

УДК 338
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК ОСНОВА
ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ТРАНСПОРТНОЙ ФИРМЫ

Д. И. ТРЕТЬЯКОВА

Научный руководитель М. Н. ГРИНЕВИЧ, канд. экон. наук, доц.
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Цена является мощным и гибким маркетинговым инструментом, использование которого позволяет значительно повысить экономическую эффективность деятельности предприятия. Тщательная разработка ценовой политики – важнейшая задача предприятия.

Исследования проводились на основе филиала Автобусный парк № 1 ОАО «Могилевоблавтотранс».

Анализ факторов внутренней среды, проведенный в рамках SWOT-анализа показал, что Автобусный парк № 1 имеет неудовлетворительные показатели в области маркетинга: низкий уровень обслуживания; низкая эффективность НИОКР; невысокая репутация в отношении качества; невысокая эффективность продаж услуг; неудобное расположение; недостаточная реклама приводит к падению уровня продаж услуг, потере клиентов, т. е. к снижению спроса. Исходя из этого, можно делать вывод о несовершенстве ценовой политики. Основная цель Автобусного парка № 1 – увеличить занимаемую долю рынка транспортных услуг г. Могилева и прочно закрепиться на ней. Это возможно лишь путем привлечения новых клиентов.

В результате расчета возможной скидки на грузовые перевозки в Автобусном парке № 1 было выявлено, что организация может снизить тариф на перевозку грузов на 20 %, и при этом он останется на уровне себестоимости перевозок. В результате этого тарифы станут более привлекательными для клиентов, что приведет к увеличению спроса.

На основе анкетирования клиентов Автобусного парка № 1 и проведенного SWOT-анализа были выявлены основные проблемы продвижения услуг Автобусного парка № 1.

Самыми актуальными проблемами оказались конкуренты, цена и сокращение издержек.

В результате были предложены направления совершенствования ценовой политики организации: направление на завоевание лидерства по показателям качества, совершенствование структуры себестоимости услуг, анализ ценовой эластичности, обоснование системы скидок и др.