

УДК 338

КОНКУРЕНТНЫЕ ПОЗИЦИИ БЕЛОРУССКИХ И РОССИЙСКИХ ВУЗОВ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

С. Л. КОМАРОВА, В. Д. САВАСТИЦКАЯ

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

Большую конкуренцию белорусским вузам составляют учреждения образования Российской Федерации, в частности учреждения образования Смоленского и Брянского центрального округа. На данный момент граждане России и Беларуси имеют одинаковые права на поступление в учебные заведения обеих стран, в связи с чем часть абитуриентов Республики Беларусь поступают в учреждения образования Российской Федерации.

В последнее время наблюдается большой рост сотрудничества Республики Беларуси с высшими учебными заведениями Российской Федерации. В течение последних нескольких лет гражданам Республики Беларусь предлагается квота для получения образования в высших учебных заведениях Российской Федерации. Для получения квоты необходимо до 1 ноября отправить документы (паспортные данные, ведомость с оценками, медицинская справка) в Российский центр науки и культуры, филиалы которого находятся в Минске, Бресте и Гомеле. После этого необходимо сдать учебные тесты по предметам, которые связаны с выбранной специальностью. На решение теста отводится 90 мин. Максимальный балл за тест – 100. Если хорошо написать тесты для набора по квоте, можно получить скидку на обучение в размере 25 %, 50 % и 75 %, а также поступить на бюджет. После написания тестов, при хорошем результате, на почту придёт письмо о зачислении. Также вузы Российской Федерации предоставляют студентам из Республики Беларусь общежития.

Было проведено исследование приграничного рынка образовательных услуг, в ходе которого выявлено, что среди вузов приграничных регионов Белорусско-Российский университет занимает второе место.

Оценка конкурентоспособности учреждения образования на международном рынке образовательных услуг проводилась методом анализа иерархий (МАИ).

К основным этапам данного метода относятся:

- определение проблемы и ожидаемых результатов;
- построение иерархии, начиная с вершины (цели – с точки зрения управления), через промежуточные уровни к самому нижнему уровню;
- построение множества матриц парных сравнений для каждого из нижних уровней – по одной матрице для каждого элемента, примыкающего сверху уровня. В результате получаем квадратную матрицу суждений. Парные сравнения проводятся в терминах доминирования одного из элементов над

другим. Если элемент А доминирует над элементом Б, то клетка, соответствующая строке А и столбцу Б, заполняется целым числом, а клетка, соответствующая строке Б и столбцу А, заполняется обратным к нему числом (дробью). Если считается, что А и Б одинаковы, в обе позиции ставится единица.

Глобальный приоритет для каждого исследуемого объекта находится как сумма произведений строки Показатель на значения всех критериев по данному объекту (табл. 1).

Табл. 1. Матрица глобального приоритета

	Количество факультетов	Количество кафедр	Количество ППС	Кандидатов наук	Докторов наук	План набора	Количество публикаций вуза	Наличие общежитий	Глобальный вектор приоритетов
Показатель	0,066	0,191	0,066	0,083	0,104	0,159	0,253	0,078	
СмоЛГУ	0,214	0,428	0,084	0,157	0,2	0,308	0,123	0,156	0,227
БГУ	0,381	0,214	0,158	0,409	0,2	0,133	0,038	0,451	0,197
БГТУ	0,233	0,197	0,404	0,271	0,4	0,430	0,123	0,156	0,255
БГИТУ	0,045	0,096	0,045	0,048	0,1	0,038	0,123	0,081	0,082
БРУ	0,137	0,065	0,309	0,115	0,1	0,091	0,593	0,156	0,239

Если сложить все значения глобального приоритета для пяти университетов, то обязательно будет единица.

Проанализировав матрицу глобального приоритета, необходимо по наибольшему значению выбрать наилучшее учреждение образования.

В результате исследований было получено, что наилучшим показателем глобального приоритета обладает Брянский государственный технический университет (БГТУ), а Белорусско-Российский университет находится на втором месте.

Можно сделать вывод, что Белорусско-Российский университет занимает достаточно прочные позиции. Чтобы удержать эти позиции, необходимо грамотно организовать маркетинговую и профориентационную работу университета, направленную на завоевание и сохранение внимания потенциального студента. Необходимо проводить различные профориентационные акции в крупнейших торговых центрах города и на городских мероприятиях, чтобы листовки вуза оказались в семье каждого выпускника и с ними могли ознакомиться родители, которые оказывают влияние на выбор абитуриента.

Таким образом, задача Белорусско-Российского университета – укрепление нынешних позиций университета и привлечение как можно большего количества выпускников школ в качестве потенциальных абитуриентов.