

Н.В.ЗЕЛЕНКОВСКАЯ

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Могилев, Беларусь

В новых условиях предприятие должно быть не только экономически состоятельным, но и иметь ряд конкурентных преимуществ. Создать предпосылки устойчивого развития, можно только на основе глубокого изучения финансово-хозяйственной деятельности предприятия за предыдущие периоды и его внешнего окружения с помощью приемов и методов анализа и математического аппарата. Создание конкурентных преимуществ и их повышение - важнейшее условие для достижения предприятием высоких показателей деятельности и фактор повышения его экономической состоятельности. С точки зрения теории и практики управления предприятиями - это задача, требующая постоянного решения в условиях быстроменяющейся внутренней и внешней среды и при разработке стратегии и тактики развития предприятия.

По этим причинам возникает вопрос о выборе технологий и инструментария оценки потенциала предприятия, которые позволят оперативно определять внутренние возможности и слабости подчиненной хозяйственной единицы, обнаруживать скрытые резервы в целях повышения эффективности ее деятельности.

Проведенные исследования указывают на необходимость разработки подходов к оценке уровня экономического потенциала, которая может состоять из следующих блоков: оценка финансово-экономического потенциала, оценка производственно-сбытового потенциала, оценка материально-технического потенциала, оценка организационно-кадрового потенциала, оценка резервов повышения эффективности использования потенциала организации.

Моделирование финансово-хозяйственной деятельности организации позволит создать цифровую математическую модель для выделения наиболее значимых факторов, влияющих на результаты деятельности организации, агрегировать их в математическую модель, оценить организации и выделить закономерности изменения отдельных параметров субъектов хозяйствования и его экономической состоятельности.

Выявление наиболее значимых показателей, оказывающих влияние на экономическую состоятельность организации, является первоочередной задачей. Анализ чувствительности позволяет оценить зависимость некоторого результирующего показателя от вариации значений показателей, участвующих в его определении.

Для повышения уровня экономической состоятельности предприятия необходимо уделить внимание этим показателям в первую очередь, так как их изменение создает дополнительные возможности для развития субъекта хозяйствования.

Не существует единого для всех предприятий подхода к управлению. Каждое предприятие имеет свои особенности, и, следовательно, процесс выработки управленческих решений для каждого из них также индивидуален. Он зависит от позиции организации на рынке, ее потенциала, поведения конкурентов, характеристик производимого товара.

Поэтому необходимо разрабатывать управленческие решения на основе оценки финансово-экономического потенциала предприятия и выявления параметров, оказывающих на нее отрицательное влияние, а также с учетом определения наиболее значимых показателей. Процесс сопоставления фактического уровня показателей и их значимости позволит определить факторы, которые надо учесть в первую очередь при принятии управленческих решений.

Далее следует выявить взаимозависимости между значимыми показателями и вскрыть причины низкой экономической состоятельности.

Оценка эффективности системы управления может проводиться с помощью показателя, позволяющего сопоставить эффект (уровень состоятельности предприятия) с ресурсами предприятия.

Оценка экономического потенциала должна включать два этапа:

- экономическая оценка формирования экономического потенциала, которая направлена на анализ использования капитала и включает: анализ устойчивости финансового положения, анализ использования капитала, анализ собственного капитала;

- экономическая оценка воспроизводства экономического потенциала, которая включает анализ себестоимости продукции, затрат на рубль реализованной продукции, анализ переменных и постоянных затрат, анализ использования трудовых ресурсов. Возможность воспроизводства потенциала напрямую влияет на расширение экономического потенциала предприятия и зависит от получения дохода. В свою очередь доход может быть получен как результат осуществления расходов.

Каждому показателю на основе установленной шкалы и фактического значения присваивается уровень. Для каждой группы устанавливается доля каждого уровня в совокупности по всем показателям. Уровень группы показателей соответствует наибольшей доле уровня показателей входящих в группу. Развитие экономического потенциала может развиваться по трем направлениям (уровням): высокий, средний, низкий.

Разработанная методика позволяет выполнить комплексную оценку, выявить скрытые резервы формирования и воспроизводства экономического потенциала предприятия, определить основные направления развития финансово-хозяйственной деятельности предприятия на перспективу.