

УДК 658

МОДЕЛИРОВАНИЕ ОБЪЁМА ПРОИЗВОДСТВА НА ОСНОВЕ СЦЕНАРНОГО АНАЛИЗА РЫНКА

А. А. ЕФРЕМОВ

Научный руководитель В. А. ЛИВИНСКАЯ, канд. физ.-мат. наук, доц.
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

На сегодняшний день проблема обоснования производственной программы актуальна для многих предприятий в связи с изменяющимися факторами рынка. В большинстве случаев на белорусских предприятиях используются устаревшие методики планирования объёмов производства, что препятствует принятию верных управленческих решений. Использование современных методов планирования позволяет наиболее полно решить поставленные перед предприятием задачи.

В ходе разработки производственной программы предлагается: выявить факторы, которые в наибольшей степени влияют на объём реализации; получить регрессионную модель для объёма продаж; построить интервальный прогноз совокупного объёма реализации; сформировать несколько вариантов производственной программы (например, нижней границе доверительного интервала может соответствовать пессимистический вариант развития событий); представить задачу оптимизации в терминах теории игр и решить полученную матричную игру, пользуясь известными статистическими критериями; спрогнозировать по модели Брауна структуру выпускаемой продукции и определить план производства по каждой ассортиментной позиции; проверить обеспеченность принятого варианта производственной программы необходимыми производственными мощностями и трудовыми ресурсами.

Предполагается, что один из ведущих экономистов филиала будет ежемесячно корректировать производственную программу с учётом изменений комплекса внешних и внутренних условий. Свойство адаптивности позволяет соблюсти принцип гибкости в планировании и ускоряет процесс приспособления предприятия как системы к динамичной среде хозяйствования.