

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ
ПРИНЦИПОВ ЛОГИСТИКИ

Н. В. ЛЕЙЧЕНКО

Научный руководитель О. Д. МАКАРЕВИЧ
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

В условиях рынка залогом успешного функционирования предприятия является не ориентация на сиюминутную прибыль и успех, а построение эффективной стратегии существования на долгосрочную перспективу.

Логистический подход целесообразен и эффективен для предприятий, оказывающих транспортные услуги, так как экономический эффект от его применения возникает от снижения транспортных расходов. Таким образом, при разработке стратегии необходимо учитывать показатели, характеризующие логистическую работу предприятия.

Для оценки работы автотранспортных предприятий как элементов логистической системы применяется большое количество показателей. Однако одновременное использование их в системе управления затруднено.

При разработке эффективной стратегии развития особое внимание следует обратить на выбор показателей и методику их определения. Сокращение исходного признакового пространства до нескольких обобщающих показателей предлагается осуществить на основе анализа субъективной ценности. Таким образом, можно выбрать наилучшую группу экономических показателей, которые лягут в основу разработки стратегии развития автотранспортного предприятия.

Определив показатели-ориентиры деятельности предприятия необходимо учесть условия, в которых оно функционирует. Такие внешние и внутренние факторы, как государственная политика, экономическая ситуация на рынке, уровень конкуренции, капитал предприятия и др. оказывают существенное влияние на поведение фирмы на рынке.

Помимо разработки стратегии, необходимо обеспечить ее полное выполнение, что возможно благодаря применению в хозяйственной деятельности концепции логистики. Снижение транспортных расходов предприятия до уровня ниже, чем у конкурентов, позволит предприятию получить дополнительное преимущество на рынке.

Таким образом, реализация концепций логистики позволит фирме достичь устойчивого экономического состояния, стабильного положения на рынке, а также будет способствовать успеху в рыночной борьбе.