

УДК 691
ВАЛЮТНЫЙ КУРС КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Т.С.АКУЛИЧ
Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
Минск, Беларусь

Внешняя торговля является необходимым и одним из важнейших условий включения страны в систему мирохозяйственных связей. Валютные курсы оказывают существенное влияние на внешнюю торговлю различных стран, выступая инструментом связи между стоимостными показателями национального и мирового рынка, воздействуя на ценовые соотношения экспорта и импорта и вызывая изменение внутриэкономической ситуации, а также изменяя поведение фирм, работающих на экспорт или конкурирующих с импортом.

Особое значение для Республики Беларусь имеют показатели степени и динамики конкурентоспособного импортозамещения. Чем выше уровень этого показателя, тем больше оснований констатировать процесс укрепления научно-производственного конкурентоспособного потенциала страны, упрочнения ее экономической безопасности. Однако, импортозамещение – тактическая, продиктованная современной ситуацией цель. Стратегическая же состоит в достижении конкурентоспособности экономики страны и ее хозяйствующих субъектов, как на внутреннем так и на внешнем рынках, в активном включении на этой основе в мирохозяйственные процессы международного промышленного производства.

Республика Беларусь является активным участником международных отношений. В свою очередь, интенсивность внешнеэкономических взаимосвязей в значительной мере зависит от изменения валютного курса. Поэтому для нашей страны практический интерес представляет проблема оценки влияния курсового фактора на важнейшие макроэкономические показатели, а также показатели развития отдельных отраслей реального сектора экономики.

Как известно, влияние курсового фактора на эффективность производства весьма неоднозначно, причем позитивные и негативные краткосрочные эффекты изменения валютного курса, разнонаправлено воздействуя на конкурентоспособность производимой продукции, зачастую могут уравновешивать друг друга. Конечный результат в значительной мере определяется специфическими особенностями отраслевого производства, и в первую очередь структурой затрат и структурой спроса на произведенную продукцию. В частности, девальвация национальной валюты может повы-

свить конкурентоспособность отечественной продукции по ценовому фактору не только на внешних, но и на внутреннем рынках, поскольку влечет за собой возможность ее удешевления по отношению к ценам зарубежных конкурирующих производств. Этот эффект в наибольшей мере может проявиться в экспортоориентированных отраслях, у которых в себестоимости продукции преобладают затраты материалов отечественного производства и заработная плата.

С другой стороны, в результате снижения курса национальной валюты растут цены на импортируемые сырье и материалы, что, несомненно, влечет за собой рост суммарных издержек производства отечественных предприятий и тем самым ухудшает их конкурентные позиции на внешних рынках. Суммарный негативный эффект от девальвации ощущают в первую очередь те отрасли, которые ориентированы в основном на внутренний рынок и имеют в структуре своих затрат значительную долю импортного сырья и энергоресурсов. Однако неблагоприятные последствия снижения валютного курса не исчерпываются тем ростом материальных затрат, который наблюдается у потребителей импортной продукции. Для более полной оценки таких последствий необходимо учесть опосредованное влияние девальвации на издержки тех производителей, у которых в составе материальных затрат значительная часть принадлежит отечественным товарам, изготовленным на предприятиях с высокой импортоемкостью производства (например, производителей, потребляющих много нефтепродуктов, произведенных на отечественных нефтеперерабатывающих предприятиях из импортируемой нефти).

Экономические последствия изменения условий внешней торговли, рассматриваемые с позиций изменения конкурентоспособности отечественной продукции на внешних рынках, во многом аналогичны эффектам, обусловленным изменением реального курса рубля, хотя в одном случае они могут быть вызваны колебаниями цен на нестабильном мировом рынке сырьевых ресурсов, а в другом - курсовым фактором. Рост экспортных цен на отечественную продукцию при прочих равных условиях приводит к падению спроса на нее, так как зарубежные потребители предпочитают покупать более дешевые товары собственного производства или аналогичную продукцию производителей третьих стран. К аналогичному эффекту приводит снижение импортных цен на продукцию конкурирующих с белорусскими производителями зарубежных фирм. Поэтому рост показателя изменения условий торговли, учитывающего динамику соотношения цен экспорта и импорта по конкурирующим товарам, при прочих равных условиях, может служить фактором, оказывающим отрицательное влияние на экспорт белорусских предприятий.

Таким образом, разумная политика в сфере курсообразования является ключом к расширению влияния страны на международных рынках, обеспечивая тем самым устойчивый рост национальной экономики.