

МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Экономика и управление»

МИКРОЭКОНОМИКА

*Методические рекомендации к практическим занятиям
для студентов специальностей 1-25 01 04 «Финансы и кредит»,
1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
очной и заочной форм обучения*



Могилев 2022

УДК 330.101.542
ББК 65.012.1
М59

Рекомендовано к изданию
учебно-методическим отделом
Белорусско-Российского университета

Одобрено кафедрой «Экономика и управление» «21» января 2022 г.,
протокол № 6

Составитель ст. преподаватель Н. А. Пекерт

Рецензент канд. экон. наук, доц. Т. Г. Нечаева

Методические рекомендации к практическим занятиям для студентов специальностей 1-25 01 04 «Финансы и кредит», 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» очной и заочной форм обучения содержат вопросы для обсуждения, темы для рефератов, тесты и задачи для решения.

Учебно-методическое издание

МИКРОЭКОНОМИКА

Ответственный за выпуск	И. В. Ивановская
Корректор	Т. А. Рыжикова
Компьютерная верстка	Н. П. Полевничая

Подписано в печать . Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.
Печать трафаретная. Усл. печ. л. . Уч.-изд. л. . Тираж 36 экз. Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:
Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Белорусско-Российский университет».
Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/156 от 07.03.2019.
Пр-т Мира, 43, 212022, г. Могилев.

© Белорусско-Российский
университет, 2022

Содержание

1 Предмет микроэкономики.....	4
2 Теория поведения потребителя	5
3 Совершенная конкуренция.....	9
4 Чистая монополия	11
5 Монополистическая конкуренция.....	14
6 Олигополия.....	17
7 Рынки производственных ресурсов. Рынок труда.....	19
8 Рынок капитала.	22
9 Рынок земли.....	25
10 Внешние эффекты.....	27
11 Информация, неопределенность и риск в экономике.....	29
12 Общественные блага.....	31
13 Теория общественного выбора.....	33
Список литературы.....	35

1 Предмет микроэкономики

Цель занятия: изучить содержание, предмет и объект исследования микроэкономики, методологию и типы микроэкономического анализа.

Вопросы для обсуждения

- 1 Субъекты микроэкономики.
- 2 Предмет микроэкономики. Объект исследования микроэкономики.
- 3 Методы микроэкономического анализа.

Темы для рефератов

- 1 История возникновения микроэкономики.
- 2 Функции современной микроэкономики.

Вопросы для дискуссии

- 1 Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике. Способы решения данной проблемы в различных экономических системах.
- 2 Применение и границы микроэкономической теории. Экономический рационализм.
- 3 Общемировоззренческие, общенаучные методы и частные методы познания микроэкономики.

Тест

- 1 Микроэкономика изучает:
 - а) численность занятых в народном хозяйстве;
 - б) производство в масштабе всей экономики;
 - в) общий уровень цен;
 - г) производство и динамику цен женской одежды.
- 2 По каким признакам различаются экономические системы:
 - а) по формам собственности и банковской системе;
 - б) по формам регулирования хозяйственной жизни и налоговой системе;
 - в) по формам собственности и формам предприятий;
 - г) по формам собственности и формам регулирования хозяйственной жизни.
- 3 Какое из приведенных положений не имеет отношения к определению предмета микроэкономики:
 - а) неограниченные производственные ресурсы;
 - б) максимальное удовлетворение потребностей;
 - в) эффективное использование ресурсов;
 - г) редкость блага.

- 4 Какая из следующих категории не относится к рыночной экономике:
- а) государственная собственность;
 - б) конкуренция;
 - в) свободное ценообразование;
 - г) государственная монополия внешней торговли;
 - д) монопольная власть нескольких фирм над рынком.
- 5 К проблемам, которые изучает микроэкономика, относится:
- а) экономический рост;
 - б) безработица;
 - в) обращение денег;
 - г) монополистическая конкуренция;
 - д) государственный долг.
- 6 Микроэкономика не изучает проблему:
- а) поведения домохозяйств;
 - б) принятия фирмами решений о ценах;
 - в) принятия потребителями решений о покупках;
 - г) экономического роста;
 - д) ценовой дискриминации.
- 7 Одна из проблем, которые изучает микроэкономика:
- а) факторы инфляции;
 - б) относительные доли рынка у разных фирм;
 - в) влияния роста населения на экономику;
 - г) объем импорта и экспорта между странами;
 - д) увеличения объема выпуска в стране.

Методические указания

При обсуждении дискуссионных вопросов необходимо уметь использовать знания из курса экономической теории по темам «Производственные возможности экономики», «Типология современных экономических систем», «Методы и принципы экономического анализа».

2 Теория поведения потребителя

Цель занятия: изучить поведение потребителя как основного субъекта микроэкономики, рассмотреть основные положения количественной и порядковой теории полезности; изучить оптимальный потребительский выбор в условиях бюджетного ограничения, реакцию потребителей на изменение цены товара и дохода.

Вопросы для обсуждения

- 1 Количественная теория полезности (кардинализм). Общая и предельная полезность.
- 2 Закон убывающей полезности. Правило максимизации полезности.

3 Порядковая теория полезности (ординализм). Аксиомы ординалистского подхода.

4 Кривые безразличия потребителя. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения.

5 Бюджетные ограничения. Бюджетная линия потребителя, ее свойства.

6 Равновесие потребителя. Графическая интерпретация равновесия потребителя.

7 Изменение цены товара и сдвиги бюджетной линии. Кривая «цена – потребление». Построение кривой индивидуального спроса.

8 Изменение дохода потребителя и сдвиги бюджетной линии. Кривая «доход – потребление». Кривые Энгеля.

9 Эффект дохода и эффект замещения.

Темы для рефератов

1 Влияние изменения доходов населения на структуру потребления.

2 Вклад Э. Энгеля, Дж. Хикса, П. Самуэльсона в развитие теории потребления.

Задачи для самостоятельного решения

Задача 1. Дана таблица общей полезности (таблица 1).

Таблица 1 – Исходные данные

Количество товара	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Общая полезность	0	13	24	34	42	49	55	58	60	60

Найти предельную полезность блага. Построить графики общей и предельной полезности.

Задача 2. Общая TU и предельная MU полезности товаров A , B , C представлены в таблице 2. Заполнить пропуски в таблице 2.

Таблица 2 – Исходные данные

Количество товара	A		B		C	
	TU	MU	TU	MU	TU	MU
1	...	20	19	...	22	...
2	...	15	30	10
3	...	12	38	...	39	...
4	...	8	43	...	44	...
5	...	6	45	3

Задача 3. В таблице 3 представлены следующие данные о предельной полезности двух благ.

Таблица 3 – Исходные данные

Номер порции	Конфеты	Виноград
1	60	150
2	40	120
3	20	90

Цена 1 кг конфет 80 д. е., а цена 1 кг винограда 160 д. е. Бюджет потребителя составляет 400 д. е. Определить оптимальный объем потребления конфет и винограда.

Задача 4. Сколько единиц каждого товара приобретет покупатель, если он располагает доходом в 18 долл., а цены товаров A и B равны 4 и 2 долл. соответственно? Определить величину общей полезности полученной комбинации товаров. Предположим, что при прочих равных условиях цена товара A упала до 2 долл. В каких количествах потребитель приобретет товары A и B ? Предельная полезность товаров A и B приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Исходные данные

Количество товара	MU_A	MU_B
1	20	16
2	16	14
3	12	12
4	8	10
5	6	8
6	4	6

Задача 5. Доход потребителя составляет 3000 д. е. в неделю. Эти деньги он тратит на покупку двух товаров: A и B . Цена товара A составляет 60 д. е., а цена товара B – 100 д. е. Определить точки пересечения бюджетной линии с осью абсцисс и осью ординат и начертите ее.

Задача 6. Предположим, что потребитель имеет доход в 8 д. е. Цена товара A равна 1 д. е., а цена товара B – 0,5 д. е. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии: 8 A и 1 B ; 7 A и 1 B ; 6 A и 6 B ; 5 A и 6 B ; 4 A и 4 B . Почему?

Задача 7. На графике (рисунок 1) показана бюджетная линия потребителя. Каким будет уравнение бюджетной линии, если доход потребителя равен 100 д. е.? На свой бюджет потребитель может приобрести 5 ед. товара A или 10 ед. товара B .

Задача 8. Предположим, что потребление товара A уменьшается по мере роста дохода. Построить на основании этих данных кривую «доход – потребление» и кривую Энгеля.

Задача 9. Каково различие между нормальным и некачественным товарами? Нарисовать кривую «доход – потребление» для некачественного товара;

для нормального товара.

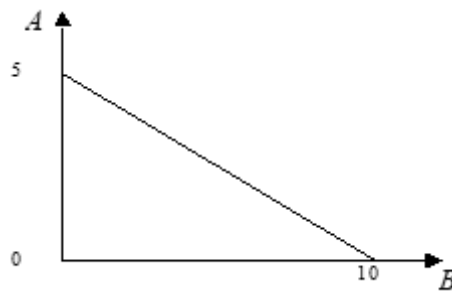


Рисунок 1 – Бюджетная линия потребителя

Задача 10. На рисунке 2 отражены кривые безразличия потребителя, которые максимизируют полезность потребления товаров при различных ценах товара X . Используя график, ответьте на вопросы.

Каков доход потребителя?

Какова цена товара X в точках равновесия?

Найти координаты точек A и B для кривой спроса на товар X .

Определить наклон кривой спроса на товар X .

Какой наклон имеет кривая «цена – потребление» товара X ?

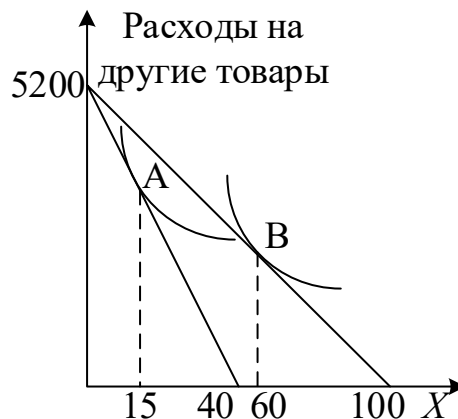


Рисунок 2 – Равновесие потребителя

Задача 11. Вычислить условия равновесия потребителя, если функция полезности потребителя $U(x, y) = XY$, где X и Y – потребляемые блага. Доход потребителя $I = 100$ д. е., цены благ x и y : $P_x = 2$ д. е., $P_y = 5$ д. е.

Задача 12. Доход потребителя 300 д. е. На рисунке 3 показаны две бюджетные линии и соответствующие им кривые безразличия. Используя график, ответить на вопросы.

Какова цена товара X в точках равновесия?

Какова цена товара Y ?

Определить координаты двух точек линий спроса на товар X и нарисовать данную линию спроса.

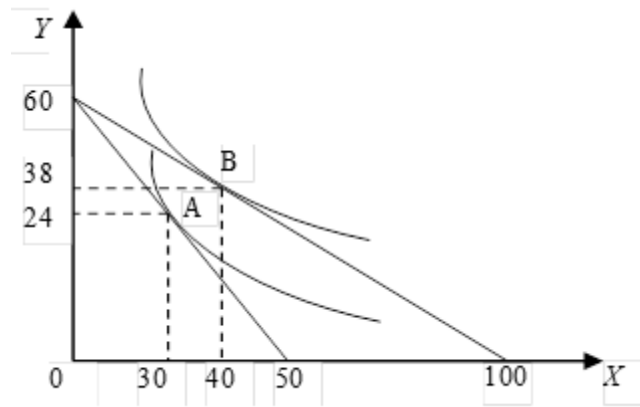


Рисунок 3 – Равновесие потребителя

Методические указания к решению задач

При решении задач 1–2 необходимо применять функцию предельной и общей полезности; при решении задач 3–4 – правило максимизации полезности (второй закон Госсена); при решении задач 5–7 – уравнение бюджетной линии.

Для решения задач 8–9 следует найти точки оптимума потребителя при различных уровнях дохода, затем сопоставить уровень дохода и объем потребления блага. Также необходимо знать типологию экономических благ. Для решения задач 10–12 нужно применить уравнение бюджетного ограничения и условие равновесия потребителя.

3 Совершенная конкуренция

Цель занятия: изучить типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике; рассмотреть поведение фирмы на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном периоде; изучить условия долгосрочного равновесия на рынке совершенной конкуренции, оценить эффективность данного рынка.

Вопросы для обсуждения

- 1 Типы рыночных структур. Факторы, определяющие тип рыночной структуры.
- 2 Основные черты рынка совершенной конкуренции.
- 3 Равновесие фирмы – совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Два подхода к максимизации прибыли.
- 4 Предложение фирмы в краткосрочном периоде. Отраслевое предложение на рынке совершенной конкуренции.
- 5 Равновесие фирмы – совершенного конкурента в долгосрочном периоде.
- 6 Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли.
- 7 Совершенная конкуренция и эффективность.

Тест

- 1 Ситуация, близкая к рынку совершенной конкуренции, характерна для:
 - а) рынка легковых автомобилей;
 - б) рынка услуг юристов;
 - в) рынка зерна;
 - г) рынка хлебопродуктов.
- 2 Предположим, что фирма действует в условиях совершенной конкуренции. Тогда в точке долгосрочного равновесия:
 - а) цена товара P равна предельным издержкам MC его производства;
 - б) цена товара P равна средним издержкам AC его производства;
 - в) цена товара равна его предельной полезности;
 - г) верно а) и б);
 - д) верно все вышеперечисленное.
- 3 Определите, как изменяется предельный доход совершенно конкурентной фирмы по мере роста объемов продаж:
 - а) не изменяется;
 - б) возрастает;
 - в) снижается быстрее цены;
 - г) снижается медленнее цены.
- 4 Укажите, какое из перечисленных ниже свойств отсутствует на рынке совершенной конкуренции:
 - а) однородность продукции;
 - б) мобильность ресурсов;
 - в) реклама;
 - г) большое число покупателей.

Задачи для самостоятельного решения

Задача 1. На рынке совершенной конкуренции цена на товар установилась на уровне 7 д. е. Определить величину предельного дохода фирмы – совершенного конкурента.

Задача 2. Фирма выпускает товар в условиях совершенной конкуренции и продает его по цене $P = 14$ д. е. Функция общих издержек фирмы имеет вид $TC = 2q + q^3$. Определить, при каком объеме производства прибыль будет максимальна и найти величину прибыли.

Задача 3. Спрос на продукцию совершенно конкурентной отрасли описывается уравнением $Q_d = 55 - P$, а предложение $Q_s = 2P - 5$. Фирма – совершенный конкурент имеет следующие предельные издержки: $MC = 3Q + 11$. Найти цену реализации продукции и объем выпуска.

Задача 4. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих издержек предприятия от выпуска продукции представлена в таблице 5. Цена на продукцию составляет 11 д. е. Определить величину прибыли при каждом объеме производства.

Таблица 5 – Исходные данные

Выпуск продукции, шт.	0	1	2	3	4	5
Общие издержки, д. е.	10	16	20	30	44	60

Задача 5. На рынке совершенной конкуренции действуют фирмы, имеющие одинаковые средние издержки $AC = 8 + 5(Q - 10)^2$. Спрос на продукцию отрасли описывается зависимостью $Q = 960 - 5P$. Какое число фирм останется в отрасли в долгосрочном периоде?

Задача 6. Известно, что рынок бензина в стране находится в условиях совершенной конкуренции. Спрос на бензин описывается уравнением $Q_d = 200 - 20P$, где Q_d – количество покупаемого бензина, тыс. галлонов; P – цена одного галлона, д. е. Средние издержки типичной бензоколонки могут быть описаны уравнением $AC = 5 + (Q - 5)^2$. Какое число бензоколонок действует в отрасли в долгосрочной перспективе?

Задача 7. Рынок картофеля функционирует в условиях совершенной конкуренции. Спрос на картофель характеризуется уравнением $Q = 2000 - 2P$. Средние издержки одного производителя картофеля описываются уравнением $AC = 5 + (q - 5)^2$. Определить количество производителей картофеля в долгосрочном периоде.

Методические указания к решению задач

При решении задачи 1 необходимо опираться на определение предельного дохода и его особенности на рынке совершенной конкуренции, при решении задач 2 и 3 – использовать принцип сопоставления предельных издержек и предельного дохода для определения оптимального объема выпуска, при решении задачи 4 – принцип сопоставления общих издержек и общего дохода для определения оптимального объема выпуска.

При решении задач 5–7 следует учитывать условие долгосрочного равновесия на рынке совершенной конкуренции, при котором цена устанавливается на уровне, равном минимальным средним издержкам и равном предельным издержкам производства.

4 Чистая монополия

Цель занятия: изучить характеристики рынка чистой монополии; определить факторы, приводящие к монополизации рынка; рассмотреть стратегию ценообразования на рынке монополии в краткосрочном периоде; изучить особенности поведения монополии в долгосрочном периоде, политику проведения ценовой дискриминации; проанализировать издержки общества от монополизации рынка.

Вопросы для обсуждения

- 1 Чистая монополия и ее основные черты.
- 2 Факторы монополизации. Виды монополии.
- 3 Спрос на продукт и предельный доход монополиста.
- 4 Равновесие чистой монополии в краткосрочном периоде.
- 5 Равновесие на рынке монополии в долгосрочном периоде.
- 6 Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.
- 7 Чистая монополия и эффективность.

Темы для рефератов

- 1 Формы монополии и их эволюция.
- 2 Измерение степени монополизации рынка.
- 3 Экономические последствия монополизации рынка.
- 4 Регулирование естественной монополии.
- 5 «Х-неэффективность» на рынке монополии: понятие, графический анализ.

Тест

- 1 В отличие от конкурентной фирмы монополист стремится:
 - а) максимизировать прибыль;
 - б) производить продукции больше, а цену устанавливать выше;
 - в) производить продукции меньше, а цену устанавливать выше;
 - г) устанавливать цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса;
 - д) выбрать такой объем производства, при котором $MR = P$.
- 2 Какое из приведенных высказываний является неправильным:
 - а) монополист всегда назначает цену выше величины предельных издержек;
 - б) для монополиста, производящего положительный объем выпуска, предельный доход выше цены;
 - в) в условиях монополии предельный доход меньше цены;
 - г) для монополиста целью ценовой дискриминации является максимизация объема продаж.
- 3 Монополист выпускает и продает такой объем продукции, при котором, чтобы получать максимум прибыли при переходе к условиям совершенной конкуренции, фирма должна:
 - а) повысить цену и увеличить объем выпуска;
 - б) снизить цену и увеличить объем выпуска;
 - в) снизить цену и уменьшить объем выпуска;
 - г) повысить цену и сохранить прежний объем выпуска.
- 4 Ценовая дискриминация – это:
 - а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;

- б) различия в оплате труда по национальности или по полу;
 - в) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;
 - г) повышение цены на товар более высокого качества;
 - д) все предыдущие ответы неверны.
5. Закрытый тип монополии имеет место в том случае:
- а) когда имеется значительный положительный эффект масштаба;
 - б) фирма производит с наиболее низкими издержками производства;
 - в) фирма продает по минимальным ценам;
 - г) фирма обладает исключительными правами на производство продукта;
 - д) верно а) и в).

Задачи для самостоятельного решения

Задача 1. Функция предельных издержек фирмы-монополиста имеет вид $MC = 10 + 2Q$. Найти объем выпуска, максимизирующий прибыль, и соответствующую цену в случае, если спрос задан функцией $P = 50 - Q$.

Задача 2. Функция спроса на продукцию монополии $Q = 48 - P$. Функция издержек монополии $TC = 10 + 5Q^2$. Определить функцию предельного дохода монополиста; равновесный выпуск монополиста; прибыль монополиста.

Задача 3. Найти максимум прибыли монополиста, если известно, что спрос на продукцию описывается функцией $Q = 165 - 0,5P$ и функция общих затрат $TC = 5500 + 30Q + Q^2$.

Задача 4. Фирма монополизировала производство письменных столов. Следующая информация отражает положение фирмы: предельный доход описывается уравнением $MR = 1000 - 20Q$. Уравнение общего дохода имеет вид $TR = 1000Q - 10Q^2$. Предельные издержки $MC = 100 + 10Q$. Сколько письменных столов будет продано и по какой цене, если фирма функционирует как простая монополия?

Задача 5. Функция спроса на продукцию монополии $Q = 48 - P$. Функция издержек монополии $TC = 10 + 5Q^2$. Определить функцию предельного дохода монополиста; равновесный выпуск монополиста; прибыль монополиста.

Задача 6. Рассчитать социально-экономический ущерб от монополизации рынка, если монополия имеет издержки производства $TC = 50 + Q^2$. Спрос описывается уравнением $Q_d = 60 - P$.

Задача 7. Монополия проводит политику дифференциации цен. Функция спроса на одном сегменте рынка имеет вид $P = 30 - 2Q$, на втором – $P = 20 - 2Q$. Функция издержек описывается уравнением $AC = 10 + Q$. Определить объем реализации и цены на каждом сегменте рынка, прибыль фирмы.

Методические указания к решению задач

При решении задач необходимо вначале определять оптимальный объем производства, используя правило максимизации прибыли для монополии

(равенство предельного дохода и предельных издержек производства), затем, используя функцию спроса на продукцию и найденный выпуск, определить цену продаж.

При нахождении прибыли монополиста можно использовать два способа:

1) вначале найти валовый доход и общие издержки при оптимальном выпуске, затем найти прибыль;

2) найти функцию прибыли как разницу между функциями общего дохода и общими издержками и решить, при каких объемах выпуска она достигает максимума (найти первую производную функции и приравнять ее нулю).

Для решения задачи 6 необходимо вначале найти объем производства и цену реализации, как если бы на данном рынке существовала совершенная конкуренция; затем следует решить ее для рынка монополии, сравнить объемы производства и цены и рассчитать потери общества от монополизации.

Для решения задачи 7 необходимо учитывать форму ценовой дискриминации. Вначале следует рассчитать параметры равновесия на одном сегменте, затем на другом и определить совокупную прибыль.

5 Монополистическая конкуренция

Цель занятия: изучить характерные черты рынка монополистической конкуренции, условия оптимизации выпуска в краткосрочном и долгосрочном периоде; рассмотреть основные способы неценовой конкуренции.

Вопросы для обсуждения

- 1 Основные черты монополистической конкуренции.
- 2 Равновесие фирмы – монополистического конкурента в краткосрочном периоде.
- 3 Механизм функционирования рынка монополистической конкуренции в долгосрочном периоде. Безубыточность фирм.
- 4 Формы и методы неценовой конкуренции. Издержки неценовой конкуренции.

Темы для рефератов

- 1 Теория монополистической конкуренции.
- 2 Дифференциация и усовершенствование продукта.
- 3 Роль рекламы на рынке монополистической конкуренции.
- 4 Монополистическая конкуренция и эффективность.

Тест

1 Рынок монополистической конкуренции схож с рынком монополии в том, что:

- а) имеет место совершенная неэластичность спроса на продукт фирмы;
- б) фирмы контролируют отраслевой рынок;
- в) фирмам гарантировано получение экономической прибыли;
- г) фирмы обладают рыночной властью;
- д) верно а) и б).

2 Отличие монополистической конкуренции от совершенной конкуренции в том:

- а) что имеются барьеры для вхождения на рынок монополистической конкуренции;
- б) продается дифференцированный, а не однородный товар;
- в) в длительном периоде при монополистической конкуренции фирмы получают экономическую прибыль;
- г) при монополистической конкуренции продаются уникальные товары.

3 Особенностью монополистической конкуренции является то, что:

- а) продавец имеет небольшое количество конкурентов;
- б) кривая спроса абсолютно эластична;
- в) фирмы имеют избыточные производственные мощности;
- г) достигается эффективное распределение ресурсов.

4 В условиях долгосрочного равновесия на рынке монополистической конкуренции:

- а) рыночные цены равны минимальным значениям долгосрочных средних издержек;
- б) цены равны предельным издержкам;
- в) фирмы не получают экономической прибыли;
- г) все производственные мощности задействованы.

5 При установлении долгосрочного рыночного равновесия на рынке монополистической конкуренции:

- а) фирмы получают нормальную прибыль;
- б) фирмы производят продукцию со средними долгосрочными издержками;
- в) фирмы получают экономическую прибыль;
- г) фирмы реализуют продукцию по ценам, равным предельным издержкам;
- д) верно а) и б).

Задачи для самостоятельного решения

Задача 1. Действующая в условиях несовершенной конкуренции фирма имеет функцию предельной выручки $MR = 60 - 2Q$. Зависимость общих издержек от объема выпуска описывается функцией $TC = 10Q - 5$. Определить объем производства и цену продаж.

Задача 2. Уравнение общих издержек $TC = 50 + Q^2$. Уравнение спроса $P = 40 - 3Q$. В условиях монополистической конкуренции в долгосрочном периоде в результате входа в отрасль новых фирм уравнение спроса на продукцию данной фирмы принимает вид $P = 42 - 5Q$. Определить цену и объем производства фирмы на рынке монополистической конкуренции. Каков объем неиспользуемых производственных мощностей у фирмы в долгосрочном периоде?

Задача 3. Известны следующие данные об объемах продаж и изменении переменных издержек фирмы (таблица 6).

Таблица 6 – Исходные данные

Объем продаж Q	Валовой доход TR	Переменные издержки VC	Предельный доход MR	Предельные издержки MC
10	1900	800		
11	1980	820		
12	2040	850		
13	2080	890		
14	2100	950		
15	2085	1050		

Действует ли фирма на рынке совершенной или монополистической конкуренции? Определить оптимальный объем продаж фирмы.

Задача 4. В таблице 7 приведены данные фирмы – монополистического конкурента. Заполните таблицу 7 недостающими данными.

Таблица 7 – Исходные данные

Q	TVC	TC	ATC	MC	P	TR	MR	Прибыль (убытки)
0	0	150			200			
1	110			110	175			
2		320				300		
3		366			135			
4	250					480		
5		445			105			
	360				90			

Задача 5. Фирма действует на рынке монополистической конкуренции. Предельный доход этой фирмы описывается формулой $MR = 20 - 2Q$. Ее предельные издержки в долгосрочном периоде описываются формулой $MC = 3Q - 10$. Каковы будут объем выпуска и избыток производственных мощностей у этой фирмы, если минимальное значение долгосрочных средних издержек AC составляет 11?

Методические указания к решению задач

При решении задач необходимо вначале определять оптимальный объем производства, используя правило максимизации прибыли для монополистической конкуренции (равенство предельного дохода и предельных издержек производства), затем, используя функцию спроса на продукцию и найденный выпуск, определить цену продаж.

При нахождении прибыли фирмы можно использовать два способа:

- 1) вначале найти валовый доход и общие издержки при оптимальном выпуске, затем найти прибыль;
- 2) найти функцию прибыли как разницу между функциями общего дохода и общими издержками и определить, при каких объемах выпуска она достигает максимума (найти первую производную функции и приравнять ее нулю).

6 Олигополия

Цель занятия: изучить черты рынка олигополии, модели олигополии; оценить эффективность данного рынка; рассмотреть основные показатели монопольной власти и антимонопольную политику.

Вопросы для обсуждения

- 1 Олигополия и ее основные черты.
- 2 Типология моделей олигополии.
- 3 Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель ломаной кривой спроса.
- 4 Олигополия и эффективность.
- 5 Рыночная власть, ее источники. Показатели монопольной власти.

Темы для рефератов

- 1 Использование теории игр при моделировании стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии.
- 2 Антимонопольная политика государства: зарубежный опыт и его особенности в Республике Беларусь.
- 3 Методы антимонопольного регулирования.

Тест

- 1 Определяющей особенностью олигополистического рынка является:
 - а) наличие различий в издержках производства фирм;
 - б) отсутствие дифференциации продукции;
 - в) наличие непреодолимых отраслевых барьеров;

- г) реагирование фирм на поведение друг друга;
 - д) все перечисленное.
- 2 Модель ломаной кривой спроса иллюстрирует и объясняет:
- а) поведение дуополии;
 - б) картельное ценообразование;
 - в) заданность выпуска конкурента;
 - г) стабильность рыночных цен при олигополии.
- 3 Чтобы отраслевое картельное соглашение было устойчивым:
- а) вхождение новых фирм должно быть невозможным;
 - б) цена на продукцию картеля должна устанавливаться на уровне долгосрочных средних издержек;
 - в) цена, установленная картелем, должна обеспечивать максимизацию совокупной прибыли картеля;
 - г) более активно фирмы внедряют достижения научно-технического прогресса.
- 4 На рынке олигополии фирма может рассчитывать на рост величины спроса на свою продукцию при:
- а) снижении цены товара конкурирующей фирмы;
 - б) увеличении цены товара конкурирующей фирмы;
 - в) увеличении цен на дополняющие товары;
 - г) увеличении расценок на рекламу.
- 5 Вероятность образования картеля будет тем выше, чем:
- а) более разнообразной является продукция фирм;
 - б) более близкими являются их издержки производства;
 - в) более активно фирмы внедряют научно-технический прогресс;
 - г) верно а) и б).
- 6 Олигополия, скорее всего, возникает на рынке:
- а) зубной пасты;
 - б) шоколада;
 - в) ржи;
 - г) самолетов.

Задачи для самостоятельного решения

Задача 1. Спрос на товар в отрасли описывается функцией $Q = 55 - P$. На рынке работают конкурентные фирмы с совокупной функцией предложения $S_{\text{аут}}$, равной $Q_{\text{аут}} = P - 5$. В данную отрасль внедрилась фирма-монополист, ставшая лидером в ценообразовании. Ее функция общих издержек имеет вид $TC_L = 10Q_L$. Найдите параметры равновесия на рынке.

Задача 2. Фирма работает на олигополистическом рынке. График функции спроса для ее товара X представляет собой ломаную кривую. Выше точки перегиба функция спроса описывается формулой $Q_{x1} = 144 - 4P_{x1}$, а ниже перегиба – $Q_{x2} = 50 - 0,5P_{x2}$. Общие издержки описываются формулой

$TC_x = 500 + 40Q_x + 0,8Q_x$. Определить в точке перегиба объем производства, цену продукции, прибыль фирмы.

Задача 3. На рынке монополии фирма имеет функцию спроса $P = 60 - Q$. Функция издержек производства описывается уравнением $MC = 20 + 2Q$. Определить индекс монопольной власти Лернера.

Задача 4. На рынке действует пять фирм, имеющие следующие рыночные доли: 10 %, 20 %, 20 %, 25 % и 25 % соответственно. Определить индекс Херфиндаля – Хиршмана HHI и сделать вывод об уровне монополизации рынка.

Задача 5. На рынке действует пять фирм, имеющие следующие рыночные доли: 10 %, 15 %, 20 %, 25 % и 35 % соответственно. Первая и третья фирмы произвели слияние. Определить, как изменится индекс Херфиндаля – Хиршмана HHI .

Методические указания к решению задач

При решении задач 4–6 необходимо использовать формулу расчета индекса Герфиндаля – Хиршмана

$$HHI = S_1^2 + S_2^2 + \dots + S_n^2,$$

где S_1^2 – доля самой крупной фирмы, %;

S_2^2 – доля менее крупной фирмы, %;

S_n^2 – т. д.

7 Рынки производственных ресурсов. Рынок труда

Цель занятия: изучить особенности рынка ресурсов, характер спроса на ресурсы; рассмотреть функционирование рынка труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Вопросы для обсуждения

1 Рынки ресурсов. Спрос на ресурсы как производный спрос. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Оптимальное соотношение ресурсов и максимизация прибыли фирмы.

2 Рынок труда. Спрос и предложение на конкурентном рынке труда. Индивидуальное и рыночное предложение труда.

3 Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Модель монополии. Модель с учетом профсоюзов. Двусторонняя монополия.

4 Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата.

Темы для рефератов

- 1 Формы и системы заработной платы, их эволюция.
- 2 Теория человеческого капитала.
- 3 Современный рынок труда.
- 4 Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.

Вопросы для дискуссии

- 1 Неценовые факторы спроса на ресурс.
- 2 Дифференциация заработной платы и ее причины.
- 3 Роль и значение минимальной заработной платы.

Тест

- 1 Предельный продукт фактора производства в денежном выражении – это:
 - а) изменение общего объема выручки при использовании дополнительной единицы фактора производства;
 - б) изменение объема производства при использовании дополнительной единицы производственного ресурса;
 - в) продажная цена последней единицы продукта;
 - г) общая выручка (совокупный доход).
- 2 Монопсония – это тип рыночной структуры, отличительная особенность которой состоит в том, что:
 - а) множеству покупателей противостоит один продавец;
 - б) множеству продавцов противостоит один покупатель;
 - в) рыночный спрос является совершенно неэластичным;
 - г) верно б) и в).
- 3 Если кривая спроса фирмы на производственный ресурс сдвинулась вправо, то это является следствием:
 - а) усовершенствования фирмой технологии производства;
 - б) увеличения цены производимого с помощью данного ресурса продукта;
 - в) увеличения производительности производственного ресурса;
 - г) монополизации рынков ресурсов-заменителей;
 - д) все перечисленное верно.
- 4 Определить, какая из следующих ситуаций приводит к более высокому уровню равновесной ставки заработной платы:
 - а) на конкурентном рынке труда действуют фирмы, являющиеся конкурентами на рынке готовой продукции;
 - б) на рынке труда действует фирма-монопсония, являющаяся конкурентной на рынке готовой продукции;
 - в) на рынке труда на стороне предложения действует сильный профсоюз;

г) на рынке труда установилась двусторонняя монополия: работодатель-монопсонист и профсоюз-монополист.

5 Конкурентная фирма, стремясь максимизировать прибыль, будет нанимать дополнительных работников только в том случае, если:

- а) общая выручка меньше общих затрат;
- б) предельный продукт труда в денежном выражении меньше, чем ставка заработной платы;
- в) предельный продукт в денежном выражении превышает ставку заработной платы;
- г) величина предельного продукта в денежном выражении снижается;
- д) величина предельного продукта в денежном выражении растет.

6 Если на рынке труда определенной квалификации существует монополия, то:

- а) работники получают меньше предельного продукта своего труда в денежном выражении;
- б) работники получают заработную плату, равную предельному продукту труда в денежном выражении;
- в) работники получают больше предельного продукта своего труда в денежном выражении;
- г) работники получают средний продукт труда в денежном выражении.

7 Увеличение реальной заработной платы приводит:

- а) к увеличению индивидуального предложения труда;
- б) к уменьшению индивидуального предложения труда;
- в) сначала к увеличению индивидуального предложения труда, затем к его уменьшению;
- г) сначала к уменьшению индивидуального предложения труда, затем к его увеличению.

8 Если государство установит минимальную зарплату на конкурентном рынке труда, превышающую равновесную ставку заработной платы, то:

- а) возникнет дефицит рабочей силы в отрасли;
- б) возникнет избыток рабочей силы в отрасли;
- в) спрос на труд увеличится;
- г) предложение труда сократится.

Задачи для самостоятельного решения

Задача 1. Спрос на труд на рынке труда описывается уравнением $D_L = 70 - w$, а предложение труда – $S_L = 4w - 30$, где w – часовая ставка заработной платы. Государство установило минимальную ставку заработной платы в размере 10 д. е./ч. Определить влияние этой меры на состояние рынка труда.

Задача 2. Фирма производит товар стоимостью 10 д. е., нанимает работников на конкурентном рынке труда. Зависимость среднего продукта труда от числа нанимаемых работников представлена в таблице 8.

Таблица 8 – Исходные данные

Количество работников L	1	2	3	4	5	6
Производительность труда AP_L	70	60	55	50	45	40

Найти TP , TR , MRP . Сколько работников наймет эта фирма, стремящаяся к максимизации своей прибыли, если месячная ставка заработной платы составляет 300 д. е.?

Задача 3. Фирма является монополистом на рынке труда и совершенным конкурентом на товарном. Известна производственная функция фирмы $Q = 380L - L^2$, функция предложения труда $L = 2W - 160$. Определить количество нанятых работников и их заработную плату, если цена единицы продукции равна 1 д. е.

Задача 4. Фирма производит игрушки, которые продает на совершенно конкурентном рынке по цене 10 д. е. Производственная функция задана уравнением $Q = 30L - 0,5L^2$. Написать формулу для расчета стоимости предельного продукта труда на данной фирме (рынок труда совершенной конкуренции). Если ставка заработной платы равна 200 д. е. в месяц, сколько работников наймет фирма?

Задача 5. Фирма, являющаяся совершенным конкурентом на товарном рынке и монополистом на рынке фактора, производит продукцию по технологии $Q = 12L - 2L^2$. Цена товара – 5 д. е. Функция предложения труда имеет вид $L = 0,1W - 2$. По какой цене фирма будет покупать труд? Какое количество труда приобретает фирма, максимизирующая прибыль?

Методические указания к решению задач

При решении задачи 1 необходимо вначале определить параметры рыночного равновесия на рынке труда, затем вычислить объемы спроса и предложения на труд по минимальной ставке заработной платы, сравнить значения и определить уровень вынужденной безработицы (избыточного предложения труда).

8 Рынок капитала

Цель занятия: изучить структуру и функционирование рынка капитала; закрепить навыки расчета дисконтированной стоимости.

Вопросы для обсуждения

- 1 Рынок капитала и его структура. Физический и денежный капитал.
- 2 Спрос на инвестиции. Критерий чистой дисконтированной стоимости.
- 3 Рынок денежного капитала. Ссудный процент.

- 4 Рынок капитальных благ. Спрос и предложение услуг капитала.
- 5 Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг.
- 6 Предпринимательская способность как фактор производства.

Темы для рефератов

- 1 Инфраструктура рынка капитала.
- 2 Особенности функционирования рынка капитала в Республике Беларусь.

Вопросы для дискуссии

- 1 Долгосрочные инвестиции, факторы их определяющие. Оптимальный объем инвестиций.
- 2 Сбережения домохозяйств как основной источник предложения капитала. Межвременной выбор и временные предпочтения.
- 3 Экономическая прибыль: источники и функции.

Тест

- 1 При решении вопроса об инвестициях фирма должна учитывать:
 - а) номинальную ставку процента за вычетом реальной ставки;
 - б) реальную процентную ставку за вычетом номинальной;
 - в) только ожидаемую норму прибыли;
 - г) номинальную процентную ставку;
 - д) реальную процентную ставку.
- 2 Рост процентной ставки приведет к:
 - а) росту спроса на заемные средства;
 - б) росту предложения заемных средств;
 - в) сокращению предложения заемных средств;
 - г) росту объема предложения заемных средств;
 - д) росту объема спроса на заемные средства.
- 3 При росте реальной процентной ставки индивид склонен:
 - а) увеличивать текущее потребление;
 - б) уменьшать текущее потребление;
 - в) инвестировать больше в ценные бумаги;
 - г) инвестировать больше в человеческий капитал.
- 4 Спрос фирмы на капитал:
 - а) находится в прямой зависимости от ставки процента;
 - б) находится в обратной зависимости от ставки процента;
 - в) находится в прямой зависимости от предельной производительности капитала;
 - г) верны ответы а) и б);
 - д) верны ответы б) и в).
- 5 Чистая дисконтированная стоимость инвестиционного проекта:
 - а) находится в прямой зависимости от ставки процента;

- б) находится в обратной зависимости от ставки процента;
- в) не зависит от ставки процента;
- г) всегда больше нуля;
- д) верны ответы б) и г).

6 Пусть номинальная ставка процента составляет 40 % в год, а годовой уровень инфляции равен 30 %. Реальная ставка процента равна:

- а) 2 %;
- б) 45 %;
- в) 10 %;
- г) данных недостаточно.

Задачи для самостоятельного решения

Задача 1. При процентной ставке 32 % определить выгодность покупки оборудования по цене 10000 д. е., если от эксплуатации в течение двух лет ожидаются чистые годовые доходы в размере 3600 д. е., ежегодно и в конце второго года оно может быть продано за 9000 д. е.

Задача 2. Инвестиционный проект характеризуется следующими данными: инвестирование в объеме 27 млрд д. е. производится в начале действия проекта, а затем в течение трех лет (в конце года) поступает выручка одинаковыми суммами в 20 млрд д. е. Эксперт по кредитам имеет основания утверждать, что в течение ближайших трех лет ставка процента по кредитам не опускается ниже 40 %. Насколько выгоден предлагаемый инвестиционный проект?

Задача 3. Уставной капитал корпорации – 250 млн д. е. Прибыль, подлежащая распределению между акционерами, составляет 30 млн д. е. Выпущено 5 млн акций. Ставка банковского процента – 10 %. Определить номинальную стоимость акции, величину дивиденда, курс акции.

Задача 4. Обосновать выбор наилучшего варианта получения дохода: получение ежегодно в течение всей жизни по 2500 д. е., получение 5000 д. е. – через год, 8000 д. е. – в конце второго года и 25000 д. е. – в конце третьего. Ставка банковского процента – 9 %.

Задача 5. Индивидуум ожидает получить следующие доходы: в первом году 100 д. е., во втором – 150 д. е., в третьем – 200 д. е., в четвертом – 250 д. е. Ставка процента составляет 20 % годовых. Какова будет сегодняшняя ценность всего дохода за 4 года?

Методические указания к решению задач

При решении задач необходимо использовать формулу расчета дисконтированной стоимости

$$PDV = \sum_{t=0}^T \frac{R_t}{(1 + rr)^t},$$

где PDV – дисконтированная стоимость;

R_t – доход получаемый через t лет;

t – порядковый номер периода связанного с поступлением средств, $t = 1, \dots, T$;

rr – ставка дисконтирования, в качестве которой принимается реальная норма процента (в десятичном виде).

9 Рынок земли

Цель занятия: изучить особенности рынка земли; закрепить навык расчета земельной ренты и цены земли.

Вопросы для обсуждения

1 Земля как фактор производства. Ограниченность земли.

2 Экономическая рента. Земельная рента как цена за использование земли.

Цена земли.

3 Формирование рынка земли в Республике Беларусь.

Темы для рефератов

1 Развитие сельского хозяйства и особенности агробизнеса в Республике Беларусь.

2 Аграрная политика государства.

3 Земельный кадастр Республики Беларусь.

Вопросы для дискуссии

1 Земля как возобновляемый природный ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы.

2 Абсолютная, монополярная и дифференциальная земельная рента.

Тест

1 Земельная рента будет расти при прочих равных условиях:

а) если растёт спрос на землю;

б) предложение земли растёт;

в) сокращается спрос на землю;

г) снижается цена земли.

2 Если арендная плата составляет 1000 долл., а ставка процента равна 5 % годовых, при какой цене участка земли его покупка будет выгодна для фермера:

а) не более 20 000 долл.;

б) не более 50 000 долл.;

- в) не более 10 000 долл.;
- г) не более 100 000 долл.;

3 Если рента, установленная за пользование землей, превысит равновесный уровень:

- а) спрос на землю превысит предложение;
- б) оптимальный объем использования земли возрастет;
- в) не вся земля будет использована;
- г) не верен ни один из ответов.

4 Цена земли:

- а) находится в прямой зависимости от ставки процента;
- б) зависит от цены замещающих факторов;
- в) представляет собой капитализированную ренту;
- г) определяется рыночным спросом на продукты питания.

5 Что может при прочих равных условиях повысить цену участка земли:

- а) понижение ставки процента;
- б) повышение ежегодной ренты;
- в) повышение ставки процента;
- г) верно а) и б).

Задачи для самостоятельного решения

Задача 1. Спрос на землю описывается уравнением $Q = 100 - 2R$, где Q – площадь земельных угодий, га; R – арендная плата, д. е. Если $Q = 90$ га, а ставка банковского процента $i = 50\%$ годовых, какова будет цена 1 га земли?

Задача 2. В двух хозяйствах под пшеницу занято по 2 тыс. га, разных по плодородию. Урожайность соответственно составила 40 и 50 ц/га. Цена за 1 ц устанавливается на уровне индивидуальной стоимости первого хозяйства и равна 180 д. е., индивидуальная стоимость 1 ц во втором хозяйстве – 150 д. е. Определить величину дифференциальной ренты в обоих хозяйствах.

Задача 3. Даны два одинаковых по площади участка земли, в которые вложено по 5000 д. е. Урожайность с участков составила 300 и 400 ц зерна соответственно, средняя норма прибыли – 20%. Определить величину дифференциальной ренты при условии, что цена зерна устанавливается исходя из индивидуальной стоимости менее плодородного участка.

Задача 4. Прокатная цена земельного участка (арендная плата за год) составляет 420 д. е. Годовая ставка процента составляет 30%. Определить капитальную цену земельного участка.

Методические указания к решению задач

Для решения задач используется формула расчета цены земли

$$P = \frac{R}{i},$$

где P – цена земли;
 R – годовая рента;
 i – текущая рыночная ставка ссудного процента (в десятичном виде).

10 Внешние эффекты

Цель занятия: изучить причины возникновения, классификацию и способы преодоления одного из «фиаско рынка» – внешних эффектов, проанализировать эффективность и последствия проведения политики корректировки внешних эффектов.

Вопросы для обсуждения

- 1 Внешние эффекты. Частные и общественные издержки и выгоды. Положительные и отрицательные внешние эффекты.
- 2 Регулирование внешних эффектов (интернализация): корректирующие налоги и субсидии.
- 3 Государственное регулирование внешних эффектов.

Темы для рефератов

- 1 Административно-экономические методы природоохранного регулирования.
- 2 Киотский протокол.
- 3 Государственное регулирование внешних эффектов в Республике Беларусь.

Вопросы для дискуссии

- 1 Роль спецификации прав собственности и трансакционных издержек при решении проблемы внешнего эффекта. Теорема Коуза.
- 2 Влияние внешнего эффекта на достижение в отрасли конкурентного равновесия.

Тест

- 1 Если производство блага порождает положительный внешний эффект, то это означает, что:
 - а) государство должно воспрепятствовать присвоению эффекта частными лицами;
 - б) государство должно не допускать частного производства такого блага;
 - в) общество должно стимулировать потребление данного блага;
 - г) государству следует субсидировать производство данного блага;

д) верно в) и г).

2 Если при производстве или потреблении блага имеет место отрицательный внешний эффект, то это является основанием для вывода о том, что:

- а) благо продается по завышенным ценам;
- б) благо продается по заниженным ценам;
- в) предоставляемый рынком объем блага меньше эффективного;
- г) благо продается на рынке с несовершенной конкуренцией;
- д) производящие благо фирмы используют устаревшие технологии.

3 Если государство введет корректирующий налог на продукт, производство которого связано с отрицательными внешними эффектами, то закономерным следствием этого станет:

- а) увеличение цены продукта на величину налога;
- б) сокращение объема рыночного предложения продукта;
- в) смещение линии рыночного спроса на продукт влево вниз;
- г) возникновение превышения объема предложения продукта над объемом спроса на него;
- д) закрытие фирмами вредных производств.

4 Причиной, которая порождает положительные внешние эффекты, является:

- а) присутствующий в поведении потребителей рационализм;
- б) конкуренция, вынуждающая использовать наиболее эффективные технологии;
- в) невозможность установления прав собственности;
- г) стремление производителей к победе в конкуренции;
- д) верно б) и г).

5 Наличие внешних эффектов приводит к таким негативным последствиям, как:

- а) неравенство конкурентных условий;
- б) снижение стимулов к развитию производства;
- в) неэффективность в распределении ресурсов;
- г) возникновение рыночной власти.

6 Неучтенные в рыночной цене внутренние издержки (интерналии) одной из сторон являются результатом:

- а) сговора обоих участников сделки;
- б) неинформированности одной из сторон договора;
- в) деятельности государства;
- г) «происков» конкурентов.

7 Вблизи завода расположен город. Отходы завода загрязняют окружающую среду. Если рабочие требуют повышения своей зарплаты за жизнь в опасных для здоровья условиях, то удовлетворение этих требований – это:

- а) введение корректирующих субсидий;
- б) интернализация внешнего эффекта;
- в) гашение положительного внешнего эффекта;
- г) превращение здоровья рабочих в чистое общественное благо.

11 Информация, неопределенность и риск в экономике

Цель занятия: изучить поведение экономических субъектов в условиях неопределенности и риска; рассмотреть рынки с асимметрией информации и роль рыночных сигналов в ее преодолении.

Вопросы для обсуждения

- 1 Информация и ее роль в рыночной экономике. Неопределенность и риск.
- 2 Асимметричность информации. Рынки с асимметричной информацией. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии.
- 3 Моральный риск и рынок страхования. Проблема «принципал-агент».
- 4 Деятельность государства по регулированию асимметричности информации.

Темы для рефератов

- 1 Модель рынка «лимонов» Джорджа Акерлофа.
- 2 Рынок труда как рынок с асимметрией информации.
- 3 Современные методы моделирования и снижения риска.

Тест

- 1 Диверсификация как способ снижения риска – это:
 - а) качественное управление рисками на основе составления рейтинга операций;
 - б) установление систем ограничений, способствующих снижению риска;
 - в) создание обособленных фондов возмещения убытков;
 - г) хранение денежных средств в различных видах активов.
- 2 Выберите вариант, описывающий метод объединения риска:
 - а) создание членами кооператива фонда наличности, который можно использовать для покрытия ущерба пайщиков данного фонда (в случае стихийных бедствий);
 - б) формирование портфеля ценных бумаг из рискованных активов;
 - в) разделение активов на рискованные и безрисковые;
 - г) все перечисленное верно.
- 3 Распределение риска – метод, при котором:
 - а) потребитель рассредоточивает свой риск между всеми остальными потребителями;
 - б) риск вероятного ущерба делится между участниками таким образом, что возможные потери каждого относительно невелики;
 - в) группа индивидов принимает на себя риск каждого из членов данного сообщества;
 - г) все перечисленное верно.
- 4 Страхование является прибыльной деятельностью, так как:
 - а) предотвращает риск;

б) объединяет риск большого числа клиентов;
 в) суммарные взносы по страховым полисам превышают убытки клиентов;

г) страховой взнос каждого клиента превышает ожидаемые убытки.

5 Диверсификация – это:

- а) действия, направленные на снижение риска;
- б) процедура определения стоимости портфеля ценных бумаг;
- в) процедура расчетов между операторами фондового рынка;
- г) правильных ответов нет.

6 С равной вероятностью студент может как получить 100 долл., так и понести убыток на 100 долл. в результате лотереи. Он отказывается участвовать. Является ли он:

- а) нейтральным к риску;
- б) сторонником риска;
- в) противником риска;
- г) либо а), либо в).

7 Нерасположенность индивида к риску может быть выявлена по:

- а) оценке вероятности ожидаемых событий;
- б) кривизне функции полезности;
- в) исходному денежному состоянию;
- г) сумме, которую он готов получить за риск.

8 Продавец сигнализирует о качестве продаваемой продукции:

- а) рекламными проспектами;
- б) финансированием благотворительных мероприятий;
- в) проводя выставки своей продукции;
- г) выпуская ее с фирменным знаком.

9 Если решения принимаются в обстоятельствах, когда вероятность результата невозможно оценить, то говорят, что решения принимаются в условиях:

- а) риска;
- б) определенности;
- в) неопределенности;
- г) риска и неопределенности.

10 Моральный риск – это:

а) проявление асимметрии информации;
 б) поведение индивида, сознательно увеличивающего вероятность возможного ущерба в расчете на то, что убытки будут полностью покрыты страховой компанией;

- в) риск, связанный с действиями одной из сторон, участвующей в сделке;
- г) все перечисленное верно.

11 Что из перечисленного ниже не может выступать сигналом о качестве товара:

- а) репутация фирмы;
- б) цена товара;
- в) реклама товара;
- г) страховка.

12 Общественные блага

Цель занятия: изучить сущность общественных благ, их отличия от частных, признаки смешанных благ, условия формирования спроса и предложения на общественные блага.

Вопросы для обсуждения

- 1 Чистые частные и чистые общественные блага. Смешанные блага.
- 2 Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный спрос на общественные блага.
- 3 Производство общественных благ и проблема «безбилетника».
- 4 Роль государства в обеспечении предложения общественных благ. Понятие общественного выбора.

Темы для рефератов

- 1 Теория «достойных благ» Р. Мастгрейва.
- 2 Модель общего равновесия П. Самуэльсона.
- 3 Модель частичного равновесия Э. Линдаля.

Вопросы для дискуссии

- 1 Кооперация потребителей для удовлетворения потребностей в общественном благе.
- 2 Предложение общественных благ посредством контрактации частных фирм (частное предложение общественных благ).

Методические указания для проведения дискуссии

При обсуждении первого вопроса необходимо обратить внимание на то, как договор о кооперации потребителей влияет на производство общественных благ и какие у него преимущества.

При обсуждении второго вопроса рассматриваются возможности рынка по предоставлению общественных благ путем заключения контрактов с частными фирмами.

Тест

- 1 Чисто общественные блага – это блага:
 - а) производство и потребление которых не связано с криминальной деятельностью;
 - б) производство и потребление которых не связано с загрязнением окружающей среды;
 - в) потребление которых способствует развитию конкуренции;

г) которые потребляются людьми независимо от того, платили они за них или нет.

2 Специфика чисто общественного блага заключается в том:

а) что любое его потребление кем-либо не ограничивает его количества для других;

б) увеличение количества потребителей не снижает полезности блага для отдельного потребителя;

в) предоставление блага дополнительному потребителю связано с нулевыми предельными издержками;

г) оно может потребляться только сообща;

д) все перечисленное верно.

3 Выберите свойства чисто общественных благ:

а) бесплатность;

б) исключаемость в потреблении;

в) неконкурентность в потреблении;

г) верно б) и в);

д) все перечисленное верно.

4 Ограниченные возможности рынка в предоставлении общественных благ обусловлены:

а) неспособностью частных производителей выявить такие блага;

б) высокой конкуренцией на рынке общественных благ;

в) способностью потребителей уклоняться от оплаты потребляемых благ;

г) государственным регулированием цен на такие блага;

д) верно б) и г).

5 В каких объемах конкурентные рынки будут производить чисто общественные блага:

а) в объемах меньших, чем эффективные;

б) в объемах больших, чем эффективные;

в) в объемах, равных эффективным;

г) в объемах, при которых предельные издержки минимальны.

6 Что из перечисленного ниже, скорее всего, не будет отнесено к общественным благам:

а) услуги городской пожарной охраны;

б) система защиты города от наводнений;

в) услуги общественного транспорта;

г) городские парки.

7 Общественные блага – это товары:

а) созданные обществом в течение определенного периода времени;

б) созданные в течение всей истории существования общества;

в) необходимые для экономического процветания общества;

г) которые могут потребляться одним потребителем, даже если эти товары, одновременно потребляют другие люди.

8 Что из перечисленного ниже не является общественным благом:

а) электроэнергия;

б) маяки;

- в) полиция;
- г) оборона страны;
- д) защита от наводнений.

9 Эффективным является такой объем производства чистого общественного блага, при котором:

- а) ни один потребитель не ограничен в его потреблении;
- б) общественные предельные издержки производства блага равны общественным предельным выгодам его потребления;
- в) потребители извлекают максимальную полезность;
- г) благо производится с наименьшими издержками;
- д) каждый потребитель получает равную полезность от потребления благ.

10 К чистым общественным благам относятся блага, которые характеризуются следующими признаками:

- а) неизбирательностью в потреблении;
- б) неисключаемостью в потреблении;
- в) неконкурентностью в потреблении;
- г) верно а) и б);
- д) все перечисленное верно.

13 Теория общественного выбора

Цель занятия: изучить теорию общественного выбора, политический механизм формирования экономических решений.

Вопросы для обсуждения

1 Методология анализа общественного выбора. Концепция «экономического человека».

2 Модель взаимодействия политиков и избирателей. Общественный выбор при прямой демократии. Общественный выбор при представительной демократии. Парадокс голосования.

3 Модель конкуренции групп давления за политическое влияние. Лоббизм. Логроллинг. Модель бюрократии. Теория поиска ренты.

4 Политико-экономический цикл.

5 Проблемы эффективности государственного вмешательства в экономику.

Темы для рефератов

1 Экономическое самоуправление и социальное партнерство.

2 Экономическая теория бюрократии.

Вопросы для дискуссии

- 1 Методологический индивидуализм. Политика как обмен.
- 2 Модель медианного избирателя.

Методические указания для проведения дискуссии

При обсуждении первого вопроса следует обратить внимание, что теория общественного выбора является частным случаем теории рационального выбора, суть которой заключается в том, что люди стремятся максимизировать свою полезность при существующих ограничениях. Политика рассматривается как взаимовыгодный обмен по аналогии с рынком товаров и политическим рынком.

При обсуждении второго вопроса необходимо рассмотреть ситуацию, при которой принятие решения в рамках демократии осуществляется в соответствии с интересами избирателя, находящегося в середине шкалы интересов общества.

Тест

- 1 Медианный избиратель – это избиратель:
 - а) который голосует только за депутатов центристской партии;
 - б) одинаково симпатизирует всем политическим партиям;
 - в) обладает средними умственными способностями;
 - г) имеет интересы, лежащие в середине интересов данного сообщества;
 - д) поддерживает депутатов путем «торговли» голосами.
- 2 Представительная демократия обладает следующими преимуществами перед прямой демократией:
 - а) более простым процессом голосования;
 - б) более эффективным распределением экономических ресурсов;
 - в) отсутствием возможности принимать решения, выгодные узким группам лиц;
 - г) более низкими издержками разработки и принятия решений.
- 3 В чем разница между кривыми спроса на чисто общественное и чисто частное благо:
 - а) в большей эластичности кривой спроса на чисто частное благо;
 - б) потребители чисто частного блага могут контролировать объем спроса;
 - в) потребители чисто общественного блага могут контролировать объем спроса;
 - г) разницы между ними нет.
- 4 Теория общественного выбора предполагает, что действия и выбор людей, выполняющих государственные роли, определяются:
 - а) национальными традициями политической жизни;
 - б) заботой об общественном благе;
 - в) собственными интересами;
 - г) советами консультантов.

5 Искатели политической ренты, скорее всего, могут добиться наиболее выгодных для них решений в условиях:

- а) представительной демократии;
- б) прямой демократии;
- в) конституционной экономики;
- г) все утверждения неверны.

6 Логроллинг – это:

- а) принцип, ограничивающий деятельность депутатов по разработку определенных законов;
- б) принцип проведения парламентских слушаний по вопросам национальной безопасности;
- в) практика взаимной поддержки депутатов путем «торговли» голосами;
- г) все ответы верны.

Список литературы

1 **Журавлева, Г. П.** Микроэкономика: учебник / Г. П. Журавлева. – Москва: ИНФРА-М, 2015. – 415 с.

2 **Лемешевский, И. М.** Микроэкономика: основы микроанализа и белорусская практика: учебное пособие / И. М. Лемешевский. – 5-е изд., перераб. – Минск: ФУАинформ, 2013. – 400 с.

3 **Малкина, М. Ю.** Микроэкономика. Практикум: учебное пособие / М. Ю. Малкина. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 176 с.

4 **Нуреев, Р. М.** Курс микроэкономики: учебник / Р. М. Нуреев. – Москва: Норма; ИНФРА-М, 2019. – 624 с.

5 **Нуреев, Р. М.** Микроэкономика: пособие для семинарских занятий / Р. М. Нуреев. – Москва: Норма; ИНФРА-М, 2017. – 400 с.

6 **Серяков, С. Г.** Микроэкономика: учебник / С. Г. Серяков. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 416 с.