

УДК 621.9

РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ БРЕНДА НОУТБУКОВ

С. О. УКОЛОВ, Е. Н. ШЕРОБУРКО
Белорусско-Российский университет
Могилев, Беларусь

Создать запоминающийся фирменный стиль бренда нелегко, т. к. для этого нужны творческие способности, а также знание психологии людей: что может привлечь и кого именно должно привлекать.

Разработан фирменный стиль бренда, занимающегося производством ноутбуков.

Любой бренд начинается с его названия, в котором заключено множество смыслов. В названии разработанного бренда «RedStart» заключено имя создателя – Станислав, фирменный цвет «red» (красный), а также идеология бренда: «Redstart» в переводе с английского языка обозначает «горихвостка» – одна из самых красивых птиц, живущая в парках, садах и на культурных ландшафтах, имеющая насыщенно-рыжий окрас хвоста и брюшка. Во время подёргивания ее хвост напоминает пламя, создаётся ощущение, что хвост птицы горит, отсюда и пошло ее название.

Поэтому в дальнейшем красный и золотой цвета использовались в разработке фирменного стиля, а символ языков пламени отразится при разработке логотипа и носителей фирменного стиля.

Рекламным слоганом бренда является фраза на английском языке: «RedStart – smart start of your success». Слово «smart» в данной фразе может иметь много значений, также отображающих идеологию бренда: умный, сообразительный, ловкий, быстрый, модный, проворный, нарядный (ноутбук).

В основную цветовую палитру бренда входит три цвета: красный, золотой и черный. Кодирование цветов в RGB и шестнадцатеричной системе: красный: RGB (227 30 36) или #E31E24; золотой: RGB (255 189 89) или #FFBD59; черный RGB (43 42 41) или #2B2A29.

Разработано четыре варианта логотипов: цветной, черный, контурный и цветной со слоганом.

В качестве основного шрифта логотипа выбран EngraversGothic BT, в качестве дополнительного шрифта, которым написан слоган, – шрифт OCR-A BT.

Тональность и стиль коммуникации бренда выражается дружеским и теплым общением на «ты», полным отсутствием строгости и официальности, потому что только так можно создать дружественное и равное сообщество пользователей, где все будут делиться радостью друг с другом.

Проведена работа по изготовлению носителей фирменного стиля бренда: фирменная коробка, флешка, беспроводные мышки и воблер как один из POS-материалов в разных расцветках и с использованием разных вариантов логотипов.