

УДК 338

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ

С. Л. КОМАРОВА, М. Д. САКОВИЧ

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

Повышение качества жизни населения – одно из главных направлений государственных программ Республики Беларусь. Улучшение качества жизни – это показатель успешного и стабильного функционирования экономики.

Государственная политика, направленная на создание достойных условий для проживания граждан, – существенный фактор повышения конкурентных позиций региона и в целом страны.

Потребительская корзина Республики Беларусь систематически пересматривается, и на ее изменение влияют многие факторы – от внешней политики до ситуации на внутреннем рынке. Потребительской корзиной называют список вещей и услуг первой необходимости, в первую очередь учитываются такие категории, как продукты питания, ЖКХ, предметы гардероба, средства гигиены, лекарства, а также оплата транспортных услуг. Потребительскую корзину регулярно пересматривают, 5 раз в год. От потребительской корзины напрямую зависит размер социальных выплат.

Основываясь на состоянии потребительской корзины, формируют основной показатель для контроля над динамикой степени благосостояния населения и уровня необходимой социальной поддержки – минимальный потребительский бюджет.

Минимальный потребительский бюджет – размер расходов на базовые потребительские нужды – утверждается один раз в четыре месяца. Распределяется по шести социально-демографическим категориям и двум видам семей разного состава, по этой причине размер потребительской корзины для всех слоев населения разный.

Если рассматривать в целом состав потребительской корзины, то самый большой удельный вес приходится на продовольственные продукты. В Республике Беларусь доля продуктов питания по последним данным составляет 48,6 % в структуре среднедушевого минимального потребительского бюджета среднестатистической семьи на 2021 г. В перечень социально значимых товаров входят продукты, цены на которые жестко регулируются; на сегодняшний день в этом списке состоят 29 товаров: молоко, сахар, мука, гречка, кефир, сметана, творог, перловка, хлеб, свинина, курица, фрукты и овощи.

Корзина Российской Федерации также достаточно часто пересматривается; как можно заметить, факторы все те же, однако изменяется она намного медленнее и по другим принципам. Потребительская корзина в Российской Федерации менялась семь раз за последние семь лет. Доля основного показателя потребительской корзины, а именно доля продуктов питания, составляет 46,1 %.

Есть смысл в исследовании обратить внимание именно на показатель «прожиточный минимум», потому что многие ученые считают его «шкалой бедности». Бюджет прожиточного минимума рассчитывается с учетом минимальных физиологических норм и обозначает низкий жизненный стандарт, но на его основе рассчитывается минимальный потребительский бюджет.

Министерство труда и соцзащиты Республики Беларусь в Постановлении от 21.04.2021 г. № 29 утвердило размеры минимальных потребительских бюджетов для разных социально-демографических групп населения. Из всех категорий населения самый большой удельный вес составляет трудоспособное население, причем размер минимального потребительского бюджета для этой группы составляет 562,28 белорус. р. В Российской Федерации этот показатель составляет 13793 рос. р., или 467,8 белорус. р. (по курсу НБ РБ на 02.02.2022 г.).

По последним данным, потребители в среднем ежедневно оставляют в продуктовом магазине Республики Беларусь 15,1 р., причем для сравнения в 2019 г. средний чек составлял 14,2 р.

Граждане Российской Федерации, за исключением Москвы и Санкт-Петербурга, в среднем оставляют в продовольственном магазине 514 рос. р. (по курсу НБ РБ на 02.02.2022 г.); это 17,43 белорус. р. в сопоставимом виде.

Исходя из изложенной статистической информации средний трудоспособный белорус в продовольственном магазине может потратить 273,1 р., это 17 раз сходить за продуктами в месяц.

Средний россиянин за месяц на продукты питания может потратить 6346 рос. р., что в пересчете на белорусские рубли составляет 215,28 р. То есть с учетом среднего чека в российских магазинах это 13 раз сходить за продуктами.

Чем благополучнее страна, тем меньше граждане тратят денег на продовольствие, и не по причине дешевизны продуктов, а по причине высоких доходов населения. Меньше всего денег на еду тратят граждане Люксембурга (8,7 % своего бюджета).

Государственная политика Республики Беларусь направлена на поддержку социально незащищенных граждан. Данные расчеты показывают, что ситуация в Республике Беларусь на сегодняшний день более привлекательна, чем у наших ближайших соседей в Российской Федерации.