

УДК 338
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗА РУБЕЖОМ

Д.С.КАЛИНИН

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Могилев, Беларусь

В 2000-е годы условия хозяйствования большого числа белорусских предприятий характеризовались сильными изменениями, которые выразились не только в оживлении деловой активности и спроса на основных зарубежных рынках сбыта, но и в укреплении внутреннего потенциала белорусской промышленности. На первый план выдвинулись цели роста компаний и, прежде всего, вопросы расширения присутствия на международных рынках. В таких условиях речь шла об углублении интернационализации хозяйственной деятельности, прежде всего, наиболее конкурентоспособных белорусских предприятий. Перед ними встала задача в кратчайшие сроки сформировать собственную товаропроводящую сеть на территории всех стран мира, где востребована изготавливаемая ими продукция.

По мере реализации наступательной внешнеэкономической стратегии белорусские предприятия столкнулись с необходимостью активизировать не только экспортные поставки с территории Беларуси, но и переориентироваться на использование производственно-инвестиционных форм организации зарубежной деятельности. Так, даже не смотря на начальную стадию интернационализации своей деловой активности, ПО «Гомсельмаш» осуществляет по белорусским меркам крупномасштабные капиталовложения. Предприятием инвестировано 0,5 млн долл. США в сборочное производство ЗАО «Брянсксельмаш» (Россия), в котором ему принадлежит 51 % акционерного капитала и около 200 тыс. долл. США в сбытовое предприятие «Торговый Дом Сибирь» (с долей собственности 95 %), около 1,5 млн долл. США направлено на организацию производства со 100 % белорусским капиталом в Аргентине, создаются совместные сборочные производства в Украине и Казахстане.

Тем не менее, в современных условиях стагнации мировой экономической системы, дефицита свободного и «дешевого» инвестиционного капитала агрессивная и затратная стратегия интернационализации нуждается в ее коренном пересмотре. Развитие производственно-инвестиционных форм зарубежной деловой активности и становление на базе белорусских производителей транснациональных структур не должно быть самоцелью. Долгосрочной целью внешнеэкономической политики Республики Беларусь в целом является не только наращивание присутствия на внешних

рынках, но также обеспечение его «качества», то есть наибольшей отдачи от вкладываемых за рубежом средств.

Эффективность зарубежной инвестиционной активности предприятий, с одной стороны, определяется эффективностью инвестиционных проектов, в реализацию которых направляются капиталовложения. С другой стороны, эффективность инвестиционных проектов – категория, характеризующаяся системой показателей, отражающих соотношение затрат и результатов применительно к интересам участников инвестиционного проекта. Оценка экономической эффективности капиталовложений белорусских машиностроительных предприятий в создание субъектов зарубежных производственно-сбытовых сетей, на основании капиталоемкости и расчета показателей чистой рентабельности их уставных капиталовложений, позволила установить следующее:

- наряду со сравнительно незначительной капиталоемкостью субъектов зарубежных сбытовых сетей, эффективность капиталовложений в их создание намного выше, чем в учреждение сборочных предприятий;

- субъекты сбытовых сетей в странах СНГ и Балтии не только являются значительно менее капиталоемкими, чем в странах дальнего зарубежья, но и более эффективно функционируют.

Исходя из этого, схема организации зарубежной деловой активности белорусских предприятий должна заключаться в ориентации собственных капиталовложений на создание высокорентабельной сбытовой сети, а капиталоемкие и низкорентабельные сборочные предприятия целесообразнее организовывать на неакционерной кооперационной основе с независимыми зарубежными фирмами. При этом белорусским производителям уместно варьировать масштабы зарубежной инвестиционной активности в зависимости от стран-реципиентов. В отличие от стран СНГ и Балтии, где из-за сравнительно высокой эффективности и невысокой капиталоемкости инвестиционных проектов целесообразно учреждать совместные предприятия и/или филиалы, в странах дальнего зарубежья предпочтительны кооперационные соглашения в форме дилерских договоренностей, либо совместных предприятий с небольшой долей собственности белорусской стороны.

Использование предлагаемых рекомендаций позволит белорусским предприятиям, располагая даже незначительными в сравнении с конкурентами инвестиционными средствами, проводить стратегию достаточно агрессивной, широкомасштабной и, вместе с тем, сбалансированной интернационализации деловой активности. На примере деятельности ПО «Гомсельмаш» в России обосновано, что экономический эффект от применения предложенных рекомендаций может выразиться: в расширении географического распространения производственно-сбытовой сети в 3-6 раз или в соответствующем сокращении инвестиционных затрат на ее развитие; в получении дополнительной чистой прибыли порядка 10 млн долл. США.