

Н.П.ГОРОВ, Т.В.КАШТЕЛЯН

Учреждение образования

«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Минск, Беларусь

Наиболее перспективными направлениями развития науки и техники в Беларуси, наряду с новой наукоемкой продукцией промышленного использования, являются коммуникации и мультимедийные технологии. Как перед всем народным хозяйством, так и перед отдельными предприятиями отраслей промышленности стоит задача расширения и эффективного применения информационных технологий и систем.

Тем не менее, в системе объективных и субъективных факторов, влияющих на процессы инновационного развития в Беларуси, пока недостаточно внимания уделяется развитию всех видов торговли на инновационной основе. При этом на современном этапе развития экономики система организации оптовой торговли республики должна быть ориентирована на решение приоритетных задач народнохозяйственного комплекса, а именно:

- 1) продвижение отечественных технологий, научных разработок, товаров и услуг на международные рынки;
- 2) упорядочение предложений по реализации производимой в республике и импортируемой продукции на внутреннем рынке, а также его насыщение;
- 3) создание эффективных систем взаиморасчетов и взаимопоставок, в том числе на межгосударственном уровне.

Свидетельством тому, что высокоразвитая торговля является мощнейшим двигателем инновационного развития, является опыт зарубежных стран, где основная масса инноваций реализуется как средство решения производственных и коммерческих задач. Приоритетным направлением развития экономики Беларуси должна стать активизация инновационной деятельности, обусловленная рыночным спросом (в мировой практике на такие инновации приходится более половины от общего их количества).

В контексте перечисленных задач одним из этапов создания благоприятных условий для повышения деловой активности путем широкого применения инноваций в торговле Республики Беларусь может стать внедрение системы электронной оптовой торговли (далее – система ЭОТ), позволяющей на основе интегрированных информационных ресурсов по товарам (работам, услугам), их производителям (поставщикам) обеспечить оперативный поиск оптимальных условий по всей совокупности параметров сделки с ее последующим заключением в электронной форме.

Формирование механизма взаимосвязи субъектов торговли, промышлен-

ленности и других отраслей в современных условиях связано с рядом общих и частных проблем. Во-первых, торговая политика в нашей стране должна проводиться с пониманием того, что без развитой инфраструктуры продаж на внутреннем рынке и товаропроводящих сетей за рубежом невозможно осуществить серьезное повышение конкурентоспособности продукции и предприятий-производителей. Во-вторых, каждому предприятию необходимо постоянно заинтересовывать покупателей в инновационной продукции, показывать преимущества, новинки, предлагать сервис и т. д. Значительный вклад в решение данных проблем может внести подсистема ЭОТ «Национальная виртуальная выставка», совмещающая информацию о товаре и производителе. Основная функция – визуализация информации о товаре – может быть реализована с помощью мультимедийных фото- и видеопрезентаций, трехмерных графических моделей и др. В формате выставки должны будут представлены возможности заключения реальных сделок купли-продажи.

Это позволит создать «прозрачную» ценовую схему реализации продукции, проводить исследования рынка и быстро реагировать на его изменяющуюся конъюнктуру, дополнять предложения о реализации товара интересующими потенциального покупателя (инвестора) данными о предприятии-производителе, его потенциальных возможностях наращивания объемов поставок, оказываемых услугах. Такие подходы способны оказать значительное влияние на привлечение иностранных инвестиций.

С использованием механизмов электронной торговли могут быть осуществлены и государственные закупки по отдельным категориям товаров. Реализация заключения договоров по госзакупкам в электронной форме не только обеспечит равную доступность всех участников и полную «прозрачность» заключаемой сделки, но и устранил основные недостатки системы конкурсных закупок: длительность проведения процедуры конкурса и невозможность изменения в ходе проведения конкурса цены предложения, что зачастую снижает эффективность закупки.

С учетом перебоев в функционировании системы взаиморасчетов, вызванных мировым финансово-экономическим кризисом, одной из основных частей системы электронной оптовой торговли должен стать «Расчетный центр», который предоставит возможности:

1) клиринговых поставок продукции с привязкой к национальным валютам стран-участниц на внешних рынках республики;

2) на внутреннем рынке прекращения обязательств по возмездным договорам без поступления денежных средств, если иное невозможно в силу сложившихся обстоятельств, что будет способствовать сокращению дебиторской и кредиторской задолженностей предприятий, оздоровит и повысит эффективность их хозяйственной деятельности.

Отмеченная схема реализации производимой и импортируемой продукции на внутреннем рынке республики будет способствовать повышению эффективности рыночного прогнозирования, мониторинга конъюнктуры цен, что создаст предпосылки для ускоренного инновационного развития.