

О.В.СЕДЛУХО

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Могилев, Беларусь

В связи с широким распространением самого понятия «инновационная экономика» перед учеными-экономистами встала важная задача его определения как экономической категории. Несмотря на то обстоятельство, что в последние годы появляются монографии, статьи, посвященные раскрытию сути данного явления, общепринятого толкования инновационной экономики как категории экономической теории еще не сложилось.

При введении понятия инновационной экономики необходимо его соотносить с другими, близкими, но не синонимичными понятиями, такими как «новая экономика» и «экономика, основанная на знаниях». По нашему мнению, эти понятия не являются тождественными, в то время как в последнее время в экономической литературе они чаще всего употребляются как таковые.

«Новая экономика» (или информационная экономика) в узком плане представляет собой совокупность экономических секторов, специализирующихся на информационных и телекоммуникационных технологиях и представленных следующими основными направлениями: производство средств программного обеспечения и сопутствующих услуг, связанных с техническим обслуживанием; производство аппаратных средств и комплекствующих; производство и обслуживание средств коммуникации. В более широком смысле под новой экономикой понимается такой принцип хозяйствования, при котором экономический рост определяется развитием информационных и телекоммуникационных технологий.

Понятие инновационной экономики часто соотносят с понятием экономики знаний, или «экономики, основанной на знаниях» (knowledge based economy), или «экономики, движимой знаниями» (knowledge driven economy). Такие экономисты как Д. Белл, М. Янг, О. Тоффлер, П. Дракер и др. полагают, что экономика знаний являет собой новую, постиндустриальную эру общественного развития, пришедшую сменить аграрную и индустриальную эпохи. Существенным отличием от экономики индустриального типа выступает то обстоятельство, что накопление богатства связывается уже не с материальными активами, а со знаниями.

Так, Н.И. Богдан под новой предлагает понимать экономику, «в которой решающую роль приобретает информация, а все большая доля продукции носит неосозаемый характер и основывается на эксплуатации идей, а не материальных продуктов».

А. Пороховский под новой экономикой понимает современные технологии, производящие компьютерное и коммуникационное оборудование с их программным обеспечением.

Л.М. Крюков дает следующее определение. «Новая экономика» – комплекс наукоемких отраслей, занятых производством и обслуживанием информационного оборудования, созданием и распространением программных продуктов, развитием коммуникационных сетей и т.п.

На наш взгляд, инновационная экономика имеет более широкий смысл, чем новая экономика или же экономика знаний. Действительно, производство компьютерной техники, телекоммуникации, микроэлектроника выступают как приоритетные высокие технологии, но в одном ряду с ними стоят роботостроение, биотехнологии, тонкая химия, оптоволоконная техника, производство и переработка газа, космическая техника. И информация и знания действительно играют определяющую роль в повышении производительности труда, вложенного капитала, в росте конкурентоспособности как отдельных предприятий, так и национальных экономик в целом, однако основу благосостояния общества определяет производственная сфера.

По мнению И.В. Бойко, инновационная экономика – это способ реагирования на системные ограничения на пути экономического роста за счет создания, внедрения и коммерциализации новых технологий на всех уровнях принятия решений.

Следовательно, инновационная экономика может быть определена как способ хозяйствования, в основе которого лежит система экономических отношений, связанных с инновационной деятельностью, то есть с разработкой новшеств и их материализацией и коммерциализацией.

Инновационную экономику образуют все экономические субъекты, создающие инновационную стоимость, что подтверждается тем фактом, что в наиболее развитых странах мира около 80 % годового прироста ВВП достигается за счет инновационного сектора.