

А.Г.БАРАНОВСКИЙ, А.П.ТРЕНИХИН

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Могилев, Беларусь

В рыночных условиях поддержание высоких экономических показателей требует целенаправленных действий обеспечивающих постоянное и непрерывное развитие предприятия для поддержания его жизнеспособности, повышения инновационного потенциала и качества продукции.

Инновационная деятельность в той или иной мере присуща любому предприятию и при любом типе развития производства: экстенсивном или интенсивном. В выпускаемую продукцию, в технику и технологию производства постоянно вносятся улучшающие изменения: упрощение конструкции, доводка технологии, модернизация оборудования. Аналогично происходит совершенствование организации производства, труда и управления на предприятии. Так рабочие, стремясь облегчить свой труд и увеличить выработку, рационализируют трудовые приёмы и перевыполняют установленные нормы времени. Работники предприятия регулярно вносят рационализаторские предложения, направленные на повышение эффективности производства. При этом, в определённой степени эта деятельность предприятия регламентирована: разрабатывается план технического и организационного развития, в структуре управления предприятием создаются соответствующие службы (бюро рационализации и изобретательства, патентный отдел).

Вместе с тем, в такой ситуации инновационная деятельность на предприятии осуществляется методом проб и ошибок и носит бессистемный характер, что не соответствует реализуемой в стране стратегии инновационного развития и условиям конкурентной борьбы.

Учитывая первостепенную значимость инноваций для успешного функционирования предприятия в динамичной конкурентной среде, представляется целесообразной чёткая структуризация и регламентация инновационного процесса в производстве. Для этого можно использовать положения инновационного менеджмента и опыт зарубежных предприятий.

Основными общими функциями управления инновациями являются планирование, организация, мотивация и контроль, а дополнительными функциями при этом выступают их учёт, анализ и координация. Рассмотрим содержание планирования и организации инновационного процесса. Планирование должно обеспечить постановку целей реализации инноваций и разработку планов их осуществления.

Основными целями инноваций могут быть:

- повышение качества и конкурентоспособности продукции;
- введение ресурсосберегающих и малоотходных технологий для снижения издержек производства;
- обеспечение требуемой надёжности производства. При этом надёжность рассматривается как вероятность полного и своевременного выполнения заказов на поставку продукции клиентам предприятия;
- рационализация процессов сбыта продукции.

Для реализации этих и других целей, очевидно, требуется выявление и систематизация конкретных улучшений. После этого может быть составлен план реализации нововведений с указанием ответственности, требуемых затрат и сроков. Серьёзных изменений по сравнению с традиционной практикой предприятий эта функция управления инновациями не требует, так как планирование развития техники и организации производства на предприятии в должной мере отработано.

Более серьёзному изменению может подвергнуться организация инновационной деятельности предприятия для того чтобы поднять её статус в производственной системе. Для этого можно использовать известную теорию институционализации изменений преуспевающих американских компаний и максимально задействовать творческий потенциал персонала предприятия. Для раскрытия созидательных возможностей работников предприятия можно применить опыт некоторых западных фирм в части внутреннего предпринимательства (интрапренёрства).

В числе конкретных организационных преобразований в управлении инновационной деятельностью предприятия могут быть рекомендованы: введение должности заместителя директора по инновационному развитию, структуризация работы кружков качества по опыту японских предприятий, применение матричных структур управления для реализации многоцелевых кардинальных инноваций, использование опыта функционального управления “Тоёты” для становления функции управления инновациями на предприятии; проведение инжиниринга и реинжиниринга инноваций и проектирование соответствующих бизнес-процессов; разработка организационных алгоритмов описывающих последовательность шагов, требуемые действия и соответствующие правила и процедуры при введении отдельной инновации. Рассмотренный программно-целевой подход к управлению инновациями позволит интенсифицировать инновационную деятельность и повысить её результативность.