

УДК 336.279
ОЦЕНКА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ

Н.В.СУДЕНКОВА
Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
Минск, Беларусь

Устойчивое инновационное развитие страны во взаимодействии с мировым научным и научно-технологическим пространством является одним из приоритетных направлений развития Республики Беларусь (согласно Перечню приоритетных направлений фундаментальных и прикладных научных исследований Республики Беларусь на 2006–2010 годы, утвержденному Постановлением Совета Министров 17.05.05 № 512). Экономическая устойчивость страны, ее развитие инновационным путем обеспечивается стабильным финансовым состоянием каждого отдельного субъекта хозяйствования.

В период формирования информационного общества одним из решающих факторов финансово-экономического благополучия предприятия становится информация. К тому же в процессах общественного развития наблюдается тенденция непрерывного нарастания темпов изменений и их сложности, что ставит субъект хозяйствования перед необходимостью получать информацию как о его среде функционирования (внешнюю информацию), так и о внутреннем состоянии (управленческую информацию) теми же темпами. В таких условиях закономерен вопрос о том, насколько система информационно-аналитического обеспечения предприятия соответствует требованиям, диктуемым современным общественным развитием.

Исходя из вышеизложенного, в качестве предметной области настоящего исследования была выбрана система информационно-аналитического обеспечения отечественного предприятия, при этом ставилась задача оценить ее способность качественно и количественно удовлетворять информационные потребности руководства.

Для реализации поставленной задачи были выбраны методы анкетирования (обследовались предприятия мебельной промышленности Республики Беларусь) и методики экспресс-анализа финансового состояния предприятий, принявших участие в анкетировании.

Результаты исследования предприятий мебельной промышленности позволили определить следующие особенности обеспечения их руководства управленческой информацией.

1. Установлена дифференциация функции аналитического обеспечения предприятия, высокая степень ее распределения между структурными подразделениями и отдельными сотрудниками предприятия.

2. Чаще всего обязанность как организации, так и проведения экономического анализа возлагается на руководящих сотрудников предприятия.

4. Качество способов проведения анализа на предприятиях является невысоким. Показатель качества экономического анализа формируют такие факторы, как применяемые методики экономического анализа, периодичность проведения экономического анализа, средства проведения экономического анализа. Результаты анкетирования позволили следующим образом охарактеризовать указанные факторы качества проводимого на предприятиях экономического анализа:

- применяемые методики экономического анализа технически элементарные, не отвечают требованиям современных систем управления и динамичной среды функционирования предприятий, не позволяют установить реальную причинно-следственную связь между происходящими событиями и фактами и их результатами;

- минимальный аналитический период, равный месяцу, не является достаточным для того, чтобы обеспечить руководство предприятий своевременной информацией – результаты анализа запаздывают во времени и теряют свою актуальность;

- применяемые средства анализа не относятся к разряду высоко технологичных. Расчеты проводятся вручную либо при помощи прикладной программы Excel. Однако в последнем случае чаще используют лишь функцию автоматического счета в Excel, не используя в полной мере широких возможностей данной программы.

5. На предприятиях не составляется график аналитического документооборота, не фиксируются результаты текущего анализа. Документальным подтверждением проводимого ежегодного анализа хозяйственной деятельности является отражение его результатов в пояснительной записке к годовому бухгалтерскому балансу. Результаты экономического анализа за месяц, квартал, полугодие оформляются в производном виде и не сохраняются.

6. В большинстве случаев наблюдается отсутствие дифференциации аналитического обеспечения для внешних и внутренних пользователей, еще раз подтверждает невысокую степень глубины проводимого экономического анализа на предприятиях мебельной промышленности.

Установленные факты позволяют отметить, что существующая система информационного обеспечения предприятий мебельной промышленности не способна удовлетворить потребности в сведениях, необходимых для принятия управленческих решений в современных условиях ведения бизнеса.

Низкий уровень обеспеченности современного предприятия управленческой информацией необходимого качества обусловлен отсутствием такой организации аналитического обеспечения, которая позволила бы решить, прежде всего, проблему несвоевременности поступления данных о состоянии предприятия руководителям. Для этого предприятиям необходимо использовать механизм мониторинга при формировании методической базы информационного обеспечения.