

УДК 338

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ФАКУЛЬТЕТОВ МЕТОДОМ БЕНЧМАРКИНГА

А. Г. КРОТОВА, М. Д. САКОВИЧ
Белорусско-Российский университет
Могилев, Беларусь

Анализ конкурентоспособности по отдельным критериям деятельности факультета необходим для оценки и сравнения их с показателями конкурентов. Выбор общих факторов конкурентоспособности факультетов позволяет при анализе сравнить организации, имеющие как одинаковую, так и различную направленность.

Для сравнения показателей факультетов используем такой вид маркетингового исследования, как метод бенчмаркинга, который заключается в сопоставлении потребительских характеристик отдельного факультета, установлении лучших значений их характеристик и использовании их в качестве ориентиров при оценке конкурентоспособности подразделений учреждения образования. Отраженная на диаграмме информация в крайних точках позволяет показать «идеальное» состояние конкурентоспособности подразделений учреждения образования. Все иные фигуры отражают состояние каждого факультета. Оно характеризуется веревочным многоугольником, соответствующим лучшим показателям на каждом луче диаграммы (рис. 1).

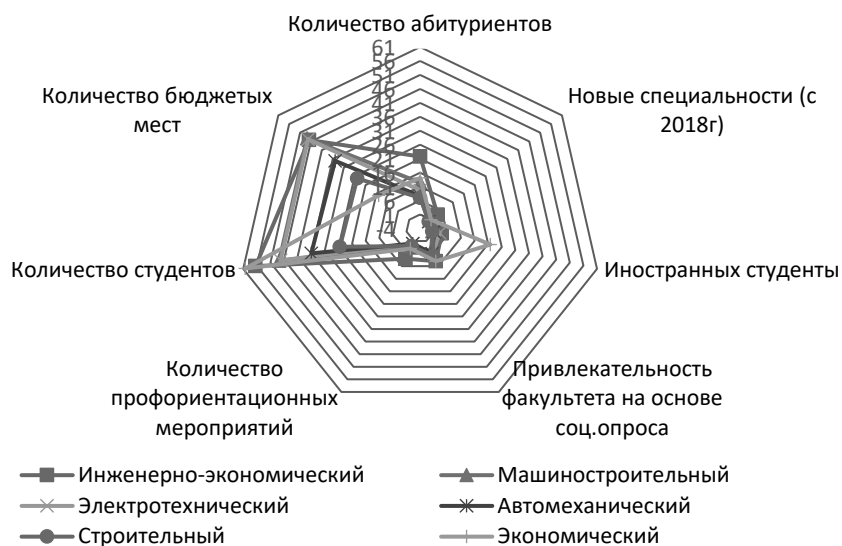


Рис. 1. Результаты оценки конкурентоспособности факультетов методом бенчмаркинга

По результатам построения диаграммы можно сделать вывод, что самые высокие показатели конкурентоспособности у инженерно-экономического факультета, который работает по образовательным программам Российской Федерации.