

УДК 621.9

## ЮЗАБИЛИТИ САЙТА

Е. Н. ШЕРОБУРКО, Ю. Д. ТАТАРИНОВА

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

Тема юзабилити сайтов на сегодняшний день является очень актуальной для предприятий, организаций и различных компаний, т. к. в первую очередь это повышение имиджа предприятия или организации, а также повышение прибыли организации за счет легкости использования и навигации по сайту, что, в свою очередь, увеличивает спрос на посещение именно этого сайта у большинства потребителей. Для того чтобы сайт мог конкурировать с другими сайтами-конкурентами, ему требуются мероприятия по совершенствованию своего оформления, навигации, также пользование услугами сайта, например, покупка чего-либо, и важным фактором является реклама сайтов на различных интернет-порталах.

В ходе исследования сайта кинотеатра «Starlight» было выяснено, что скорость загрузки сайта мгновенная, что свидетельствует о том, что потребители вернутся именно на этот сайт, т. к. им не придется ожидать загрузку, визуальная составляющая сайта является яркой и броской для потребителей, что также увеличит инверсию потребителей на сайт. Навигация по сайту является легкой и доступной, в шапке сайта есть все данные для связи, такие как номер, почта, ссылки на социальные сети и краткая информация о кинотеатре. Также при запросе в браузере кинотеатров нашего города именно данный сайт находится на первой позиции, что свидетельствует о том, что этот сайт чаще всего посещают потребители. Сайт является ярким и удобным в использовании потребителя.

Для дальнейшего успешного функционирования кинотеатра следует поддерживать легкость сайта и совершенствовать его дизайн, т. к. сайт является лучшей рекламой для кинотеатра. Важно правильно располагать важную информацию для потребителей, чтобы она была броской для них. Для совершенствования данного сайта следует сделать текст в описании фильмов более читабельным, т. к. цвет текста на фоне вызывает трудность в прочтении, а также информацию из футера сайта следует убрать, потому что вся та же информация дублируется в шапке сайта, именно туда попадает потребитель при посещении сайта. Для этого всего требуются грамотные специалисты, знающие современную специфику продвижения и поддержания сайтов.

Таким образом, можно сказать, что юзабилити сайта является важной частью успешного развития и функционирования кинотеатра и именно постоянные современные обновления приведут к инверсии потребителей на данный сайт, что, в свою очередь, увеличит прибыль организации.