

УДК 339.138
ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Д. И. КУПИНА

Научный руководитель Т. М. ЛОБАНОВА
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

В последние годы на место традиционных показателей оценки функционирования объекта (прибыль во всех её разновидностях, объёмы производства и продаж, выручка, доход и т.п.) стала приходить величина рыночной стоимости бизнеса.

Оценка рыночной стоимости интересна по ряду причин.

Во-первых, при привлечении инвестиций в бизнес или при продаже части бизнеса.

Во-вторых, для собственника компании и руководства стоимость компании может выступать как критерий эффективности управления.

В-третьих, при разработке стратегических планов по каждому бизнес-направлению в многофункциональной компании, направленных на увеличение рыночной стоимости всего бизнеса.

Кроме рассмотренных причин рыночная стоимость нужна при ликвидации компании, выделении доли одного из участников, судебных разбирательствах.

Основными проблемами оценки рыночной стоимости предприятия в Республике Беларусь, являются:

- 1) высокий уровень неопределенности прогнозирования в условиях быстро меняющейся экономики;
- 2) неразвитость белорусского рынка ценных бумаг;
- 3) ограниченность источников информации;
- 4) бухгалтерская оценка активов значительно занижена по сравнению с рыночной, поэтому необходима рыночная переоценка всех основных фондов и нематериальных активов и т.д.

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 13 октября 2006 года N 615 (по состоянию на 2011 год) стоимость объектов оценки может определяться с использованием рыночных (сравнительный метод, доходный метод, затратный метод) или иных методов оценки (индексный метод, метод балансового накопления активов, метод кадастровой оценки). Каждый из них имеет свои достоинства и недостатки, и только комплексное использование указанных подходов и их сравнительная оценка может позволить получить наиболее точную информацию о рыночной стоимости предприятия.