

УДК 388

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ДЛЯ МОНИТОРИНГА ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

О. В. ЛАЗАРЕВА

Научный руководитель С. Л. КОМАРОВА
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

В настоящее время предприятия сталкиваются с проблемой комплексной оценки эффективности коммерческой деятельности для принятия управленческих решений. Например, для принятия решения о расширении производства, взятии кредита, освоения новых видов деятельности и др.

Мониторинг эффективности коммерческой деятельности можно проводить с помощью метода многокритериальной оценки. Для оценки эффективности можно выделить несколько показателей, отслеживающих состояние ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости и др. Значимость приведенных показателей определяется с помощью метода Томаса Саати. Задается функция принадлежности, причем если функция равна 0, то значение i -того коэффициента неудовлетворительно, а если 1, то показатель полностью соответствует нормативу. То есть разрабатывается шкала от 0 до 1 и определяются узловые ее значения. Для каждого из коэффициентов берутся значения, соответствующие узловым значениям функции принадлежности, рассчитанные по долевному принципу. Наилучший результат дает построение степенной функции 3-го порядка вида: $y = ax^3 + bx^2 + cx + d$. С помощью встроенных в Excel опций (Сервис/Поиск решения) подбираются значения коэффициентов a, b, c, d . Получаем функции для расчета значений функции принадлежности по фактическим значениям коэффициентов. Комплексный показатель определяется как сумма произведений веса i -го параметра и i -го нормированного значения. Чем ближе комплексный показатель к 1, тем эффективнее коммерческая деятельность предприятия.

Предложенный методологический подход многокритериальной оценки эффективности коммерческой деятельности может быть успешно применен в различных областях, где необходимо получить интегральную оценку деятельности объекта. Для автоматизации использованного метода оценки эффективности коммерческой деятельности предприятия, можно использовать разработанную форму расчета соответствующего комплексного показателя. Многокритериальную оценку эффективности коммерческой деятельности предприятия можно проводить ежемесячно, ежеквартально или ежегодно. Подход дает возможность получить ощутимую экономию времени и позволит принимать обоснованные решения при мониторинге эффективности коммерческой деятельности.