

УДК 159.9

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КИНОКЛУБ КАК СРЕДСТВО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ

А. И. ТАРЕЛКИН

Белорусско-Российский университет
Могилев, Беларусь

Наряду с прослушиванием музыки просмотр фильмов является одним из самых распространенных способов проведения студентами свободного времени. Многие педагоги жалуются на то, что современная молодежь перестала читать, отдавая предпочтение кино. Последней проблеме была посвящена работа международной конференции «Литература на экране: взгляд психологов, писателей и кинематографистов», которая прошла в России в 2016 г. Однако просмотр фильмов студентами осуществляется стихийно и ориентирован на отзывы ближайшего окружения. Часто просматриваются фильмы без особой эстетической ценности и глубокого психологического смысла. Поэтому важна целенаправленная работа по формированию художественного вкуса студентов, адекватного понимания киноязыка и психологического смысла фильмов.

Можно выделить следующие психологические функции просмотра кино в образовательном процессе: воспитательная (функция формирования личности), эстетическая, познавательная (информационная), этическая (мировоззренческая), терапевтическая.

Художественный фильм способен вызвать сильное эмоциональное состояние. Психические состояния занимают некое промежуточное значение между психическими процессами и психическими свойствами. Повторяясь, психическое состояние закрепляется и определяет личностные особенности человека. Вот почему просмотр фильма имеет более сильное влияние на личность, чем, например, традиционная лекция. Кроме того, при восприятии фильма включаются различные психологические механизмы социализации: заражение, идентификация, подражание, эмпатия, рефлексия.

Просмотр фильма выполняет и познавательную функцию, повествуя зрителям о тех или иных исторических событиях, деталях биографии той или иной личности, национальных особенностях жизни в разных странах, функциях различных профессий, механизмах межличностного общения и т. п. Так, сегодня говорят о кинотренинге как способе овладения конкретными профессиональными навыками (например, языковой кинотренинг).

Эстетическая функция заключается в формировании художественного вкуса при восприятии эстетических достоинств и недостатков фильма: игра актеров, музыкальное сопровождение и саунд-трек к фильму, режиссерская задумка картины и др.

Этическая функция заключается в том, что практически любой художественный фильм указывает на моральный выбор его героев (во многих фильмах это основная передаваемая проблема). Просмотр фильма актуализирует

данный выбор у зрителя. Занимая позицию того или иного героя, того или иного поступка, происходит моральная социализация личности.

Наиболее описана в психологической литературе терапевтическая функция просмотра фильмов (А. Э. Ахмедзянова, С. В. Березин, Б. Вудер, К. П. Корбут, А. Менегетти, Г. Соломон, Т. Спарк и др.). Говорят о кинотерапии как одном из видов арт-терапии. Психологические механизмы кинотерапии заключаются в следующем: процесс группового обсуждения фильма роднит его с процессами групповой терапии; просмотр фильма через образы и звуки открывает содержание бессознательного по типу работы сновидения; обсуждаются проблемы других людей, что позволяет обойти механизмы психологической защиты, высвобождая подавленные эмоции и воспоминания; происходит идентификация с героями фильма, что позволяет более адекватно взглянуть на собственные проблемы; метафора ускоряет процесс инсайтирования и др.

Приведем краткое описание деятельности психологического кино клуба в Белорусско-Российском университете. Для работы психологического кино клуба важно изначально отобрать фильмы для просмотра. Жанр «психологическое кино» весьма размыт, т. к., в принципе, любой фильм «психологический», поскольку там есть люди и их действия. Близкими по значению являются понятия «арт-хаусное» и «фестивальное» кино. Именно на последнее ориентируемся в своей практике.

Предлагаем следующие этапы анализа фильма в рамках психологического кино клуба: вступительное слово руководителя клуба; просмотр фильма; групповое обсуждение; подведение итогов.

Во вступительном слове руководитель дает информацию о фильме: название, режиссер, актеры, год выхода на экраны, страна производства, жанр, награды и др. Также на данном этапе можно зачитать отзывы кинозрителей, как положительные, так и отрицательные, настраивая тем самым студентов на вдумчивый просмотр и выработку собственной оценки фильма и обозначения его смысла.

Фильм просматривается целиком без перерывов. Обсуждение фильма может быть построено по одному из двух принципов: «высказываются все» или «высказываются желающие». При обсуждении руководитель кино клуба обозначает главную психологическую проблему, иллюстрированную в фильме. Обсуждение разворачивается вокруг данной темы. Важно заранее сформулировать вопросы по типу сократического диалога для активизации студентов. При обсуждении фильма может быть запланировано выступление заранее приглашенного эксперта по той или иной психологической проблематике.

Заканчивается работа кино клуба подведением итогов. Например, аудитории можно задать вопросы: «Рекомендовали бы вы или не рекомендовали данный фильм для просмотра своим друзьям? Почему да или нет?».

Таким образом, работа психологического кино клуба в университете позволяет повысить у студентов психологическую культуру, более адекватно понимать киноязык, решать различные собственные проблемы.