

УДК 338.583

## ПРОБЛЕМЫ РЕНТАБЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

А. Н. МИХАЙЛОВА

Научный руководитель О. Д. МАКАРЕВИЧ  
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Целью любого предприятия является прибыль и рентабельность, которые являются и важнейшим объектом экономического анализа.

Увеличение рентабельности в организации возможно двумя способами:

- увеличить выручку от реализации предприятия;
- уменьшить расходы предприятия.

В настоящее время предприятиям приходится действовать в условиях постоянно повышающихся требований со стороны клиентов, рынка. Конкуренция со стороны других участников рынка обуславливает необходимость реализации новых подходов к производству и сбыту продукции со стороны предприятий.

При анализе динамики рентабельности продаж организаций Республики Беларусь за 2005–2014 гг. можно наблюдать различные спады и подъемы: 2005 г. – 10,8 %; в 2006 г. – 9,8 %; 2007 г. – 9,2 %; в 2008 г. – 10,6 %; 2009 г. – 6,9 %; в 2010 г. – 6,9 %; в 2011 г. – 12,7 %; в 2012 г. – 11,3 %; в 2013 г. – 7,5 %; в 2014 г. – 8,9 %. Таким образом, в 2014 г. наблюдается снижение уровня рентабельности продаж предприятий Республики Беларусь относительно 2005 г.

На предприятии должны предусматриваться плановые мероприятия по увеличению прибыли, а значит и рентабельности. В общем плане эти мероприятия могут быть следующего характера:

- продажа излишнего оборудования и другого имущества или сдача его в аренду;
- снижение себестоимости продукции за счет более рационального использования производственных мощностей и площадей, рабочей силы;
- диверсификация реализации;
- расширение рынка продаж;
- проведение масштабной и эффективной политики в области подготовки персонала, что представляет собой особую форму вложения капитала;
- повышение эффективности деятельности предприятия по сбыту продукции;
- улучшение качество продукции, что приведет к конкурентоспособности и заинтересованности выбора данного предприятия потребителями;
- строгое соблюдение заключенных договоров.

Таким образом, для обеспечения высокой экономической эффективности производства нужна экономическая политика, которая содействовала бы формированию среды, благоприятной для хозяйственной деятельности, и ориентировала бы предприятие на максимальное получение прибыли.