

УДК 657.01.5336.2

СОЗДАНИЕ ТАРИФНОГО ПЛАНА МОБИЛЬНОЙ СЕТИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

Н. Ю. БУРДОВА, А. А. ХОРОЩО
Научный руководитель Е. Н. ШЕРОБУРКО
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Изучив предложения мобильных операторов Беларуси не было обнаружено ни одного тарифа или акции для студентов. Поэтому целью данного исследования является создание тарифного плана для студентов. Проблема, требующая решения – создание выгодного тарифа для студентов. Цель исследования – оценка значимости различных услуг мобильных операторов для студентов, оценка эффективности рекламы мобильных операторов, получение информации о том, какой мобильный оператор является наиболее предпочтительным для студентов.

В ходе исследования было использовано анкетирование. Генеральная совокупность – студенты города Могилева.

В ходе исследования было опрошено 50 студентов, в возрасте от 17 до 22 лет. В среднем студенты используют мобильную связь на протяжении 7 лет.

Средние расходы в месяц для большинства студентов (40 %) свыше 30 тысяч рублей в месяц. 36 % студентов тратят в 15–20 тысяч рублей, 1 % – от 20 до 30 тысяч рублей, и 8 % тратят в месяц до 15 тысяч рублей.

Среди студентов 57 % используют мобильный интернет каждый день, 29 % не используют вообще, 9 % несколько раз в месяц и 5 % несколько раз в неделю.

В качестве названий для тарифного плана студентами были предложены следующие варианты: Happy Student, Выгодный «Студент», Халява, Студенческий, Зачетный, СтудентЛайт.

Мы предлагаем создание и разработку студенческого тарифа. Для этого необходимо учесть предпочтения студентов, выявленных в результате проведения анкетирования: бесплатные минуты внутри сети, низкие цены на звонки в другие сети, небольшой пакет бесплатных смс (150 смс в месяц).

Так как значительное количество студентов не использует мобильный интернет, то подключение интренет-трафика будет проходить по выбору самого студента. При этом абонентская плата буде составлять 15 000 р. Наиболее предпочтительным источником рекламы данного тарифного плана является интернет, телевизор, наружная реклама, буклеты.