

УДК 004.738.5:339.138

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕТИ ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДСТВА КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

А. В. АЛЕКСАНДРОВ

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

Конкурентоспособность предприятий и организаций во многом зависит от усилий по продвижению своих товаров и услуг, формированию положительного общественного имиджа. В эпоху цифровой экономики основным средством осуществления такой деятельности становится сеть Интернет.

Направления использования интернета в коммуникационной политике:

- ведение корпоративного сайта и его поисковая оптимизация (Search Engine Optimization, SEO);
- ведение корпоративного блога;
- рассылка информации по электронной почте (E-mail-маркетинг);
- размещение видеоматериалов на видеохостингах;
- интернет-реклама;
- маркетинг в социальных сетях (Social Media Marketing (SMM));
- управление репутацией в интернете (Online Reputation Management (ORM)).

Преимущества использования интернета как средства коммуникационной политики:

- сравнительно низкая стоимость;
- возможность значительного расширения целевой аудитории за счет отсутствия географических и временных ограничений;
- разнообразие форм и методов;
- разнообразие средств воздействия;
- гибкость и быстрая реакция на изменения;
- возможность показа рекламных сообщений конкретной целевой аудитории (таргетинг);
- возможность немедленно измерить количественные результаты от каждого действия пользователей;
- возможность наладить качественную обратную связь с целевой аудиторией;
- скрытый характер воздействия отдельных инструментов.

Недостатки использования интернета как средства коммуникационной политики:

- недоступность интернета для отдельных слоев населения;
- необходимость постоянного управления качеством контента;
- навязчивость отдельных инструментов;
- возможность блокировки интернет-рекламы;
- загромождение рекламой веб-страниц;
- неэтичная и мошенническая практика интернет-маркетинга.