

А. Г. БАРАНОВСКИЙ, А. П. ТРЕНИХИН

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Могилев, Беларусь

Истоки формирования механизма конкурентоспособности промышленных предприятий находятся в борьбе за ограниченный объем платёжеспособного спроса на их продукцию.

Концептуальная основа конкурентоспособности предприятия – наличие у него весомого конкурентного преимущества объективного, например, в силу доступа к дефицитным ресурсам или искусственно созданного: удачная дифференциация продукции, патентная защита, уникальная организация производства, имидж мирового лидера и т. п.

Очевидно, что целесообразен специальный механизм для оценки уровня конкурентоспособности предприятия и формирования его конкурентных преимуществ.

Функции механизма конкурентоспособности предприятия:

– выявление проблемных и адекватных рынку звеньев хозяйственного процесса, формирования и поддержания требуемого уровня конкурентоспособности;

– разработка и реализация мероприятий укрепления слабых звеньев в деятельности предприятия;

– формирование конкурентных преимуществ предприятия в сферах производства и реализации продукции;

– мониторинг состояния конкурентоспособности и разработка стратегий её повышения.

Механизм конкурентоспособности это совокупность подразделений предприятия, соответствующих структур, форм, функций и методов управления, обеспечивающих и поддерживающих требуемый уровень его конкурентоспособности (табл. 1.).

Механизм конкурентоспособности предприятия должен обеспечить:

а) выпуск конкурентоспособной по потребительским свойствам продукции с уровнем издержек, позволяющем устанавливать цены на приемлемом для покупателей уровне;

б) эффективность использования ресурсов производства на уровне не ниже среднего уровня достигнутого в отрасли;

в) адаптацию деятельности предприятия к изменяющимся факторами условиям внешней среды.

Табл. 1. Состав элементов механизма конкурентоспособности

Подразделения	Формы	Структуры	Функции	Методы
в которых сосредоточена деятельность по обеспечению конкурентности (все подразделения и все работники)	приемлемый с точки зрения конкурентности уровень специализации, кооперирования и концентрации деятельности сотрудников	матричные и адаптивные структуры управления процессами и предпосылками обеспечения конкурентности	анализ, планирование, организация, мотивация и контроль выпуска и продаж продукции,	методы управления для воздействия на бизнес-процессы и действия работников от которых зависит конкурентность

Очевидно, что **в** данном механизме **должны быть блоки и рычаги:**

- а) диагностики состояния конкурентоспособности предприятия;
- б) воздействия на факторы, определяющие конкурентоспособность;
- в) регулирования бизнес-процессов обработки управленческой информации, выпуска и реализации продукции;
- г) в адаптации к внешней среде.

Целесообразно выделить **три подсистемы механизма** конкурентоспособности предприятия:

- 1) **диагностика состояния** предприятия, его производственной и коммерческой деятельности;
- 2) **регулирование бизнес-процессов** на предмет адекватности требованиям рынка;
- 3) **адаптация** предприятия **к внешней среде** с учётом ее изменения.

Содержание диагностики определяется составом системы показателей, характеризующих конкурентоспособность предприятия. В составе соответствующих показателей выделяют следующие их группы: конкурентоспособность продукции, эффективность производства, рыночная позиция и инвестиционная привлекательность.

Регулирование подразумевает корректировку целей и стратегий поведения и развития предприятия и необходимые изменения в текущей деятельности для получения конкурентных преимуществ.

Адаптация к внешней среде подразумевает своевременное и адекватное реагирование на все значимые изменения во внешней для предприятия среде. Для выявления необходимости и разработки мер адаптации могут применяться методы SWOT и PEST анализа, инструменты управления качеством Деминга и др.

Под блоками понимаются структурные подразделения предприятия и система обеспечения взаимодействия ответственных за конкурентоспособность служб и работников. Под рычагами подразумеваются методы управления, а также целевые программы развития предприятия, освоения новых изделий и повышения уровня техники, технологии и организации производства труда и управления.