

УДК 338
ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА СОСТОЯНИЯ
РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА МЯСА

М.А.ПЛАВСКАЯ

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Могилев, Беларусь

Исследование рынка мясной продукции на современном этапе развития является важным процессом, ориентированным на обеспечение физиологических жизненных потребностей, как отдельного человека, так и региона, государства, социума в целом. Выявление закономерностей, особенностей функционирования данного рынка является необходимым условием для прогнозирования тенденций его развития и определения направлений государственного регулирования. Анализ состояния рынка мясной продукции региона целесообразно проводить в рамках следующей цепи взаимосвязей: животноводство → мясоперерабатывающая промышленность → распределение мясной продукции → потребление. При этом на каждом этапе движения продукции будут вскрываться показатели-индикаторы, служащие критерием оценки стабильности работы определённого звена этой цепи.

На первом этапе, при исследовании состояния животноводства необходимо проанализировать изменение состава и структуры поголовья скота и птицы по категориям хозяйств, что позволит оценить концентрацию производства мяса в регионе, а также плотность поголовья. Преимущества производства мяса определенного вида (крупного рогатого скота, свиней, птицы) следует определять с учётом данных о затратах кормов на выращивание и откорм животных по видам, т. е. на 1 т продукции и стоимости 1 т к.е. Сравнение данных о затратах кормов необходимо проводить с учётом скороспелости животных. Итоговыми показателями оценки работы животноводства являются - объём и структура реализации скота и птицы по видам в хозяйствах региона, а также уровень рентабельности реализованной сельскохозяйственной продукции. Важным аспектом в анализе состояния животноводства является выявление на территории региона малых производств по переработке мяса, включая подсобные промышленные производства сельскохозяйственных организаций. Создание малой переработки способствует решению нескольких задач: сокращаются потери живой массы животных и транспортные издержки; своевременно перерабатывается поголовье вынужденного убоя; не допускается передержка животных на откорме; обеспечение местного населения свежей продукцией; происходит реальное насыщение потребительского рынка мясом и продуктами из него; ослабляется монополизм крупных организаций; создаются условия для трудоустройства незанятого населения; увеличиваются доходы сельскохозяйственных производителей.

На следующем этапе аналитической оценки формирования регионального мясного рынка необходимо рассмотреть особенности и проблемы функционирования мясоперерабатывающей промышленности, уровень и долю импорта (экспорта) мяса и мясoproдуктов. При этом анализируются данные о производстве мяса, птицы, колбасных изделий и копченостей по видам в натуральных показателях и по структуре. Особое внимание следует уделять оценке показателя использования производственных мощностей промышленных предприятий региона по выпуску мяса и мясной продукции, вскрытию причин его изменения. Процесс распределения мясной продукции на территории региона характеризуют показатели объёма продаж мяса, птицы, колбасных изделий и копченостей торговыми организациями в натуральных показателях, розничного и оптового товарооборота мяса и мясных изделий в торговой сети региона, а также изменение удельного веса мясной продукции в структуре товарооборота.

На третьем этапе необходимо проанализировать платежеспособный спрос со стороны населения, как основного потребителя мясной продукции. В первую очередь необходимо сравнить показатели производства и потребления мясoproдуктов на душу населения в год между собой, в динамике и с научно обоснованной нормой потребления мяса и продуктов из него для жителей соответствующего региона. Далее необходимо исследовать состав и структуру расходов домашних хозяйств в среднем на семью в месяц на мясо и мясoproдукты по видам. Затем проанализировать покупательную способность населения. Для этого определяют количество продуктов питания, которые можно было приобрести на величину среднедушевого располагаемого денежного дохода в месяц. Параллельно анализируются данные об изменении денежных доходов населения и средних розничных цен на мясную продукцию. Сравнение проводится в динамике за ряд лет и даёт возможность определить изменение уровня благосостояния населения региона. Также одним из критериев повышения уровня жизни людей, является сокращение удельного веса расходов на покупку продуктов питания, мяса и мясных продуктов в частности, в общем объеме потребительских расходов, при увеличении доходов населения. Однако необходимо учитывать, что определённая доля потребляемого мяса производится домашними хозяйствами в личных подсобных хозяйствах, поэтому важно проанализировать изменение удельного веса потребления мяса и мясoproдуктов, произведенных в личном подсобном хозяйстве, в общем объеме потребления домашнего хозяйства по региону.

В завершение анализа состояния регионального рынка мясной продукции, в рамках ключевых показателей, необходимо осуществлять сопоставление данных анализируемого региона с данными других областей, с целью определения места исследуемого региона в общереспубликанском рынке мяса и мясoproдуктов.