

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ
СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

С.Л.КОМАРОВА

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Могилев, Беларусь

Себестоимость продукции - важнейший показатель экономической эффективности ее производства, отражающий все стороны хозяйственной деятельности и аккумулирующий результаты использования всех производственных ресурсов. От его уровня зависят финансовые результаты деятельности предприятий, темпы расширенного воспроизводства, финансовое состояние субъектов хозяйствования.

Серьезным резервом снижения себестоимости продукции является расширение специализации и кооперирования. На специализированных предприятиях с массово-поточным производством себестоимость продукции значительно ниже, чем на предприятиях, вырабатывающих эту же продукцию в небольших количествах.

Себестоимость продукции является качественным показателем, характеризующим производственно-хозяйственную деятельность предприятия. В себестоимости, как в обобщающем экономическом показателе, находят свое отражение все стороны деятельности предприятия: степень технологического оснащения производства, уровень организации производства, степень использования производственных мощностей, экономичность использования материальных и трудовых ресурсов.

Для снижения себестоимости продукции на предприятии рекомендуется провести следующие организационно – технические мероприятия.

1. Сокращение затрат на обслуживание производства и управления. Добиться этого возможно двумя путями:

– совершенствованием структуры аппарата управления и созданием планово-экономического отдела;

– внедрением в бухгалтерский учет системы «Галактика», что позволит уменьшить затраты на содержание управленческого персонала и приведет к снижению себестоимости продукции в целом.

2. Организацией полноценной службы маркетинга на предприятии, которая решит весь комплекс проблем связанных с продвижением собственного товара на рынок.

3. Постоянным контролем за структурой производства и своевременной адаптацией к конъюнктуре рынка.

4. Применение на предприятии нового программного обеспечения, позволяющего автоматизировать процесс формирования себестоимости

продукции и установления на этой основе обоснованного плана производства. Данный программный продукт выполнен на основе языка программирования Borland Delphi 5.0. Программа полностью совместима с программным обеспечением, которое использует предприятие для ведения бухгалтерского учета, в частности программой «Галактика».

Данный программный продукт самостоятельно рассчитывает себестоимость выпускаемой продукции на предприятии и на ее основе предлагает возможный план производства для предприятия с учетом технических особенностей производственного оборудования. Исходной информацией для программы является выборка сумм по кредиту счетов и отнесение их на соответствующую статью калькуляционного счета. Данная выборка продолжается при появлении новой бухгалтерской проводки по каждому счету. Сумма по данной проводке автоматически добавляется к уже имеющейся статье. В результате выборки идет разнесение всех затрат предприятия по отдельно взятым статьям и их суммирование. Данная программа также совмещена с хронометражем операционной системы компьютера (сервера). В результате при наступлении 28 числа каждого месяца программа рассчитывает себестоимость продукции на следующий месяц и выдает план производства. После обработки данных и вывода отчета программа сохраняет отчет о себестоимости и автоматически обнуляет все данные по статьям. С этого момента идет новый процесс выборки по счетам и расчет себестоимости. Пример данной программы может быть составлен в операционной среде Windows с использованием пакета программ Microsoft Office, в частности Excel. Предложенная программа подсчитывает прибыль, которую предприятие может получить при реализации своей продукции как произведение величины плановых накоплений предприятия с единицы продукции на планируемый объем производства.

Следует отметить, что данный программный продукт позволяет четко координировать на предприятии процесс производства для получения дополнительной прибыли в результате реализации произведенной продукции.