

УДК 338  
РЕЗУЛЬТАТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И  
ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЕГО ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ

А. С. БЕЛЯСОВА  
Научный руководитель С. Л. КОМАРОВА  
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Для характеристики экономической эффективности предприятия на основе проведения сравнительного анализа необходимо знать не только абсолютную величину прибыли, но и ее уровень. При этом, финансовое состояние любого предприятия находится в прямой зависимости от объемных и динамических показателей движения производства: рост объема производства улучшает финансовое состояние, а его сокращение – ухудшает. Но и финансовое состояние в свою очередь влияет на производство: замедляет его, если ухудшается, и ускоряет, если увеличивается. Чем выше темпы роста производства на предприятии, тем выше выручка от реализации продукции, а, следовательно, и прибыль.

Таким образом, прибыль и рентабельность – два взаимодополняющих показателя, которые комплексно оценивают финансовое состояние предприятия.

Для обеспечения финансовой устойчивости предприятия в условиях рынка требуется стабильное получение выручки в достаточных размерах, чтобы расплатиться с текущими долгами. Однако, для успешного развития предприятия необходимо, чтобы после выполнения всех обязательств у него оставалась прибыль, позволяющая развивать производство.

Объектом исследования является СМУ-6 ОАО «БСЭСС», основной проблемой деятельности которого является нерациональное управление финансовыми результатами его деятельности. Для определения путей устранения данной проблемы с помощью корреляционно-регрессионного анализа была установлена взаимосвязь между валовой прибылью, прибылью от реализации, фондоотдачей и коэффициентом оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности.

Рассчитанные в ходе анализа коэффициенты эластичности позволили установить: при увеличении прибыли от реализации на 1 % валовая прибыль увеличится на 0,27 %; при росте фондоотдачи на 1 % валовая прибыль предприятия увеличится на 0,64 %; при ускорении оборачиваемости дебиторской задолженности на 1 % валовая прибыль увеличится на 0,13 %.

Увеличить прибыль, а, как следствие, и рентабельность возможно, предприняв ряд определенных мер по следующим направлениям:

- увеличение прибыли от реализации;
- рационализация использования основных средств предприятия;
- ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности.