

УДК 621.9

РЕКЛАМНАЯ И PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ИНТЕРНЕТЕ

А. Е. ВОЛКОВА, Е. И. ВИКТОРОВА
Белорусско-Российский университет
Могилев, Беларусь

Для достижения поставленных рекламных целей используют четыре главных способа рекламных коммуникаций или же продвижения: рекламу, личностные реализации, продвижение продаж и PR. Внедрение PR в сети Интернет дает возможность увеличить прибыль и количество целевой аудитории.

Присутствие личного веб-сайта у компании встречается довольно часто, и его наличие может быть признаком увеличения и улучшения маркетинговой, рекламной и PR-деятельности компании.

В ходе исследования была проведена балльная оценка веб-сайта, а также рекламной деятельности компании ООО «Автосалон 4 колеса». Максимальный балл равен 5 и соответствует наилучшему состоянию параметра, минимальный балл равен 0 и означает отсутствие параметра. Дизайн сайта – 5 баллов. Сайт является привлекательным, особенно для основной целевой аудитории, которой являются мужчины, предпочитающие оттенки синего и серого цвета. Контент – 4 балла. Контент является насыщенным и содержательным, имеется исчерпывающая информация по всем видам сделок, условиям платежей. Реклама – 4 балла. На главной странице имеется реклама отдельных услуг автосалона с возможностью перехода к их описанию.

Рекламная деятельность в интернете. Баннерная реклама – 0 баллов. Автосалон не использует баннерную рекламу в сети Интернет. Контекстная реклама – 0 баллов. Автосалон не использует контекстную рекламу. Реклама в социальных сетях – 4 балла. Реклама на специализированных сайтах – 5 баллов.

PR-деятельность в интернете. Спонсорство – 0 баллов. Автосалон не использует такой вид PR-деятельности. Публикации на тематических и новостных сайтах – 0 баллов. Таким образом, суммарная оценка сайта, рекламной и PR-деятельности ООО «Автосалон 4 колеса» в интернете составляет 58 баллов из 115 возможных, что является средним результатом.

Для дальнейшего функционирования компании следует поддерживать и совершенствовать рекламную и PR-деятельность в интернете. Например, основными направлениями совершенствования ООО «Автосалон 4 колеса» являются:

- 1) совершенствование отдельных элементов сайта как основного инструмента продвижения продукции и услуг автосалона;
- 2) активизация рекламной деятельности в интернете, в том числе за счет разработки различных видов реклам, не используемых автосалоном, и проведения работ по улучшению SEO-оптимизации;
- 3) разработка и проведение PR-мероприятий в интернете.