

УДК 621.9

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ХАРАКТЕРИСТИК СМАРТФОНОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ВЫБОР

С. О. УКОЛОВ, Е. И. ВИКТОРОВА

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

Для проведения исследования была сформирована выборка среди учащихся университета и работников ИООО «EPAM Systems». Всего в опросе приняли участие 51 респондент, среди которых были 27 представителей мужского пола (53 %) и 24 представителя женского пола (47 %). Возраст респондентов находился в промежутке от 18 до 50 лет. Данные собирались при помощи сервиса Google Forms в течение 2 дней.

Анализ собранных данных проводился посредством использования программного обеспечения IBM SPSS Statistics.

Следующие характеристики смартфонов были выделены для изучения: цена; бренд; операционная система (Android, iOS, Windows Phone); характеристики дисплея (диагональ, разрешение, матрица, частота); технические характеристики (процессор, количество ядер, оперативная память); характеристики камеры; внешний вид (цвет, материал); емкость батареи; размер внутренней памяти; разъем подключения; наличие определенных дополнительных функций (наличие NFC, поддержка 5G, разблокировка по лицу, сканер отпечатка пальца, пыле- и влагозащита, стереодинамики, беспроводная зарядка, быстрая зарядка, слот для второй SIM-карты, широкоугольный объектив камеры).

По данным характеристикам были сделаны следующие выводы:

– чаще всего респонденты готовы потратить на приобретение нового смартфона от 501 до 1000 р. (в 39 % случаев) и более 1500 р. (в 31 % случаев). Тем не менее значимым этот параметр оказался более чем у 75 % респондентов;

– чаще всего респонденты отдают предпочтение брендам Apple, Samsung и Xiaomi, что соответствует трендам мирового рынка. Бренд смартфона значимый более чем у 50 % респондентов;

– 57 % респондентов отдает предпочтение ОС Android и 40 % отдает предпочтение iOS. Операционная система является значимой характеристикой у 84 % респондентов;

– 53 % респондентов отдает предпочтение смартфонам среднего размера и 31 % смартфонам большого размера. Характеристики дисплея значимы более чем у 74 % респондентов;

- технические характеристики смартфона значимы у 66 % респондентов;
- характеристики камеры значимы у 67 % респондентов;
- внешний вид смартфона значим у 57 % респондентов. В то же время более 76 % респондентов предпочитают носить телефон в чехле;
- емкость батареи смартфона значима у 82 % респондентов;
- количество внутренней памяти значимо у 75 % респондентов;
- разъем подключения смартфона оказался самым безразличным параметром среди респондентов, 81 % опрошенных считают этот параметр незначительным либо относятся к нему нейтрально;

– наиболее важными дополнительными функциями в смартфоне являются пыле- и влагозащита (72 % респондентов), возможность быстрой зарядки (69 % респондентов), а также наличие NFC, стереодинамиков и сканера отпечатка пальца;

– самой безразличной дополнительной функцией является наличие поддержки 5G ввиду отсутствия таковой в Республике Беларусь. Также респонденты в большинстве безразлично относятся к поддержке двух SIM-карт, возможности разблокировки лицом и беспроводной зарядки.

Была подтверждена следующая взаимосвязь:

- взаимосвязь между давностью приобретения последнего смартфона и уровнем удовлетворенности им (слабый уровень отрицательной корреляции);
- между местом приобретения смартфона и уровнем тщательности его выбора (наиболее тщательно к выбору смартфона подходят те респонденты, которые предпочитают приобретать смартфон в интернет-магазинах);
- между уровнем удовлетворенности смартфоном и желанием приобрести новый смартфон.

Сделан вывод о том, что связь между значимостью вида и ношением смартфона в чехле отсутствует.

Также подтвердились две из трех альтернативных гипотез:

- 1) выбор операционной системы не зависит от пола респондентов;
- 2) респондентам, в чьи основные цели использования входит фото- и видеосъемка, более значимы характеристики камеры, чем остальным респондентам.