

УДК 621.9  
ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ОТПУСКНЫХ ЦЕН С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ  
p-СРОЧНОЙ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ АННУИТЕТОВ

С. Л. ПЛЕССКАЯ

Научный руководитель Н. А. АЛЕКСЕЕНКО, канд. экон. наук, доц.  
ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
им. П.О. Сухого

Одним из важнейших механизмов конкуренции предприятия является проводимая им ценовая политика, которая при правильной постановке может позволить предприятию - производителю увеличить объем продаж, максимизировать прибыль, привлечь и удержать потребителей, расширить долю рынка. В современных условиях хозяйствования для многих предприятий важным остается вопрос заключения такого договора, который был бы оптимален как для поставщика, так и для покупателя, особенно в условиях роста кредиторской и дебиторской задолженности.

На наш взгляд наилучшим вариантом для предприятий – производителей и покупателей является применение r-срочной модели аннуитета при обосновании диапазона цены.

Суть данной методики заключается в том, что предприятие самостоятельно предоставляет рассрочку на оплату своей продукции с одинаковой ставкой процента за каждый месяц оплаты и на различный срок. Отличительной чертой аннуитетного платежа является одинаковая ежемесячная сумма к погашению, что крайне удобно для плательщика. При расчете по методике r-срочной модели главными условиями и соответственно переменными факторами являются процентная ставка и период платежа. Варьируя названными факторами производитель может предоставить наиболее удобные условия платежа для каждого заказчика, при этом избегая потерь в установлении цен.

Проведенные расчеты по изделию, выпускаемому Гомельским заводом «Гидропривод», стоимостью без НДС 709 974 р., показывают, что при ставке процента равной 37 % и при предоставлении рассрочки на 3 месяца цена по предоплате будет составлять  $709\,974 \cdot 1,20 = 851\,968,8$  р., а в рассрочку  $26\,268 \cdot 12 \cdot 3 = 945\,649$  р. При изменении срока предоставления рассрочки на 6 месяцев итоговая сумма будет равна  $26\,268 \cdot 12 \cdot 6 = 1\,891\,298,7$  р.

Проведенные расчеты показывают, что предприятие, предоставляющее такой вид оплаты продукции заранее учитывает свои потери, которое оно несет на пополнение оборотного капитала. Также стоит отметить тот факт, что техническое внедрение данной методики возможно на всех действующих предприятиях, что в первую очередь связано с простотой расчетов и возможностью изменения параметров.