

УДК 338
КЛАСТЕРЫ, КАК МЕХАНИЗМ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

О.И.ЧУМАЧЕНКО, Л.И.ПУШКИНА

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Могилев, Беларусь

В современных условиях инновации являются одним из важнейших факторов обеспечения конкурентоспособности страны. Активизация инновационного развития предприятий, отраслей и экономики в целом является одним из главных направлений реального экономического роста в Республике Беларусь. Это отмечено в основных программных документах: Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2007-2010 годы; Программе развития промышленного комплекса Республики Беларусь на 1998-2015 гг.

Важнейшим показателем, отражающим восприимчивость реального сектора экономики к инновационным изменениям, является доля новой продукции в общем объеме производства. В республике этот показатель в 2006г. составил 14,8 % (для сравнения: доля новой продукции в промышленности ЕС составляет 30 %). Инновационная активность промышленных предприятий характеризуется использованием передовых технологий. В республике только 4 % технологических процессов в промышленности соответствуют мировому уровню, а возраст 16 % технологий превышает 15 лет. Оценка технологических инноваций в промышленности Беларуси показывает, что основная доля затрат на технологические инновации сконцентрирована в топливной промышленности (54 %), машиностроении и металлургии (14 %), электроэнергетике (13 %). При этом 45,1 % затрат было направлено на приобретение машин и оборудования и только 26,5 % - на исследование и разработки новых продуктов и методов их производства. Доля высокотехнологичного экспорта в общем объеме экспорта составляет 4 %, в то время как в развитых зарубежных странах этот показатель значительно выше: в США – 27 %, в Китае – 28,4 %, в Финляндии – 22 %. Такая низкая доля высоких технологий в экспорте продукции не соответствует научному потенциалу нашей республики.

В условиях возрастающей конкуренции инновации являются важнейшим фактором обеспечения конкурентоспособности предприятий и экономики в целом.

Инновационный тип развития вызывает появление новых форм территориальной организации экономической деятельности. Одной из современных структур активизации инноваций (помимо таких известных как технопарки, технополисы, научно-технологические центры) являются кла-

стеры товаропроизводителей, которые находят все большее распространение в зарубежных странах. Для Беларуси кластеры – новое, малоизученное явление в экономике.

Кластер товаропроизводителей рассматривается как сетевая организация комплементарных, территориально взаимосвязанных отношениями сотрудничества предприятий и организаций (включая специализированных поставщиков, в том числе услуг, а также производителей и покупателей), объединенных вокруг научно-образовательного центра, которая связана отношениями партнерства с местными учреждениями и органами государственного управления с целью повышения конкурентоспособности предприятий, регионов и национальной экономики.

Он имеет множество преимуществ перед традиционным отраслевым подходом в активизации инновационной деятельности, который основан на поддержке государством приоритетных, чаще всего высокотехнологичных отраслей, за счет чего обеспечивается экономический рост и повышение конкурентоспособности национальной экономики. В тоже время у других, не высокотехнологичных отраслей отсутствует возможность технологического развития при поддержке государства.

Для всей экономики кластеры выполняют роль «точек роста» внутреннего рынка и освоения международного. Наличие кластера отраслей ускоряет процесс создания факторов конкурентных преимуществ за счет совместных инвестиций в развитие технологий, в инфраструктуру, образование. Источниками финансирования кластерных программ могут быть собственные либо привлеченные средства субъектов кластера, средства государственных и местных бюджетов, а также помощь различных международных организаций.

Взаимосвязи внутри кластера обеспечивают развитие аутсорсинга, когда малые и средние предприятия производят продукцию, работы и услуги для ключевых субъектов кластера, и, тем самым способствуют развитию малого и среднего бизнеса в регионе. Все это в целом способствует социально-экономическому развитию и повышению конкурентоспособности регионов.

Развитие кластеров повышает взаимодействие отраслей и тем самым способствует мультипликации роста. При выходе на внешний рынок внутренние конкуренты в кластере становятся партнерами, разрабатывая совместные программы маркетинга и обеспечивая рост объемов экспорта. Таким образом, национальная конкурентоспособность во многом зависит от уровня развития отдельных кластеров.