социальная система*, которая отвечает за интеграцию действий множества индивидов; *культурная система*, которая содержит ценности, верования, знания и т. п.

На уровне социальной системы Парсонс, в свою очередь, выделяет четыре подсистемы, каждая из которых выполняет одну из четырех главных функций: 1) *экономическая*, призванная обеспечивать адаптацию системы к среде, 2) *политическая*, назначение которой в достижении цели, 3) *социетальное общество* (единый коллектив, подчиняющийся определенному принятому нормативному порядку), которое обеспечивает внутреннее единство, 4) *система поддержания институциональных культурных образцов* (то есть не вся культура принадлежит социальной системе), которая отвечает за легитимизацию нормативного порядка и сохранение состояния единства.

Таким образом, каждая подсистема специализируется на выполнении какой-то функции и результаты ее деятельности могут быть использованы другой, более широкой системой – по принципу матрешки. Причем каждая подсистема зависит от других подсистем; они обмениваются результатами своей деятельности.

Вопросы к тексту

- 1 Что такое «схема Эйджил» в теории Т. Парсонса?
- 2 Как с помощью «схемы Эйджил» Т. Парсонс объясняет строение общества?
- 3 В чем проявляется символичность и нормативность социальных взаимодействий? Приведите примеры.

Темы рефератов

- 1 Различные методологические подходы к интерпретации содержания и характера социальных отношений.
- 2 Важнейшие подсистемы общества.
- 3 Общество как социально-экономическая система.
- 4 Общество как социокультурная система.
- 5 Феномен молодежной субкультуры и ее маргинальность.

Словарь ключевых терминов

Адаптация социальная – приспособление личности или социальной группы к общественной среде, в ходе которого согласовываются требования и ожидания участвующих в нем субъектов.

Глобализация – процесс нарастания взаимозависимости современных обществ во всемирном масштабе.

Духовная сфера общества – подсистема общества, включающая в себя образование, науку, общественное сознание, религию, культуру, искусство.

Индивид – единичный представитель общества или группы, отдельно взятый человек, «социальная единица».

Интериоризация – процесс включения социальных норм и ценностей во внутренний мир человека, в его внутреннее «Я».

Культура – некоторое сложное целое, включающее в себя продукты материальной и духовной деятельности людей, которые социально усвоены, разделяемы (то есть признаются) членами общества и могут передаваться другим поколениям.

Культура – это система социально приобретенных и транслируемых (передаваемых) от поколения к поколению значимых идей, знаний, ценностей, норм, верований, эстетических вкусов, приемов мастерства, верований, привычек и т. п., с помощью которых люди организуют совместную жизнь и деятельность в обществе.

Личность – понятие, обозначающее систему социальных свойств и качеств человека. Неотъемлемыми чертами личности являются самосознание, ценностные ориентации, социальные отношения, ответственность за свои поступки, некоторая автономность в отношении к обществу и др.

Норма социальная – конкретный образец, стандарт поведения, регулирующий действия людей и общественную жизнь в соответствии с ценностями определенной культуры.

Общество (в широком смысле слова) – широкий комплекс человеческих отношений (социальных взаимодействий), понимаемый как некоторое автономное целое, или система социальных взаимодействий.

Общество – сложноорганизованная система взаимодействия индивидов и социальных групп, имеющая свою структуру и институты; это система отношений и форм жизнедеятельности людей, придающая жизни и деятельности людей организованный характер.

Политическая сфера общества – это подсистема общества, включающая в себя деятельность политических институтов и организаций, органов власти, правоохранительных органов, социальных и политических движений, политических лидеров разного уровня.

Система – определенным образом упорядоченное множество элементов, взаимосвязанных между собой и образующих некоторое целостное единство.

Социализация – процесс усвоения индивидом на протяжении его жизни социокультурных норм и ценностей, способов и навыков социальных взаимодействий того общества, к которому он принадлежит.

Социальная система – это система социального взаимодействия людей, образующая групповые формы жизни. Она включает в себя отдельных индивидов, социальные общности, охватывает отношения между индивидами и группами.

Социальная сфера общества – это подсистема общества, включающая в себя взаимодействующие общности разного рода людей: классы, этносы, социальные слои, группы, организации.

Социальные ценности – это устойчивые, широко распространенные представления людей о том, что является важным, нужным, к чему следует стремиться, это также убеждения людей по поводу целей, которые следует достигать, а также тех путей и средств, которые ведут к этим целям (например, жизнь, здоровье, семья, карьера, материальное благополучие, образование, гражданский мир (как отсутствие войны), любовь, дружба, самореализация и т. д.).

Экономическая сфера общества – целостная подсистема общества, включающая в себя четыре главных вида деятельности: производство, распределение, обмен и потребление благ и услуг. В нее входят такие экономические институты, как фабрики, заводы, банковская система, торговля, сфера услуг, предпринимательство, собственность и др.

3 Социальная структура. Социальные группы и социальные общности

1 Социальная структура. Причины ее возникновения.

2 Понятие «социальная группа». Типология социальных групп. Большие и малые группы. Лидер в малой группе. Первичные и вторичные группы, референтные группы.

3 Понятие «социальная общность». Многообразие социальных общностей. Виды социальных общностей. Массовые общности. Социально-территориальные и национально-этнические общности.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы

1 Что такое социальная структура общества?

2 Что является основной характеристикой социальной структуры общества.

Почему существует социальная структура?

3 Назовите виды социальной структуры.

4 Что такое социальная дифференциация?

5 Охарактеризуйте вертикальный и горизонтальный срезы общества.

6 Сравните понятия «социальная группа» и «социальная общность». Приведите примеры социальных групп и общностей.

7 По каким социальным характеристикам различаются жители города и жители села?

8 В чем заключается принципиальное отличие этнических общностей от всех других социальных общностей?

Тестовые задания по теме

В таблице 3.1 помещены ключевые понятия и определения. Какому понятию какое определение соответствует (установите соответствие)?

Таблица 3.1

Ключевое понятие	Определение
1 Социальность.	а) элементы социального целого (общества или группы), которые имеют определенное постоянство во времени, взаимосвязаны и определяют функционирование этого целого; это также устоявшиеся социальные отношения, регулярные и повторяющиеся аспекты взаимодействий между этими элементами;
2 Социальная структура в широком смысле слова.	
3 Социальная структура в узком смысле слова	
	б) это свойство человеческой жизни, которое возникает в процессе совместной деятельности людей, проявляется в непосредственном и опосредованном общении и взаимодействии людей как представителей относительно устойчивых социальных групп и определяется различием их места и роли в конкретных общественных структурах;
	в) совокупность различных по численности и социальному положению относительно устойчивых форм социальных групп, общностей, их социальных позиций и взаимодействий между ними

Темы рефератов

- 1 Социальная структура и ее функции в социально-экономическом развитии общества.
- 2 Социальные группы и социальные общности.
- 3 Молодежь как социально-демографическая группа.
- 4 Этносоциальные общности: род, племя, народность, нация.
- 5 Социология города и социология села.

Словарь ключевых терминов

Массовые (групповые) социальные общности – совокупности людей, выделяемые на основе поведенческих различий, которые ситуационны и фиксированы. К таким общностям относятся этнические общности (расы, нации, народности, племена), социально-территориальные общности, социальные классы и слои.

Социальная группа – совокупность людей, которые определенным образом взаимодействуют друг с другом, осознают свою принадлежность к данной группе и с точки зрения других людей считаются членами данной группы.

Социальная общность – совокупность людей, для которых характерны некоторые одинаковые черты жизнедеятельности и сознания, это совокупность людей на основе их схожести.

Социальная структура – в широком смысле означает черты или элементы социального целого (общества или группы), которые имеют определенное постоянство во времени, взаимосвязаны и определяют функционирование этого целого, это также устоявшиеся и регулярные аспекты социальных взаимодействий между элементами социального целого. В качестве элементов социальной структуры выступают социальные группы и общности, социальные организации и социальные институты, социальные ценности и социальные нормы, социальные статусы и социальные роли, также элементами являются сферы общественной жизни.

Социальная структура – в узком смысле означает совокупность различных по численности и положению групп, общностей, а также системы связей между ними. Социальная структура бывает: социально-классовая (высший, средний и низший; рабочий, интеллигенция, служащие, управляющие, предприниматели и самостоятельные работники); социально-демографическая (мужчины, женщины; дети, подростки, молодежь, люди среднего возраста, пожилые люди); социально-территориальная (городское население, сельское население); социально-этническая (народности, нации); конфессиональная (религиозные группы и общности); социально-профессиональная.

Реальные статистические общности – совокупности людей, включающие субъектов и объектов, между которыми существует реальное взаимодействие.

Статистические общности – совокупности людей, которые конструируются для целей статистического анализа и включают в себя людей по какому-либо признаку.

4 Социальная стратификация и социальная мобильность: проблема социального неравенства

1 Социальная стратификация. Теории социальной структуры и социальной стратификации (К. Маркс, М. Вебер, П. Сорокин, Э. Гидденс и др.), их основные различия.

2 Неравенство как критерий стратификации. Основные измерения стратификации: власть, доход, образование и др. Исторические системы социальной стратификации: рабство, касты, сословия, классы.

3 Понятия «социальный класс», «социальный слой» (страта), «социальный статус». Многообразие моделей стратификации.

4 Социальная структура современных обществ. Принципы стратификации, основные социальные группы в динамике и роль каждой группы в развитии современного общества.

5 Проблема среднего и «предпринимательского» класса в современном постсоветском обществе. Маргиналы.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы

1 Что понимается под социальной стратификацией? Назовите измерения стратификации.

2 Что представляет собой социально-классовая структура общества? Что такое социальные классы?

3 Что такое социальные слои?

4 Чем отличается социальная структура от социальной стратификации?

5 Назовите основные модели стратификационных систем.

6 Какие структурные группы включает стратификационная система западной модели?

7 Для какого общества характерна смешанная (модель) стратификационная система?

8 Охарактеризуйте стратификационный срез современного российского общества. Какие социальные слои можно выделить? Какие критерии стратификации целесообразно использовать?

Работа с текстом

Отрывок из произведения русского социолога П. А. Сорокина [19].

Социальная стратификация – это дифференциация некой совокупности людей или классов в иерархическом ранге. Она находит выражение в существова-

нии высших и низших слоёв. Её основная сущность в неравномерном распределении прав и привилегий, ответственности и обязанности, наличии или отсутствии социальных ценностей, власти и влияния среди членов того или иного общества. Конкретные формы социальной стратификации весьма разнообразны. Если экономический статус членов некоего общества неодинаков, если среди них имеются как имущие, так и неимущие, то такое общество характеризуется наличием экономического расслоения независимо от того, организовано ли оно на коммунистических или капиталистических принципах, определено ли оно конституционно как «общество равных» или нет. Никакие этикетки, вывески, устные высказывания не в состоянии изменить или затушевать реальность факта экономического неравенства, которое выражается в различии доходов, уровня жизни, в существовании богатых и бедных слоёв населения. Если в пределах какой-то группы существуют иерархически различные ранги в смысле авторитетов, престижа и почестей, если существуют управляющие и управляемые, то независимо от терминов (монархи, бюрократы, хозяева, начальники) это означает, что такая группа политически дифференцирована, что бы она ни провозглашала в своей конституции или декларации. Если члены какого-то общества разделены на различные группы по роду их деятельности, занятиям, а некоторые профессии при этом считаются более престижными в сравнении с другими и если члены той или иной профессиональной группы делятся на руководителей различного ранга и на подчинённых, то такая группа профессионально дифференцирована независимо от того, избираются ли начальники или назначаются, достигаются ли им руководящие должности по наследству или благодаря их личным качествам.

Конкретные ипостаси социальной стратификации многочисленны.

Однако всё их многообразие может быть сведено к трём основным формам – экономическая, политическая и профессиональная стратификация. Как правило, все они тесно переплетены.

Люди, принадлежащие к высшему слою в каком-то одном отношении, обычно принадлежат к тому же слою и по другим параметрам, и наоборот. Представители высших экономических слоёв одновременно относятся к высшим политическим и профессиональным слоям. Неимущие же, как правило, лишены гражданских прав и находятся в низших слоях профессиональной иерархии. Таково общее правило, хотя существует и немало исключений. Реальная картина социальной стратификации любого общества очень сложна и путана. Чтобы облегчить процесс анализа, следует учитывать только основные, самые главные свойства в целях упрощения опуская детали, не искажающие при этом общей картины.

Вопросы к тексту

1 Какое определение социальной стратификации предлагает П. А. Сорокин?

2 Является ли социальная стратификация объективным явлением? Какие

доводы в пользу этого утверждения приводит автор текста?

3 Какие критерии социальной стратификации предлагает использовать Сорокин?

4 Как автор относится к возможности построения «общества равных»?

Тестовые задания по теме

В таблице 4.1 приведены суждения. Некоторые из них правильные, а некоторые нет. Ответьте «да», если считаете, что суждение правильное, и «нет» – если неправильное.

Таблица 4.1

Суждение	Да/Нет
1 Понятие «социальная стратификация» шире, чем «социальная дифференциация»	
2 Социальная структура многокомпонентна, но ее основанием, исходным первокирпичиком, из которых она создается, являются социальные институты	
3 Успешная карьера конкретного молодого специалиста является примером вертикальной мобильности	
4 Профессиональная стратификация означает разделение людей по родам деятельности, профессиям, занятиям, одни из которых обладают большим социальным престижем, а другие – меньшим	
5 Социальная мобильность – совокупность больших социальных групп, расположенных иерархически по критериям социального неравенства	
6 Социальная страта – это экономически активные слои населения, обладающие устойчивыми доходами, высокими профессиональными знаниями, политическим консерватизмом	
7 Социальное неравенство – это форма социальной дифференциации, при которой индивид или социальная группа находятся на ступенях вертикальной социальной иерархии и обладают неравными жизненными шансами и возможностями для удовлетворения потребностей	
8 В социальной стратификации все статусы равны и связаны между собой функционально	
9 Внутри классов существуют более мелкие подразделения, которые называются стратами, или слоями	
10 Ядро старого среднего класса составляют мелкие собственники, предприниматели	
11 Маргинальность является результатом интенсивных процессов социальной мобильности	
12 Классы – это самый молодой и самый открытый тип стратификации	
13 Предприниматели – это узкий слой людей, располагающих большой властью, деньгами, находящихся на вершине социальной пирамиды	
14 Социально-территориальная (поселенческая структура) включает в себя этнические общности, такие как род, племя, народность, нация	
15 Такие общности, как молодежь, старшее поколение, мужчины и женщины, являются элементами социально-демографической структуры общества	
16 Классы как исторический тип стратификации возникают из-за различий в экономическом положении групп людей, неравенства в отношении владения материальными ресурсами и контроля над ними	

Суждение	Да/Нет
17 Предписанными (естественными) называются статусы и роли, достигнутые усилиями самого человека	
18 Социальный статус и роль не взаимосвязаны	
19 Перемещение (мобильность) бывает: горизонтальная, вертикальная; медленная, быстрая; индивидуальная, групповая	
20 Социология изучает общество через призму социальности, то есть особого типа человеческих связей, отношений, структурных элементов, благодаря которым возникает общество как целостность	
21 Социальность – это свойство человеческой жизни, которое дано людям от природы	
22 В социологии принято делить общество на четыре сферы: образование, религия, культура, искусство	
23 Социология – это наука, изучающая производство, распределение, обмен и потребление материальных благ и услуг, систему рыночных отношений	
24 Первостепенную роль в кастовой стратификации играют неэкономические факторы, например, такие как религия, этнические различия	
25 Социальное пространство – это территория, на которой располагаются люди, и которая имеет свои природно-климатические характеристики	
26 В белорусском обществе большинство населения составляет средний класс	

В таблице 4.2 приведены некоторые идеи о стратификации. Кому из указанных авторов они принадлежат?

Таблица 4.2

Автор	Идея
1 К. Маркс. 2 М. Вебер. 3 П. Сорокин	а) элементами социальной структуры являются классы и статусные группы; б) выделил два основных класса: класс собственников средств производства и класс, лишенный собственности или имеющий весьма ограниченные права на собственность (классы эксплуататоров и эксплуатируемых) в) критериями стратификации являются образование, престиж, власть, статус, собственность; г) каналами социальной мобильности считал армию, церковь, школу, богатство, брак с представителем более высокого статусного слоя; д) выделил три формы стратификации: экономическую; политическую; профессиональную

Темы рефератов

- 1 Теория социальной структуры и социальной стратификации К. Маркса.
- 2 Теория социальной структуры и социальной стратификации М. Вебера.
- 3 Теория социальной стратификации и социальной мобильности П. А. Сорокина.
- 4 Теория структурации Э. Гидденса.
- 5 Исторические типы социальной стратификации.
- 6 Место и роль среднего класса в жизни общества.

7 Бедность как социальное явление.

8 Социальная роль предпринимательства.

Словарь ключевых терминов

Бедность – экономическое и социокультурное состояние людей, имеющих минимальное количество ликвидных ценностей и ограниченный доступ к социокультурным благам. Это не только минимальный доход, но и особый образ и стиль жизни, передающиеся из поколения в поколение нормы поведения, стереотипы восприятия и психология. Поэтому бедность рассматривается как особая субкультура, которая сама себя воспроизводит в новых поколениях и ориентируется на бедность даже при благоприятных условиях выхода из нее.

Вертикальная мобильность – переход из одной социальной группы в другую, приводящий к смене иерархических позиций: «социальный подъем» или «социальный спуск». Соответственно, выделяют восходящую и нисходящую социальную мобильность. Восходящая социальная мобильность, или «социальный подъем», – это продвижение индивидов к позициям с более высоким престижем, властью, доходом, движение вверх по социальной лестнице. Примером такой мобильности служит успешная карьера: рабочий – бригадир – начальник смены – директор. Нисходящая социальная мобильность, или «социальный спуск», – это перемещение на более низкие социальные позиции, соответственно имеющие более низкий престиж, доход, уровень жизни.

Власть – возможность и способность одних людей оказывать влияние и воздействие на других людей, контролировать и изменять их поведение.

Горизонтальная мобильность – переход из одной социальной группы в другую без изменения места в социальной иерархии. Примером могут быть изменения в территориальном плане, если они не связаны с изменениями социальных условий.

Закрытое общество – это общество, в котором социальные перемещения существенно ограничены, а престижные позиции занимаются отдельными относительно замкнутыми группами и могут передаваться по наследству. «Закрытый» тип общества присущ в первую очередь доиндустриальным социальным системам.

Каналы социальной мобильности (или социальные «лифты») – общественные институты, посредством которых осуществляются социальные перемещения индивидов или групп. П. А. Сорокин называл следующие каналы: армия, церковь, школа, политику, богатство, брак с представителем более высокого статусного слоя. В современных обществах политические, военные, религиозные и иные роли продолжают служить каналами социальной мобильности. Однако в современных обществах социальная мобильность главным образом осуществляется через профессиональные роли, связанные с получением образования.

Классы – большие группы людей, различающиеся по их месту в системе общественного производства; по их отношению к средствам производства; по их

роли в организации труда; по способам получения и размерам определенной доли общественного богатства, которой они располагают (марксистское определение).

Мелкие предприниматели и самостоятельные работники – это лица, занятые ненаемным и самостоятельным трудом. Их доход носит свободный характер, он не фиксируем и не гарантирован, зависит от многих труднопрогнозируемых факторов – случая, здоровья, настроения, погоды, информации и человеческих связей. Деятельность самостоятельных работников и предпринимателей часто связана с мелкой собственностью, личной или арендуемой. Социальную основу самостоятельной работы и мелкого предпринимательства составляет индивидуальная деятельность. Часто используются семейно-родственные формы участия в ней. Одна из особенностей социального положения этой группы состоит в том, что самостоятельные работники и мелкие предприниматели в своей деятельности сочетают свободу и высокую личную ответственность. Они считают свободу своим главным преимуществом и, если их положение благополучно, скептически относятся к наемному труду рабочего и служащего. Вторая особенность заключается в одновременном сочетании нескольких глобальных экономических ролей: они и работают, и управляют, и распоряжаются или владеют, т. е. их труд носит неразделенный характер.

Внутренняя дифференцированность этого слоя основывается прежде всего на таких критериях, как производство товаров, оказание услуг, операции в финансово-экономической сфере, арендодательство.

«Новый» средний класс – лица, владеющие интеллектуальной собственностью, навыками сложной трудовой деятельности (например, менеджеры, инженеры, программисты, врачи, адвокаты, ученые, преподаватели, служащие, высококвалифицированные рабочие). Являясь профессиональными работниками умственного труда, они не владеют средствами производства и живут за счет продажи собственной рабочей силы. Их появление связано со стремительным ростом новых технологий и науки, с деятельностью государства, с развитием сферы услуг. Во второй половине XX века происходит сокращение удельного веса «старых» средних слоев и рост «новых» средних. На стадии индустриального общества главенствовал «старый» средний класс, на стадии постиндустриального общества ведущие позиции занимает «новый» средний класс. Ресурсы власти «новых» средних связаны прежде всего не с собственностью, а с профессиональной деятельностью.

Открытое общество – это общество, в котором возможности социальной мобильности достаточно широки, а индивиды и группы могут свободно перемещаться по ступеням социальной иерархии на основе собственных достижений и усилий. «Открытый» тип общества соответствует современным индустриальным и постиндустриальным обществам.

Политическая стратификация – разделение людей по авторитету, власти, званиям, почестям и т. д.

Профессиональная стратификация – разделение людей по профессиям, видам деятельности, должностям, одни из которых обладают большим престижем, другие – меньшим.

Социальная дифференциация – нарастание неоднородности, которая включает в себя весь спектр различий между людьми.

Социальная мобильность – перемещение индивидов из одной социальной группы в другую, исчезновение одних и появление других социальных групп, исчезновение целой совокупности групп и полная замена их другими (термин в научный оборот ввел П. А. Сорокин, с помощью этого термина фиксируется динамический аспект стратификации).

Социальная страта – социальная группа или слой людей, выделенных по одному или нескольким признакам социального положения и отличающихся от других групп не только интенсивностью выделенного признака, но и положением в общественной иерархии.

Социальная стратификация – процесс и результат расслоения общества на социальные группы и слои, занимающие *неравное* положение в обществе по следующим основным критериям: доход, собственность, богатство; власть как законное средство влияния; образование, знание, квалификация; престиж профессии, должности, группы.

Социальное неравенство – неравномерное распределение социальных благ и ценностей в зависимости от социального статуса индивида и социальной группы; оно означает, что люди живут в условиях, при которых они имеют неравный доступ к ограниченным ресурсам общества. Неравенство фиксируется по следующим позициям: личностное неравенство; неравенство возможностей (шансов) достигать желаемых целей; неравенство условий жизни.

Социальное пространство – сложная система всех социальных связей между людьми.

Средний класс – совокупность групп и слоев, которые занимают средние статусные позиции между высшим и низшим классами и имеют следующие черты: экономическая активность; стабильный уровень доходов, достаточный для обеспечения среднего стандарта жизненных благ, удовлетворения материальных и культурных потребностей; высокий уровень образования и профессиональной квалификации, позволяющий иметь престижную и высокооплачиваемую работу; определенный культурный кругозор; политический консерватизм, основанный на удовлетворенности в целом своим социальным положением, заинтересованности в сохранении сложившегося в обществе ценностно-нормативного и политического порядка.

«Старый» средний класс – мелкие и средние собственники товарного производства (мелкие предприниматели, торговцы, ремесленники, мелкое и среднее крестьянство и т. п.), которые формировались и доминировали в XVIII – середине XX в. Основу «старого» среднего класса в современных промышленно развитых обществах составляют предприниматели и мелкие собственники.

Статус социальный – положение личности или социальной группы в обществе, связанное с определенной совокупностью прав и обязанностей.

Экономическая стратификация – разделение общества по доходам, уровню жизни, что проявляется в существовании бедных и богатых.

Экономический слой – совокупность людей, экономические возможности которых характеризуются определенным достигнутым уровнем и качеством жизни. Признаками, по которым оценивается принадлежность человека или группы к определенному слою, являются величина получаемых доходов, структура их распределения и величина собственности.

5 Социальные институты и социальные организации

1 Понятие, признаки социальных институтов. Институционализация. Этапы институционализации.

2 Виды и функции социальных институтов. Явные и латентные функции.

3 Социальная организация: понятие, виды, функции. Структура организации. Бюрократия как организация.

4 Национальная специфика социальных организаций. Тенденции развития социальных организаций в современном обществе

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы

1 Дайте определение понятию «социальный институт».

2 Приведите примеры устойчивых социальных отношений и соответствующих им социальных институтов.

3 Чем отличаются институциональные взаимодействия от всех других видов социальных взаимодействий?

4 Назовите основные виды социальных институтов. Как принято их классифицировать?

5 Чем отличаются формальные и неформальные социальные институты? Приведите примеры формальных и неформальных социальных институтов.

6 Какие функции выполняют социальные институты? Раскройте их содержание.

7 Проанализируйте явные и латентные функции социальных институтов. Приведите примеры явных и латентных функций.

8 Что означает термин «институционализация»? Почему люди стремятся институционализировать определенные типы социальных взаимодействий?

9 Какой процесс является обратным процессу институционализации? Поясните на примерах.

10 Чем различаются сложная и простая социальные организации? Почему происходит усложнение социальных организаций в современных обществах? Сформулируйте признаки сложной социальной организации.

11 Назовите исторические типы социальной организации. Приведите примеры.

12 Как принято классифицировать социальные организации в современных обществах?

Тестовые задания

1 Какое понятие подходит под определение: «Устойчивый комплекс формальных и неформальных правил, принципов, норм, установок, регулирующих различные сферы человеческой деятельности и организующих их в систему ролей и статусов»:

- а) социальная общность;
- б) социальная организация;
- в) социальный институт.

2 В таблице 5.1 приведены суждения. Некоторые из них правильные, некоторые нет. Ответьте «да», если считаете, что суждение правильное, и «нет» – если неправильное.

Таблица 5.1

Суждение	Да/Нет
1 Важнейшие, или фундаментальные, потребности у всех одинаковы, второстепенные различны	
2 Учреждения, призванные удовлетворять фундаментальные потребности общества, называются социальными институтами	
3 Институту государства 5–6 тыс. лет, а институту семьи – 500 тыс. лет	
4 В каждый данный момент времени один институт представлен совокупностью людей и социальных организаций	
5 Основные, или общие, институты, в свою очередь, состоят из множества неосновных, или частных, институтов	
6 Социальными практиками в социологии называют социальные организации	
7 Совокупность социальных институтов называется социальной системой общества	
8 Механизмами удовлетворения потребностей общества выступают социальные институты	
9 Термин «институт» в европейские языки пришел из древнегреческого	
10 Большие социальные группы – базисный механизм регулирования общества	
11 Самый ранний социальный институт – институт семьи и брака	
12 Институты – привычные способы реагирования на стимулы, создаваемые внешними изменениями (Т. Веблен)	
13 Широкое социальное значение термина «институт» - это совокупность норм права по определенному кругу общественных отношений	

3 Назовите классиков социологии, которым принадлежат следующие идеи (таблица 5.2).

Таблица 5.2

Автор	Идея
1 Т. Веблен. 2 Р. Мертон	а) социальные институты – это общепринятые образцы поведения и привычки мышления, которые определяют рамки и характер поведения людей. развитие общества, человеческой цивилизации происходит через смену социальных институтов; б) явными функциями являются те объективные последствия, которые вносят свой вклад в регулирование или приспособление системы и которые входили в намерения и осознавались участниками системы. Латентные функции – это те объективные последствия, которые не входили в намерения, не были осознаны и относятся к непреднамеренным последствиям того же действия

4 Понятие «институционализация» означает:

- а) учреждение социального института группой лиц;
- б) проверку степени соответствия поведения индивида тому, что считается общепринятым;
- в) закрепление какой-либо области общественных отношений в виде закона, социальной нормы, общепринятого порядка.

5 В таблице 5.3 приведены функции конкретных социальных институтов. Напишите в правой графе, к какому именно социальному институту относится та или иная функция.

Таблица 5.3

Функция социального института	Социальный институт
1 Удовлетворяет потребности в воспроизводстве человеческого рода	
2 Удовлетворяет потребности в безопасности и социальном порядке	
3 Удовлетворяет потребности в добывании средств существования	
4 Передает знания, умения, навыки, приемы мастерства, социальный опыт, ценности господствующей культуры, раскрывает и развивает способности личности, является специфическим капиталовложением в будущее	
5 Компенсирует бессилие человека перед природными и социальными явлениями, придает смысл человеческой жизни, помогает преодолеть страх смерти, пережить несправедливости, с которыми сталкивается человек в своей жизни	

Работа с текстом

В 1927–1932 гг. группа гарвардских ученых под руководством Э. Мэйо (1880–1948) провела знаменитые Хоуторнские эксперименты на заводе электрокабелей в местечке Хоуторн близ Чикаго в фирме «Вестерн электрик компани». Эксперимент имел целью выявить факторы, влияющие на повышение производительности труда, и проводился в четыре этапа. На первом этапе изучалась роль освещения в производительности труда. Зависимости между ними обнаружено не было, а главный вывод этого этапа был сделан такой:

освещение не влияет на снижение выработки. На втором этапе ученые ввели ряд инноваций: пауза для отдыха, второй завтрак за счёт компании, укороченный рабочий день в неделю. Когда указанные нововведения были отменены, производительность труда не упала.

Тогда ученые предположили, что на рост производительности труда оказывают влияние факторы, не зависящие от условий труда, такие как «групповой дух», межличностное общение, субъективное отношение работников к работе и руководству. Для подтверждения этой гипотезы на третьем этапе было проведено 20 тыс. интервью. В результате ученые выявили, что норма выработки рабочего определяется не его добросовестностью или физическими способностями, а давлением группы, которая диктует собственные требования и правила поведения. Неформальные нормы и требования рабочих давали им возможность сдерживать производительность, давить на новичков и защищать интересы работников.

Четвертая стадия эксперимента проводилась с небольшой группой (14 работников-сборщиков). Этот этап показал, что любая группа рабочих внутри себя подразделяется на подгруппы (клики), но не по профессиональным, а по личным признакам. Выделялись аутсайдеры, лидеры, независимые. Каждая подгруппа придерживалась особых неформальных правил поведения, которые распространялись и на трудовую деятельность. Было доказано, что неформальные группы рабочих и их лидеры функционируют на основе социально-психологической общности людей в отличие от формальных, деятельность которых социально регламентирована. Неформальные группы и лидеры, не обладая официальным статусом, оказывают подчас определяющее влияние на трудовую мотивацию и поведение работников, т. е. работники производят такое количество продукции, которое соответствует стандартам неформальной группы; производительность труда зависит от сети групповых отношений работников и неформальных групп (отношений общности, близости, доверия или наоборот).

Хоуторнские эксперименты показали:

1) не следует разрушать неформальные структуры и функции, а необходимо овладевать, контролировать и управлять ими;

2) появился социальный заказ на инженера с качествами управляющего производством, который имеет социальные знания и навыки организационной работы с людьми, способного анализировать групповые чувства, мотивировать людей и создавать условия их личностного самовыражения в труде, т. е. активно задействовать «человеческий фактор», учитывать так называемые субъективные воздействия на производственный процесс;

3) сформировались новые представления об организационном поведении человека в производственных процессах:

а) работник – это полезная и активная сила производства;

б) действия работника («человека социального») протекают с ориентацией на других, т. е. человек включён в контекст группового поведения;

в) следует мотивировать и подключать работников к управлению в рамках их компетенции.

Неожиданностью в Хоуторнских экспериментах явилось то, что деятельность учёных-исследователей невольно повлияла на ход и результаты исследования: производительность труда повышалась не только в экспериментальных группах, но и в контрольных, где эксперимент не проводился. Это было результатом фактора внимания к человеку труда, к условиям его работы. У рабочих, за которыми ученые только наблюдали, появилось новое понимание своей социальной значимости. Фирма «Вестерн электрик» заплатила за эти исследования 4 млн долл., а в течение 10 лет возвратила 80 млн чистой прибыли.

Таким образом, Э. Мэйо сделал вывод, что решающее влияние на производительность труда и отношения в трудовых структурах оказывают преимущественно социальные и психологические, а не материальные факторы.

Вопросы к тексту

1 Какие латентные социальные функции трудового коллектива были выявлены в ходе Хоуторнского эксперимента?

2 Через какие статусы, роли, социальные нормы и санкции они реализовывались?

3 Какие новые ролевые требования к действиям управляющих были выработаны в ходе Хоуторнских исследований?

Трудовой коллектив выполняет латентную функцию *неформальной организации*, которая заключается в том, что неформальные нормы межличностного общения сплачивают работающих вместе людей на основе взаимного интереса друг к другу, общности потребностей, предпочтений, условий работы и жизни, эти же неформальные нормы регулируют поведение новичков, отношения с администрацией.

Темы рефератов

1 Теория социальных институтов Т. Веблена.

2 Явные и латентные функции социальных институтов.

3 М. Вебер о бюрократической организации.

4 Исторические типы социальной организации.

Словарь ключевых терминов

Авторитет – добровольно принимаемое индивидом влияние какого-либо лица, группы или организации, основанное на знании, нравственных достоинствах, жизненном опыте; выражается в способности носителей авторитета направлять чувства и поступки других людей, не прибегая к принуждению.

Дефиниция (определение понятия) – логическая операция, позволяющая раскрывать содержание понятия, отличать предмет, отражаемый понятием, от сходных с ним предметов, устанавливать значение того или иного слова (термина).

Институт социальный – относительно стабильная и интегрированная совокупность социальных связей, норм предписаний, статусов, ролей, символов, верований и процедур, которые управляют целыми сферами социальной жизни и посредством которых удовлетворяются потребности общества или группы.

Институциализация – процесс определения и закрепления социальных норм, правил, статусов, ролей, приведение их в систему, которая способна действовать в направлении удовлетворения некоторой общественной потребности. Это также замена спонтанного и экспериментального поведения на ожидаемое поведение, которое моделируется, регулируется.

Латентные функции социального института – это те объективные последствия, которые не входили в намерения и не были осознаны и относятся к непреднамеренным последствиям того же действия.

Организация социальная – способ совместной деятельности людей, при котором она принимает форму упорядоченного, скоординированного и регулируемого взаимодействия, направленного на достижение общей цели. Организации обладают такими свойствами, как системность, иерархичность, совокупность социальных позиций (статусов), выполнение определенных функций и ролей. Главное в социальной организации не индивид как таковой, а его позиция, выполняемые роли и функции. Утверждается, что индивиды приходят и уходят, а организации остаются. Организации нередко рассматриваются как формы социальных институтов.

Потребность – нужда субъекта в чем-либо, для удовлетворения которой необходимы та или иная форма активности, тот или иной предмет.

Социальная организация – группа людей, которые сознательно координируют свою деятельность для достижения каких-либо целей (например, трудовой коллектив, политическая партия).

Социальный статус – место индивида в группе (обществе), которая определяется возрастом, полом, занимаемой должностью, происхождением, семейным положением и др.

Социальная роль – типичное ожидаемое поведение в соответствии с занимаемым статусом.

Функция социального института – это назначение или роль, которые выполняет тот или иной социальный институт. Функцией нередко называют ту пользу, которую он приносит обществу, людям. Функция реализуется как решение каких-то задач, достижение поставленных целей, эффективность оказываемых услуг.

Явные функции социального института – это те объективные последствия, которые вносят свой вклад в регулирование или приспособление системы и которые входили в намерения и осознавались участниками системы.

6 Семья и религия в системе социальных институтов

1 Понятие семьи в социологии. Семья и общество. Историческое разнообразие форм семьи и брака. Структура и социальные функции семьи как института и как социальной группы.

2 Современная семья: специфика, тенденции, проблемы функционирования. Пол и гендер. Социально-демографическая ситуация в Российской Федерации и пути ее улучшения.

3 Религия как тип мировоззрения, как социальный институт, как организационное образование (община, церковь и т. п.). Специфика социологического анализа религии. Структура и социальные функции религии. Социодинамика религиозных систем: процессы институционализации религии, сакрализации и секуляризации. Понятие новых религиозных движений (неокультов).

4 Конфессиональное разнообразие современной России: история его формирования, состояние, специфика. Понятие религиозности. Социологические характеристики религиозности населения.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы

1 Разграничьте понятия «семья» и «брак».

2 Раскройте содержание основных функций семьи.

3 Как изменилось отношение к браку и семье у современных молодых людей в сравнении с поколением их родителей?

4 Сформулируйте основные характеристики современной. С какими проблемами сталкиваются молодые семьи?

5 В чем принципиальное различие понятий «пол» и «гендер», «половая роль» и «гендерная роль»?

6 Что такое религия?

7 Дайте определение понятий «церковь», «секта», «деноминация», «культ».

8 Какие основные социальные функции выполняет религия?

9 В чем заключается специфика социологического анализа религии?

10 Что такое секуляризация и сакрализация?

11 Сколько религиозных организаций и конфессий действует на территории Российской Федерации?

Тестовые задания по теме

1 Исторически обусловленная форма отношений между мужчиной и женщиной, устанавливающая их права и обязанности по отношению друг к другу и к детям, – это:

а) брак;

б) семья;

в) супружество;

г) родительство;

д) нет верного ответа.

2 К формам группового брака относят:

- а) полигамию;
- б) полиандрию;
- в) полигинию;
- г) фратермальную полиандрию;
- д) все ответы верны.

3 Важнейшей функцией семьи является:

- а) функция социализации;
- б) репродуктивная;
- в) культурная;
- г) экономическая;
- д) эмоциональная.

4 Семья, власть в которой принадлежала женщине, называлась:

- а) патриархальной;
- б) альтернативной;
- в) матриархальной;
- г) эгалитарной;
- д) нет верного ответа.

5 Семья, состоящая из одной брачной пары с ребенком или несколькими детьми, называется:

- а) расширенной;
- б) традиционной;
- в) нуклеарной;
- г) сложной;
- д) патриархальной.

6. Семьи послеразводные с одним родителем и детьми – это:

- а) малодетные семьи;
- б) малообеспеченные семьи;
- в) неполные семьи;
- г) альтернативные семьи;
- д) повторные семьи.

7 К воспитательной функции семьи относится:

- а) социализация молодых поколений;
- б) удовлетворение потребности в родительстве;
- в) поддержание культурной непрерывности в обществе;
- г) самореализация в детях;
- д) все ответы верны.

- 8 Одним из первых, кто провел этнографические исследования семьи, был:
- а) К. Маркс;
 - б) Л. Морган;
 - в) А.И. Антонов;
 - г) М. Вебер;
 - д) все ответы верны.
- 9 Самым распространенным типом семьи в Беларуси является:
- а) моногамная семья;
 - б) нуклеарная семья;
 - в) неполная семья;
 - г) сложная семья;
 - д) матриархальная семья.
- 10 В социологии семья рассматривается как:
- а) малая группа;
 - б) социальный институт;
 - в) социальная общность;
 - г) все ответы верны.
11. Запрет на заключение браков внутри одной группы – это:
- а) эндогамия;
 - б) экзогамия;
 - в) агамия;
 - г) полигамия.

Темы рефератов

- 1 Роль института семьи в процессе социализации современной молодежи.
- 2 Современная семья: специфика, тенденции, проблемы функционирования.
- 3 Социокультурные образцы феминного и маскулинного. Проблема гендерного равенства.
- 4 Трансформация института семьи и семейные ценности.
- 5 Конфессиональное разнообразие современной России. Социологические характеристики религиозности населения.
- 6 Общие социально-демографические характеристики населения Земли. Социально-демографическая ситуация в Российской Федерации и пути ее улучшения.

Словарь ключевых терминов

Брак – это исторически сложившаяся форма отношений между мужчиной и женщиной, устанавливающая их права и обязанности по отношению друг к другу, к детям, родителям. Брачные отношения – это отношения между супругами: между мужем и женой. Семейные отношения – это отношения между родителями и детьми, братьями и сестрами, многочисленными родственниками.

Гендер (от англ. gender, от лат. genus «род») определяет понятие пола как социальной конструкции, которая надстраивается над анатомической реальностью, это социально-психологическая и социокультурная характеристика личности; пол с социальной точки зрения (социальный пол), определяющий поведение человека в обществе и то, как это поведение воспринимается.

Гендерная идентичность – единство поведения и самосознания индивида, причисляющего себя к определенному социальному полу и ориентирующегося на требования соответствующей гендерной роли.

Гендерная роль – совокупность прав, обязанностей, норм поведения мужчины и женщины в определенном обществе в определенное историческое время.

Гендерные стереотипы – стандартизированные, упрощенные представления относительно типичных для мужчин и женщин моделей поведения и черт характера, свойственные определенной культуре.

Деноминация – промежуточное звено между церковью и сектой. Она более открыта и многочисленна, чем секта, но также является религиозной организацией, отколовшейся от официальной церкви. Это религиозная организация современного типа, отличающаяся веротерпимостью, отсутствием жесткого соблюдения дисциплины, в ней отсутствует деление на священство и мирян, она стремится завоевать побольше сторонников независимо от чистоты их веры.

Мировоззрение – система взглядов на объективный мир, совокупность знаний, убеждений, идеалов, ценностей, образующих целостный взгляд на мир и место человека в нем.

Моногамия – брак одного мужчины и одной женщины. Большинство браков в мире моногамны.

Нуклеарная семья – это семья, состоящая из мужа, жены и их несовершеннолетних детей, в ней представлено два поколения: родители и зависящие от них несовершеннолетние дети.

Пол – совокупность биологических отличий между мужчинами и женщинами (анатомические, физиологические, т. е. природные и естественные признаки), которые являются предпосылкой отнесения индивида к биологическому полу, мужскому или женскому. Это характеристика организма, включающая его специфические репродуктивные особенности и свойства, по которым можно отличить мужчину от женщины по их роли в воспроизводстве потомства.

Полигамия – брак, при котором существует более одного партнера в супружестве.

Патриархальная семья – семья, характеризующаяся властью старшего мужчины (отца, мужа, сына) над остальными членами семьи. Экономическим обоснованием власти мужчины долгое время являлось то, что он был кормильцем, добытчиком. В такой семье женщина вела домашнее хозяйство, рожала и воспитывала детей. Классическая патриархальная семья (другое ее название «традиционная семья») вплоть до начала двадцатого века занимала господствующие позиции в обществе. И сейчас большинство семейных систем являются патриархальными. В целом общество продолжает оставаться патриар-

хальным: носителями патриархальных взглядов являются как мужчины, так и женщины.

Религиозная организация – определенная форма объединения и управления верующими людьми. Основными видами религиозных организаций в христианстве являются церковь, секта, деноминация.

Религиозное сознание – специфическая форма общественного сознания, главным признаком которого является вера в сверхъестественное.

Религиозные отношения – это устойчивые, повторяющиеся связи и взаимодействия между различными группами и сообществами людей, связанных единой верой и взаимными обязательствами. Они являются одним из видов социальных отношений.

Религиозный культ (от лат. «почитание») – система символических действий, с помощью которых верующие стремятся выразить свою приверженность к той или иной религии или воздействовать на сверхъестественное. Например, крест является символом христианской религии, полумесяц – символом мусульманской религии; в христианстве обязательными считаются такие обряды, как крещение новорожденных и отпевание усопших; на Руси для воздействия на сверхъестественные силы церковь нередко организовывала «чрезвычайный крестный ход».

Религия – это специфический тип мировоззрения и мироощущения, т. е. совокупность убеждений, ценностей, взглядов на мир как творение Бога; это такая форма духовной жизни, которая основана на вере в сверхъестественное (духов, Богов, единого Бога) и предполагает определенный образ жизни, строго соответствующий содержанию веры.

Родственная семья – это клан родственников вместе с их супругами и детьми, это многопоколенная семья: пожилая супружеская пара, их выросшие дети, которые имеют свои собственные семьи и своих детей – все они проживают под одной крышей и ведут совместное хозяйство. Если нуклеарная семья имеет в своей основе супружескую пару, то основой родственной семьи являются братья и сестры в окружении их жен и детей. Для современного общества характерно ослабление многих родственных связей и преобладание нуклеарной семьи над родственной.

Сакрализация – в социологии означает процесс усиления влияния религии и церкви на различные сферы и подсистемы общества.

Секуляризация – в социологии означает процесс снижения роли религии в жизни общества; переход от общества, регулируемого преимущественно религиозной традицией, к светской модели общественного устройства на основе рациональных (внерелигиозных) норм; высвобождение из-под влияния религии и церкви различных сфер и сторон жизни общества (например, государства, образования, национальных и семейно-бытовых отношений).

Социология религии – это отрасль социологии, изучающая религию как социальное явление, не религию саму по себе, а ее социальные проявления. Особенность социологического изучения религии заключается в рассмотрении религии как социального явления, она изучает религиозные группы и институ-

ты, особенности их возникновения, функционирования, влияние религиозных институтов на экономику, политику, взаимодействие религии и общества.

Социодинамика религиозных систем – изменение роли религии во времени.

Секта – религиозная организация (группа верующих), отвергающая ценности официальной церкви и основной массы верующих, возникающая как оппозиция по отношению к господствующей церкви; это организация меньшинства; это закрытая или полужакрытая организация; для нее характерны претензия на исключительность вероучения, замкнутость (самоизоляция), отказ от многих сторон общественной жизни, соблюдение строгой дисциплины и выполнение предписаний секты, харизматичный лидер, претендующий на роль «небесного избранника», «живого Бога», нетерпение к инакомыслящим.

Семья – это малая социальная группа, основанная на браке, кровном родстве или усыновлении, как правило, проживающая в одном помещении и ведущая совместное хозяйство. Основными признаками семьи являются: брачные или кровно-родственные связи между всеми ее членами; совместное проживание в одном помещении; общий семейный бюджет.

Семья – особый социальный институт, регулирующий межличностные отношения между супругами, родителями, детьми и другими родственниками. Семья как социальный институт выполняет важные для общества функции.

Церковь – это открытая, массовая религиозная организация, имеющая достаточно большое количество членов во многих социальных слоях или в большинстве общества, а также прочные, длительные и разветвленные связи с данным обществом (тесные связи с широкими слоями общества и действующая внутри него). В основе церкви как религиозной организации находится единое вероучение, определяющее поведение, деятельность и этику верующих. Основной массе верующих (т. е. мирянам) противостоят служители культа (церковнослужители и священнослужители) – люди, которые занимаются выработкой, сохранением и переработкой религиозной информации, координацией религиозной деятельности и религиозных отношений. Основными признаками церкви являются: наличие более или менее разработанной догматической и культовой системы; наличие особого слоя людей – служителей культа (духовенства) и рядовых верующих – прихожан; централизованная система управления отдельными церковными подразделениями; наличие специфических культовых зданий и сооружений.

Эгалитарная семья – тип семьи, в которой власть, влияние и обязанности распределяются между мужем и женой примерно в равной мере, характеризующаяся статусным равенством супругов.

7 Социодинамика общества и культуры: развитие, прогресс, кризис

1 Проблема интерпретации исторического процесса: модели социодинамики общественного развития. Социологические школы о развитии общества и культуры.

2 Понятие социального развития. Развитие и прогресс: общее и особенное. Критерии социального прогресса. Противоречия в развитии общества.

3 Кризис как стадия развития социальных систем. Понятие дисфункции (Р. Мертон). Признаки кризиса. Типология кризиса (системный, структурный, функциональный и др.). Преодоление кризиса.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы

1 В чем сущность линейно-стадиальной модели общественного развития?

2 Чем отличаются нелинейные модели объяснения исторического процесса?

3 Охарактеризуйте эволюционизм как концепцию социальных изменений. В чем его ограниченность?

4 Как рассматривает К. Маркс исторический процесс? Какие этапы исторического процесса он выделяет? Что выступает в качестве главного основания их выделения?

5 Объясните, как происходит общественное развитие с точки зрения К. Маркса.

6 Раскройте содержание понятия «цивилизация».

7 В чем сущность нелинейных подходов к рассмотрению истории? Какие социологические теории содержат указанные подходы?

8 Как соотносятся между собой понятия «социальное изменение», «социальное развитие» и «социальный прогресс»?

9 В чем различия между социальным прогрессом и социальным регрессом, социальной революцией и социальной эволюцией, социальной революцией и социальными реформами? Приведите примеры.

10 Каковы причины социальных кризисов? Какие способы их разрешения, на Ваш взгляд, являются наиболее приемлемыми?

11 Используя словари по социологии и учебно-методическую литературу, составьте словарь основных понятий по теме и запишите в рабочую тетрадь содержание следующих понятий: «социодинамика», «культура», «социальное развитие», «социальный прогресс», «цивилизация», «социальное противоречие», «кризис», «функция», «дисфункция», «социальное управление», «социальная политика», «девиация».

12 Проведите сопоставительный анализ взглядов К. Маркса и Д. Белла на развитие исторического процесса. В чем схожесть и в чем различие их теорий, объясняющих социодинамику общества и культуры? Ответ запишите.

13 Проведите сопоставительный анализ идей А. Тойнби и О. Шпенглера о развитии общества и культуры. В чем идеи этих авторов схожи и чем различаются? Ответ запишите.

14 Приведите примеры самых известных социальных кризисов в истории современных обществ, происходивших в XX–XXI вв., на каком-либо конкретном примере, укажите причины кризиса, его признаки, определите тип кризиса (системный, структурный, функциональный и др.), способы его преодоления.

Тестовые задания по теме

1 В таблице 7.1 рассмотрим основные характеристики доиндустриального, индустриального и постиндустриального общества. К какому обществу они относятся?

Таблица 7.1

Характеристики общества	Вариант ответа
1 Определяющим фактором является сельское хозяйство. 2 Сословное деление уступает место классовому. 3 Классовое деление уступает место профессиональному. 4 Основными ресурсами на этом этапе становятся человеческое знание и информация. 5 Общество статично, каждое новое поколение повторяет образ и уклад жизни своих предков. 6 Общинные связи заменяются гражданскими, происходит рост городов и распространение городского образа жизни, развивается система начального, а потом и среднего образования. 7 Быстрыми темпами развиваются как производственные (финансовые, банковские, страховые, научно-консультационные, программные и др.), так и непроизводственные услуги (наука, образование, здравоохранение, культура, туризм и т. п.). 8 Существует жесткая регуляция поведения и мировоззрения людей нормами, которые заданы традицией, религией, общиной, семьей	а) доиндустриальное; б) индустриальное; в) постиндустриальное

2 В таблице 7.2 приведены суждения. Кому из указанных авторов они принадлежат (установите соответствие)?

Таблица 7.2

Суждение	Автор
1 Исторический процесс – это закономерная смена общественно-экономических формаций. 2 Основу культурно-исторического типа составляют единство языка, этнографические признаки, нравственные силы, господствующие в данном народе; специфика исторического воспитания народа. 3 Разделял понятия «культура» и «цивилизация». Культура, по его мнению, представляет собой нечто живое, своего рода «душу», а цивилизация возникает как овеществление, как крайнее состояние культуры. 4 Цивилизации возникают в результате взаимодействия двух факторов, таких как, во-первых, появление творческого меньшинства (элиты) и, во-вторых, неблагоприятных условий, бросающих ему «вызов», который проистекает из внешнего окружения – как из природной, так и из человеческой среды. Цивилизация – это «ответ» на «вызов» в форме религии, искусства, науки и техники, экономики и т. п.	а) О. Шпенглер; б) К. Маркс; в) Н. Данилевский; г) А. Тойнби

Темы рефератов

- 1 Теория культурно-исторических типов Н. Я. Данилевского.
- 2 Цивилизационные теории О. Шпенглера и А. Тойнби.
- 3 Теории индустриального и постиндустриального общества.

Словарь ключевых терминов

Аномия – состояние общества, при котором социальные нормы разрегулированы, рассогласованы, противоречат друг другу.

Индустриальное общество – это общество, основанное на крупном машинном производстве, где производятся товары на широкий рынок, большинство работников трудятся на фабриках и заводах, происходит рост городов и распространение городского образа жизни, развивается система начального, а потом и среднего образования, увеличивается доля квалифицированных работников. Жизнь людей приобретает светский (нерелигиозный) характер, она регулируется нормами права (законами), большинство людей ориентируются на ценности личного достоинства, свободы, полагаются на собственные силы.

Кризис социальный – острая форма проявления социального противоречия, связанная с нарушением социальной стабильности.

Постиндустриальное общество – это общество, основными ресурсами которого становятся человеческое знание и информация. Развивается производство, основанное на новейших микроэлектронных и компьютерных технологиях, позволяющих перерабатывать гигантские массивы данных. Развивается сфера услуг, в которой занято более половины работников, она включает в себя производственные (финансовые, банковские, страховые, научно-консультационные, программные и др.) и непроизводственные услуги (наука, образование, здравоохранение, культура, туризм и т. п.). Растет число специалистов с высшим образованием, а доля среднего класса составляет 50 % ... 80 %. Ведущие позиции в обществе занимают группы, владеющие собственностью, информацией, «человеческим капиталом» или освоенным знанием.

Прогресс социальный – направление общественного развития, при котором происходит поступательное движение общества от простых и низших форм общественной жизни к более сложным и высоким, от менее совершенных к более совершенным.

Развитие социальное – необратимое, направленное и закономерное изменение социальных явлений или процессов, в результате которого они переходят в новое качественное состояние, при котором изменяется их состав или структура; это такое изменение общества, в результате которого появляются новые общественные отношения, социальные институты, социальные нормы и ценности; социальная система изменяет свою структуру (строение), становится более эффективной, повышаются ее возможности удовлетворять потребности людей.

Регресс – движение от высшего к низшему, от сложного к простому, от целого к его частям и т. п.

Система – упорядоченное множество элементов, которые определенным образом взаимосвязаны между собой и образуют некоторое целостное единство.

Система социальная – система социального взаимодействия индивидов, образующая групповые формы жизни.

Социодинамика – процесс изменения общества во времени (или историческое развитие общества).

Традиционное общество (доиндустриальное) – это докапиталистическое общество, в котором основными ресурсами являются земля и природное сырье, технология примитивна и господствует ручной труд, большинство работников заняты в сельском хозяйстве находятся в зависимости от собственников земли. Образование и культура доступны узкому слою – элите. Традиционное общество статично: изменения в нем происходят крайне медленно, каждое новое поколение повторяет образ жизни своих предков, существует жесткая регуляция поведения и мировоззрения людей традициями, религией, общиной, семьей.

Формация общественно-экономическая – определенная ступень развития производства и соответствующий ей общественный строй.

Цивилизационные теории – это теории, утверждающие, что нет единой истории, а есть история отдельных культур или цивилизаций; каждый народ создает свою уникальную культуру, достижения которой проявляются в религии, искусстве, государственном устройстве, т. е. развитие разных обществ может идти по-разному.

Цивилизация – устойчивое культурно-историческое сообщество людей, связанных базовыми культурными ценностями (религиозными, этическими, социальными, моральными, политическими и др.), общей исторической памятью и судьбой. Понятие «цивилизация» охватывает взаимодействие всех важнейших сторон и общества: материально-экономических, политических, идейных, религиозных, нравственных, культурных, эстетических и др. Каждая цивилизация включает в себя несколько народов и стран и обладает духовно-культурной самобытностью.

8 Социологические исследования

1 Социологические исследования в познании общества. Характерные особенности социологического исследования, его структура, функции и виды.

2 Программа социологического исследования как основной научно-методический документ организации и проведения исследования. Структура программы: теоретико-методологическая и методико-процедурная части.

3 Методы сбора первичной социологической информации: опрос, наблюдение, анализ документов, эксперимент. Выборочный метод и его использование. Репрезентативность выборки.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы

- 1 Какова роль социологических исследований в познании общества? Каковы его особенности?
- 2 Какие функции выполняют социологические исследования?
- 3 Какие виды социологических исследований Вы знаете? Опишите их.
- 4 Что представляет собой программа социологического исследования? Какова ее структура? Для чего она составляется?
- 5 Что представляет собой опросный метод? Какие виды опроса применяют при проведении социологических исследований?
- 6 Опишите методы сбора первичной социологической информации.
- 7 В чем сущность выборочного метода? Что такое репрезентативность выборки?

Темы рефератов

- 1 Роль социологических исследований в познании общества.
- 2 Выборочный метод и его использование. Репрезентативность выборки.
- 3 Опросный метод и его использование.
- 4 Количественные и качественные методы в социологическом исследовании.
- 5 Социологическое наблюдение.

Словарь ключевых терминов

Аналитическое исследование – вид исследования, позволяющий не только описать элементы изучаемого явления, процесса, но и выявить причинно-следственные связи, лежащие в основе его функционирования. В ходе него изучается множество факторов, в том числе основные и неосновные, постоянные и временные, контролируемые и неконтролируемые.

Анкета – упорядоченный по содержанию, последовательности и форме набор вопросов, предназначенный для сбора эмпирической информации на основе письменных ответов опрашиваемых по исследуемой проблеме.

Выборочная совокупность (выборка) – совокупность единиц исследования, строго отражающая все социально значимые характеристики генеральной совокупности.

Генеральная совокупность – весь объект социологического исследования (в отличие от выборки); группа, из которой будет произведена выборка.

Гнездовая выборка – вид выборки, при которой генеральная совокупность разбивается на однородные части с последующим сплошным отбором каких-либо из них.

Документ – специально созданный предмет для хранения и передачи информации).

Интервью – вид опроса, представляющий собой непосредственное вербальное взаимодействие исследователя с респондентом, устный опрос.

Квотная выборка – целенаправленный отбор респондентов из генеральной совокупности в соответствии с существующими пропорциями, т. е. индивиды отбираются по показателям квот (в соответствии с заданными пропорциями: пол, возраст, образование, тип поселения, сфера деятельности и др.).

Метод – способ построения и обоснования социологического знания, совокупность приёмов, процедур, операций эмпирического и теоретического познания социальной реальности.

Метод основного массива – опрос 60 %...70 % генеральной совокупности.

Методика – сумма частных приёмов, позволяющих применить тот или иной метод.

Методология – учение о принципах построения, формах и методах научного познания.

Механическая выборка – вид выборки, при которой индивиды отбираются из генеральной совокупности через равные промежутки (каждый десятый, каждый сотый и т. п.).

Наблюдение – метод социологического исследования и получения информации путем прямой и непосредственной регистрации событий и условий их протекания.

Описательное исследование – вид исследования, позволяющий получить эмпирическую информацию, дающую относительно целостное представление об изучаемом явлении, процессе. Как правило, исследуется относительно большая совокупность людей, отличающихся разнообразными характеристиками (пол, возраст, образование, тип поселения, статус собственности, вероисповедание, этническая принадлежность). В структуре общности выделяются относительно однородные группы, и сравнивают их по интересующим характеристикам, а также выявляют наличие (или отсутствие) связей между этими характеристиками.

Опрос – метод сбора первичной информации посредством устного или письменного обращения исследователя к респондентам с вопросами, ответы на которые составляют искомую информацию; это вопросно-ответный метод сбора данных, при котором источником информации является словесное сообщение людей.

Повторное исследование – это исследование одного и того же или различных контингентов людей, проводимое через определенные промежутки времени в одинаковых или различающихся условиях. Этот вид исследования позволяет выявить тенденции развития в изучаемом явлении.

Процедура – последовательность познавательных и организационных действий.

Разведывательное (пилотажное) исследование – вид исследования, применяемый в том случае, когда проблема ставится впервые или изучена недостаточно; назначение исследования – собрать недостающую информацию для проведения основного исследования.

Серийная выборка – вид выборки, при которой генеральная совокупность разбивается на однородные части и в каждой из них опрашивается 10 %...15 %.

Случайная выборка – отбор людей на основе статистической случайности с применением случайных чисел.

Социологическое исследование – система теоретических и эмпирических процедур, способствующих к получению нового знания об исследуемом объекте для решения конкретных теоретических и практических социальных проблем.

Техника исследования – совокупность социальных приёмов, позволяющих наиболее рационально использовать тот или иной метод.

Точечное (разовое) исследование – однократное снятие информации о каком-либо социальном явлении или процессе. Данная информация позволяет судить о качественных и количественных характеристиках этого явления или процесса в момент его изучения.

Традиционный метод изучения документов – чтение, понимание, интерпретация содержания.

Формализованный метод изучения документов (контент-анализ) – извлечение информации из больших массивов источников.

Эксперимент – метод получения информации, основанный на изучении объекта исследования под воздействием заранее заданных и контролируемых искусственно введённых условий.

Методические указания по подготовке рефератов

Под реферированием понимается анализ опубликованной литературы по проблеме, т. е. систематизированное изложение чужих обнародованных мыслей с указанием на первоисточник и в обязательном порядке с собственной оценкой изложенного материала. Студент обязан показать самостоятельную творческую работу.

Источником для написания реферата может быть любое опубликованное произведение, включая работы в интернете (с указанием точного адреса веб-страницы), а также интервью, которое автор реферата взял у того или иного специалиста (с обязательным указанием даты и места интервью).

Все цитаты и любые не общеизвестные сведения (мнения специалистов, цифры, факты, и пр.), почерпнутые из этих источников, должны иметь свои ссылки или сноски. Переписанные без ссылок и сносок монографии, учебники, рефераты, статьи из журналов расцениваются как неудовлетворительная работа. Минимальное количество источников – пять, причем статьи и заметки из газет и ненаучных журналов, конспекты лекций и семинарских занятий источниками не признаются.

Рекомендуемый объем реферата – от 15 до 25 машинописных страниц, не считая титульного листа и страницы с указанием использованной литературы.

Реферат должен быть сдан не позже оговоренной с преподавателем даты.

Список литературы

- 1 **Бабосов, Е. М.** Общая социология / Е. М. Бабосов. – Минск: ТетраСистемс, 2004. – 640 с.
- 2 **Бабосов, Е. М.** Прикладная социология / Е. М. Бабосов. – Минск: ТетраСистемс, 2000. – 496 с.
- 3 **Бабосов, Е. М.** Экономическая социология. Вопросы и ответы / Е. М. Бабосов. – Минск: ТетраСистемс, 2004. – 224 с.
- 4 **Волков, Ю. Г.** Социология: учебник / Ю. Г. Волков. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Альфа-М; ИНФРА-М, 2015. – 512 с.
- 5 **Горохов, В. Ф.** Социология : учебник и практикум для вузов в 2 ч. / В. Ф. Горохов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2020. – Ч. 1. – 250 с.
- 6 **Горохов, В. Ф.** Социология : учебник и практикум для вузов в 2 ч. / В. Ф. Горохов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2020. – Ч. 2. – 249 с.
- 7 **Добреньков, В. И.** Социология: учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 624 с.
- 8 **Ельникова, Г. А.** Социология: учебное пособие / Г. А. Ельникова. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 181 с.
- 9 **Зерчанинова, Т. Е.** Социология: учебник для вузов / Т. Е. Зерчанинова, Е. С. Баразгова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 202 с.
- 10 **Игебаева, Ф. А.** Социология: учебное пособие / Ф. А. Игебаева. – Москва: ИНФРА-М, 2016. – 236 с.
- 11 История социологии / Под ред. А. Н. Елсукова, Г. Н. Соколовой, А. А. Грицанова. – Минск: Высшая школа, 1997. – 381 с.
- 12 **Канашевич, Н. М.** Социология. Вопросы теории и методологии / Н. М. Канашевич. – Могилев: МГУ им. А. А. Кулешова, 1999. – 472 с.
- 13 **Кравченко, А. И.** Социология / А. И. Кравченко. – Москва: Академический Проект, 2001. – 508 с.
- 14 **Осипов, Г. В.** Социология. Основы общей теории: учебник для вузов / Г. В. Осипов, Л. Н. Москвичев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: НОРМА; ИНФРА-М, 2015. – 912 с.
- 15 **Плаксин, В. Н.** Социология: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. Н. Плаксин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2019. – 313 с.
- 16 **Радаев, В. В.** Экономическая социология. Курс лекций / В. В. Радаев. – Москва: Аспект-Пресс, 2000. – 368 с.
- 17 **Самыгин, С. И.** Социология: социальные институты, структура и процессы: учебник / С. И. Самыгин, К. В. Воденко. – Москва: РИОР; ИНФРА-М, 2016. – 252 с.
- 18 Социология: учебник для академического бакалавриата / Под общ. ред. А. С. Тургаева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2019. – 397 с.
- 19 **Сорокин, П. А.** Социальная стратификация и мобильность / П. А. Сорокин. – Москва, 1992. – С. 302-373.

20 **Столбов, В. П.** Социология / В. П. Столбов. – 2-е изд., перераб. – Москва: ИНФРА-М, 2016. – 413 с.

21 **Тощенко, Ж. Т.** Социология / Ж. Т. Тощенко. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 607 с.

22 **Фролов, С. С.** Социология / С. С. Фролов. – Москва: Логос, 1996. – 360 с.