

УДК 338

АКТИВИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:  
ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Н. С. ЖЕЛТОК, Г. Н. БЛАЖЕВИЧ

Государственное учреждение высшего профессионального образования  
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Могилев, Беларусь

Глобальный экономический кризис, разразившийся в 2008 году, существенно актуализировал необходимость перехода на инновационный путь развития национальной экономики. Однако практика показывает, что процесс инновационного развития предприятий пока протекает невысокими темпами.

Национальная статистическая отчетность свидетельствует, что, к примеру, в промышленности Республики Беларусь в 2010 году инновационную активность проявили только 324 предприятия, или 13,9 % от их общего количества. Причинами низкой активности является отсутствие у предприятий опыта ведения инновационной деятельности в рыночных условиях, медленная интеграция науки и производства, в том числе из-за слабой связи промышленных предприятий с научными, а также финансовыми организациями как источниками инвестиций в инновации. Недостаточно используются предприятиями их научно-технический и инновационный задел, интеллектуальные ценности, потенциал освоения прогрессивных стратегий.

В практике хозяйствования предприятий инновационная деятельность продолжает отождествляться в основном с функцией поддержания технического уровня производства, хотя, по мнению отдельных исследователей и практиков, остается не решенной до конца проблема непосредственного активного включения ее в рыночные отношения. Значит, не полностью выявляются факторы повышения эффективности деятельности в научно-технической сфере предприятий, ограничивается инициатива специалистов ее осуществляющих и, в целом, научно-технических структур. Поэтому инновационный ресурс предприятий порой формируется без учета масштаба этих возможностей.

Более динамичному росту инновационной активности мешают также существующие проблемы правового и организационного характера, охраны и передачи интеллектуальной собственности, сертификации инновационной продукции. Поэтому ключевым моментом современной экономики должна стать национальная инновационная система. Она призвана соединить интересы государства и частного бизнеса по использованию научных знаний и разработок с целью ускоренного развития отечественных высокотехнологичных компаний путем интеграции научных звеньев и производственных структур, объединенных единым рынком.

Вместе с тем созданию национальной инновационной системы должно предшествовать решение следующих первоочередных тактических задач:

- снижение налогового бремени с инновационных предприятий;
- осуществление политики протекционизма в области новых технологий;
- развитие инновационной инфраструктуры;
- поддержка венчурного финансирования инновационных проектов;
- поддержка экспорта высокотехнологичной продукции за рубеж;
- определение перечня и механизма реализации основных инновационных проектов государственного назначения на ближайшую перспективу;
- формирование благоприятных условий для развития малого инновационного предпринимательства;
- всесторонняя поддержка инновационно-ориентированных предприятий.

Решая эти задачи, важно определить в каком состоянии может оказаться предприятие в будущем, какой инновационной позиции будет придерживаться на рынке и в бизнесе, какую инновационную культуру и структуру будет иметь, в какие деловые группы входить, где искать источники финансирования инновационных проектов. Как показывает западный опыт, для того, чтобы успешно конкурировать на мировом рынке наукоемкой продукции, нам надо иметь мощные структуры, объединенные финансовыми, технологическими, социально-техническими и другими интересами.

Активизация инновационной деятельности требует создания перспективной селективной политики. Это необходимо потому, что на осуществление своими силами всех научно-технических разработок нет средств, их следует сконцентрировать на избранных участках, четко определив научно-технические приоритеты. В этих целях следует провести объективную инвентаризацию национального научного, изобретательского потенциала и заделов для ответов на следующие вопросы: на каких узких полях мы действительно способны освоить и производить, удерживая лидирующие позиции на рынке, принципиально новую наукоемкую продукцию; на каких более широких полях можем быть на равных с лидерами, производя конкурентоспособные изделия пятого поколения.