

УДК 659.15

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ЛЕНТА»

Л. А. КЛИМОВА

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

Ежегодно ОАО «Лента» принимает активное участие не менее чем в двадцати выставках и ярмарках республиканского и международного уровня по следующим направлениям: выставки текстиля – для экспонирования гардин и текстильных изделий, например, «Heimtextil» (г. Москва), «Текстильлегпром» (г. Москва), «Белтекслегпром» (г. Минск); выставки медицинской тематики – для экспонирования бинтов, перевязочных материалов и других товаров медицинского назначения, например, «Достижения Медицины» (г. Минск), «Здравоохранение Беларуси» (г. Минск), «Индустрия здоровья» (г. Москва); выставки для силовых структур – для экспонирования погон, поясов спасательных пожарных, лент для пошива военного обмундирования, например, «Госзаказ» (г. Москва), «Человек и безопасность» (г. Минск), «Российские производители и снабжение вооруженных сил» (г. Москва) и др.

На каждой из выставок свою продукцию представляют сотни экспонентов. Так, например, в выставке «Heimtextil» (г. Москва) в 2021 г. приняли участие 116 экспонентов из 14 стран мира, в выставке «Российские производители и снабжение вооруженных сил» (г. Москва) – 123 экспонента из 16 стран мира. Конкуренция и борьба за внимание посетителей чрезвычайно высока, и, следовательно, встает задача не только «завлечь» потенциальных партнеров на стенд предприятия, но и удержать их внимание, вызвать заинтересованность к экспонируемой продукции. На фоне традиционных выставочных стендов и оборудования, используемых подавляющим числом экспонентов, можно выделиться с помощью новых технологий и оборудования: проекционное картографирование – заключается в разработке качественного 3D-видео, которое будет демонстрироваться с помощью проектора на большой проекционный экран, благодаря чему можно не только эффектно представлять продукцию и предприятие, но и экономить средства на участие в выставке за счет сокращения затрат на транспортировку и таможенное оформление стандартных выставочных стендов; очки виртуальной реальности – можно использовать для демонстрации готовых текстильных изделий в интерьерах офисов, домов, квартир; триггерные технологии – заключаются в привлечении внимания посетителей с помощью звуковых, световых и видеоэффектов после совершения ими какого-либо действия, например, при открытии шторы на импровизированном окошке стенд будет заливаться солнечным светом, при закрытии – погружаться в красоту ночного звездного неба и т. п.

Использование современных технологий позволит сделать стенд уникальным и запоминающимся, а участие в выставках – более эффективным.