

УДК 658
ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ МОНИТОРИНГА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

И.В.ХМЕЛЬНИЦКАЯ, Ю.Н.КОПЦОВА, О.В.ЛУКАШКОВА
Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Могилев, Беларусь

Масштабность деятельности организации, в том числе и промышленного предприятия напрямую влияет на объем получаемой экономической информации. Кроме того, крупное промышленное предприятие представляет собой сложную экономическую систему, состоящую из отдельных, но взаимосвязанных и взаимовлияющих подсистем. Поэтому игнорирование вопросов согласования деятельности отдельных структурных подразделений, их вклада в общий результат, оценки их состояния и динамики функционирования не позволяет учесть все многообразие причинно-следственных связей и принимать эффективные управленческие решения.

Особенно остро стоит эта проблема для предприятий, осуществляющих разные виды деятельности. Оценивая производственную иерархию по результатам деятельности, важно не потерять связь между оценками подразделений и предприятия в целом. Поэтому с ростом разности информационных потоков об экономической деятельности увеличивается сложность как стратегического, так и оперативного управления. Одной из возможностей решения рассмотренной проблемы является организация системы мониторинга экономической деятельности, базирующейся на многомерной модели и иерархическом представлении организации.

Для формирования пространственно-временной модели мониторинга необходимо:

– во-первых, определить отраслевую принадлежность предприятия, виды его деятельности и структурные подразделения, в соответствии с которыми сформировать иерархию объектов мониторинга (структурных подразделений). Так верхний уровень – это предприятие в целом, следующий – объекты по видам деятельности, далее следует осуществлять разбивку по тем видам деятельности, которые еще можно детализировать по составляющим подразделениям (цехам, магазинам) и т.д. до отдельных единичных центров ответственности (производственным участкам, отделам и т.д.);

– во-вторых, выбрать объекты экономического управления: основные средства, трудовые ресурсы и т.д.;

– в-третьих, определить период формирования показателей (год, полугодие, квартал, месяц, декада, неделя, день, час и др.).

Таким образом, сформируем многомерную модель мониторинга.

Она позволит проводить трехмерный анализ по следующим «направлениям мониторинга»:

- объект-субъект, в единицу времени;
- объект-время для конкретного субъекта;
- субъект-время для конкретного объекта.

Кроме того, выбирая из составляющих каждого измерения, получаем множество «структур направлений мониторинга», под которыми будем понимать совокупность конкретных атрибутов измерений. Например, мониторинг затрат ткацкой фабрики за январь месяца, мониторинг финансового состояния фирменного магазина за год и др.

Одними из важнейших составляющих системы экономического управления организациями являются такие элементы, как затраты и финансовое состояние. Для промышленного предприятия можно предложить следующие атрибуты измерений для мониторинга затрат и финансового состояния.

Объекты – предприятие в целом; промышленное производство, торговая деятельность; отдельные цеха и магазины и др.

Субъекты – ресурсы, затраты, результаты; трудовые и материальные ресурсы, основные средства, затраты, выпуск и реализация продукции, финансовые результаты и финансовое состояние и т.д.

Время – детализация года на месяцы и дни.

Для формирования четкой структуры мониторинга целесообразно заранее прописать измерения и их атрибуты и разработать «карты мониторинга» для каждой структуры направлений. Далее делегировать применение разработанных карт конкретным лицам, принимающим решения по экономическому управлению предприятием, в соответствии с их должностными обязанностями.