

ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ
И СПОСОБЫ ИХ УСТРАНЕНИЯ

Е. И. ЖУЛЕВИЧ

Научный руководитель Л. В. НАРКЕВИЧ, канд. экон. наук, доц.
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Малый бизнес – важная и существенная составляющая современного рыночного хозяйства. Во всем мире малый и средний бизнес рассматриваются как неотъемлемые элементы конкурентного механизма, который придает экономике должную гибкость, мобилизует финансовые и производственные ресурсы населения, несет в себе мощный антимонопольный потенциал.

На сегодняшний день в Беларуси, несмотря на сохраняющуюся высокую значимость в экономике крупных промышленных предприятий, существует достаточно высокий потенциал для создания новых и развития существующих малых и средних предприятий. В Беларуси в настоящее время создана инфраструктура поддержки предпринимательства, действует и система господдержки, отработана определенная нормативно-правовая база в этом направлении. Однако, базируясь на опыте развития предпринимательства в других странах, можно сделать вывод, что в Беларуси эта система требует определенного реформирования. В Беларуси увеличивается количество субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. В настоящее время в республике действуют 59 центров поддержки предпринимательства и 14 инкубаторов малого предпринимательства.

Весь спектр проблем в развитии малого бизнеса в нашей стране с определенной долей условности можно разбить на две группы. Первая из них касается сферы взаимоотношений частного бизнеса с государством. Вторая – экономические условия функционирования субъектов хозяйствования. Усиление государственного регулирования экономических процессов привело к усложнению и удорожанию процедур создания бизнеса, возвело множество административно-бюрократических барьеров в его функционировании и развитии.

Малый бизнес в Беларуси уже имеет довольно широкую правовую основу, но она недостаточна. Проблема состоит в том, что она однобока и принятые правовые аспекты не реализуются. Если затронуть проблему финансирования, то ее разрешение находится на низкой стадии. Подводя итог, можно сказать, что предпринимательство в Беларуси – уже реальность, от его развития, от отношения общества и государства к этой сфере экономики зависит и развитие всей Беларуси в целом.